¡HOLA!

NÚMERO EXTRAORDINARIO

ALTA COSTURA Y «PRÊT-À-PORTER»

PRIMAVERA-VERANO 2025

VICTORIA DE MARICHALAR

CLASE, ESTILO Y MUCHO *GLAMOUR*, CON LAS COLECCIONES *HAUTE COUTURE*

MÁS DE 350 PÁGINAS PARA DESCUBRIR LAS GRANDES PASARELAS DEL MUNDO

Península: 10 € • Canarias y Portugal (cont.): 11 €

29010 >

8 436030 369794

MERCEDES GLEITZE

JAMIE CHADWICK

IGA ŚWIĄTEK

SONYA YONCHEVA

GRACE KELLY

SYLVIA EARLE

LEXI THOMPSON

KHOUDIA TOURÉ

YUJA WANG

© ROLEX SA, 2021. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

¿«CLÁSICO»?

«Un diseño clásico para mujer». Es lo que algunos dirían para referirse a nuestro Oyster Perpetual Lady-Datejust. Y puede que tengan razón. Desde principios del siglo XX, Rolex ha diseñado y elaborado relojes que se ciñen a todas las muñecas femeninas, sujetos a los mismos estándares de excelencia que los modelos que han convertido la marca en leyenda. Buscando siempre las cotas de calidad más elevadas. Si «clásico» significa que perpetúa las tradiciones de Rolex y combina elegancia y precisión, delicadeza y resistencia, belleza y rendimiento, no hay duda de que estamos hablando de un diseño clásico para mujer. El Lady-Datejust.

OYSTER PERPETUAL
LADY-DATEJUST

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX

GRASSY
MADRID 1929
GRAN VÍA, 1
JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 17
PLAZA CANALEJAS, 1 – ROLEX BOUTIQUE

ROLEX

CHANEL

SUMARIO

• Crónica de la Moda 6

ALTA COSTURA

Victoria de Marichalar y Borbón 10
Giorgio Armani Privé 24
Chanel 32
Dior 40
Elie Saab 48
Giambattista Valli 54
Valentino 60
Zuhair Murad 66
Georges Hobeika 72
Schiaparelli 78
Viktor&Rolf 84
Stéphane Rolland 90
Juana Martín 96
Jean-Paul Gaultier 102

PRÊT-À-PORTER

Julieta Gracia 110

• PARÍS 120
Chanel 120
Louis Vuitton 128
Dior 136
Schiaparelli 144
Rabanne 150
Chloé 156
Stella McCartney 160
Hermès 164
Isabel Marant 168
Victoria Beckham 172
Dries Van Noten 176
Miu Miu 180
Nina Ricci 184
Balmain 188
Saint Laurent 192
Valentino 196
Elie Saab 202
Giambattista Valli 208
Loewe 214
Alexander McQueen 218
Coperni 222

• MILÁN 226
Giorgio Armani 226
Max Mara 234
Fendi 240
Alberta Ferretti 244
Ermanno Scervino 250
Elisabetta Franchi 256
Emporio Armani 262
Nº. 21 270
Prada 274
Versace 278
Twinset 284
Etro 288
Roberto Cavalli 294
Missoni 300
Bottega Veneta 304
Dolce&Gabbana 308

• NUEVA YORK 312
Carolina Herrera 312
Ralph Lauren 318
Ulla Johnson 324
Gabriela Hearst 330

• LONDRES 334
Burberry 334
Erdem 338
JW Anderson 344

• MADRID 348
Pedro del Hierro 348
Isabel Sanchís 350
Elio Berhanyer 350
Ághata Ruiz de la Prada 351
Dolores Cortés 351
De la Cierva y Nicolás 352
Ángel Schlesser 352
Simorra 353
Lola Casademunt by Maite. 354

¡HOLA!

EMPRESA EDITORA: HOLA, S. L.
FUNDADORA NÚMERO DE LA MODA:
MERCEDES JUNCO CALDERÓN

ESPECIAL ALTA COSTURA Y «PRÊT-À-PORTER»

DIRECTORA:
Mamen Sánchez

DIRECTORAS ADJUNTAS:
Paula L. Medina, Carmen Catasús
REDACCIÓN: Silvia Luengo, Lucía Hernández, Amalia G. Cátedra, Amalia Quiroga, Lucía Pandiella, Sara Trueba (colabodadora)

DIRECTOR DE ARTE:
Nacho Fidalgo

FOTOGRAFÍAS:
IMAXTREE, GETTY IMAGES

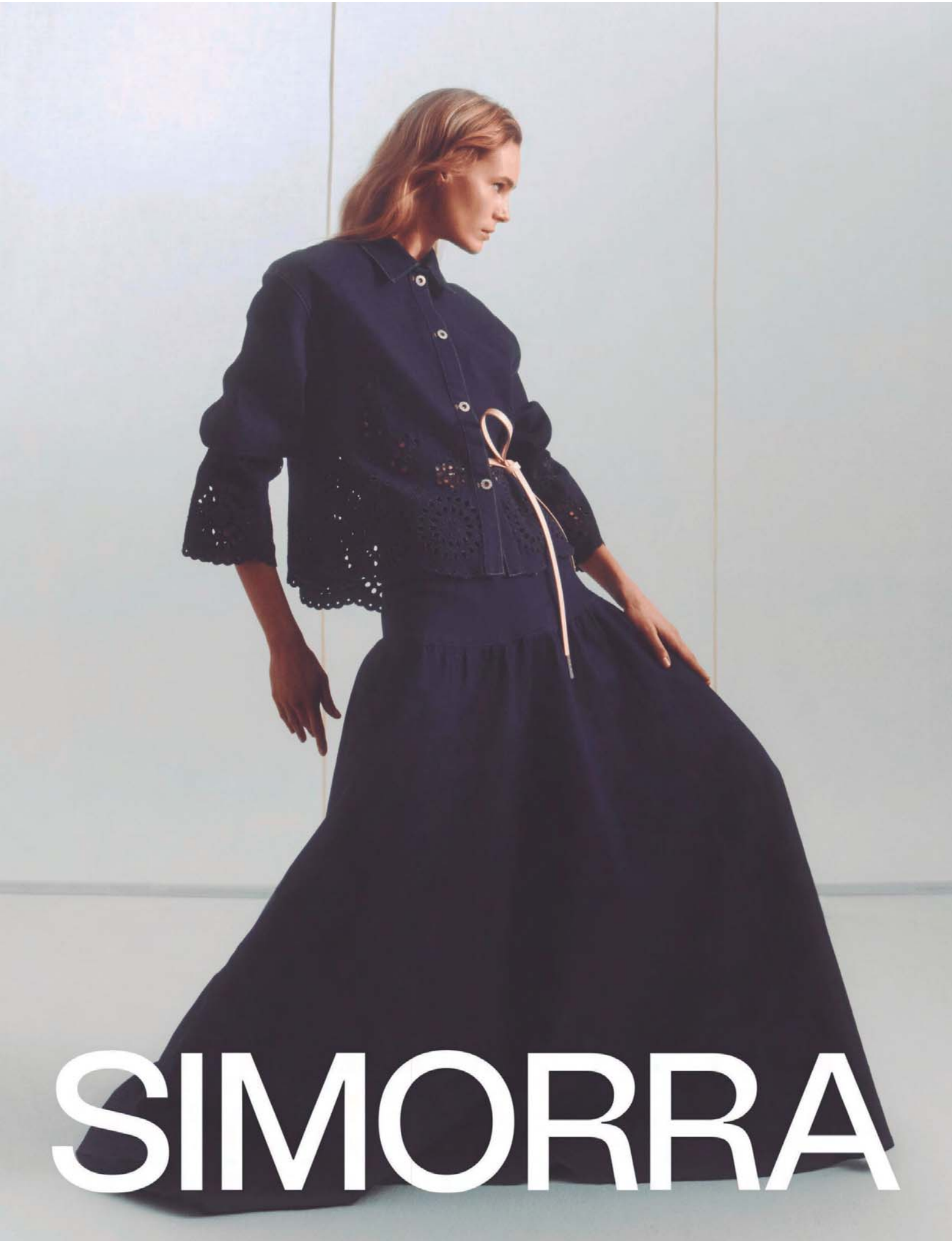
DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO
Javier Junco Aguado

PUBLICIDAD
DIRECTORA COMERCIAL:
Arancha González *agonzalez@hola.com*
DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Eugenia Recio *erecio@hola.com*
Miguel Ángel, 1, 28010-MADRID. Tel.917021300
Muntaner, 414 08006-BARCELONA. Tel. 9324145 50.

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES
DIRECTOR DE OPERACIONES:
Juan Pablo Orelle *distribucion@hola.com*
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA:
Felipe Espinosa *fespinosa@hola.com*
JEFA SUSCRIPCIONES Y TRADE MKT: Paula Martín
JEFA EXPORTACIÓN Y CRM: Lola Lago

Impresión: ROTOCOBRHI, S. A. U.
Encuadernación: FAESA
Depósito legal: M-12.177-2001.
ISSN: 1577-9343.

ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPTORES:
Tel. +(34)917811800 lunes a viernes de 9 a 20 h
Toda la correspondencia debe dirigirse a
HOLA S. L. Apartado de Correos Nº6.082 (28080) Madrid
sugerencias@hola.com • *suscripciones@hola.com*


SIMORRA

LA PRIMAVERA ENCIENDE LAS GANAS DE MODA E ILUMINA LAS COLECCIONES

FLORES, ALEGRÍA Y COLOR

INVITADOS VIP DE LAS PASARELAS

Una vez más, el espectáculo que los grandes diseñadores orquestan en los desfiles nos vuelve a dejar con la boca abierta. Ante nuestros ojos, pura novedad, belleza a raudales, detalles exquisitos, tejidos preciosos, estampados únicos, cortes de lo más diversos... y muchas ganas de celebrar la vida desde la moda.

Para empezar, nos sumergimos en el sueño de la alta costura; desde allí, el maestro Giorgio Armani cumple 20 años de su «privé» con un despliegue de elegancia que se baña en pura luz. También está de aniversario la «maison» Chanel, que cumple 110 años, y lo celebra con una alta costura que abraza el color, la delicadeza y el romanticismo. Una feminidad que realza también Dior, que rescata del archivo corsés y crinolinas, y que reivindica con sus mil flores el libanés Elie Saab, dibujando sobre el cuerpo de la mujer un exótico jardín. Giambattista Valli nos propone el poder de la delicadeza y pone el foco en los tejidos; mientras que Zuhair Murad hace lo propio en pos de la elegancia y la seducción femenina. Los volúmenes y la geometría protagonizan los desfiles de Valentino, Georges Hobeika, Viktor & Rolf, Stéphane Rolland y Juana Martín, que aspiran al maximalismo controlado para crear belleza. Algo parecido al nuevo universo Schiaparelli, que esculpe siluetas persiguiendo la perfección... En definitiva, una vuelta de tuerca más a este Olimpo de la moda con mayúsculas, que nos vuelve a dejar maravillosas sensaciones.

ZUHAIR MURAD

ELIE SAAB

A la izquierda, fastuoso vestido de princesa, en color mantequilla, confeccionado en tul, de Zuhair Murad. Sobre estas líneas, tres propuestas del libanés Elie Saab, en azul empolvado, en las que destacan las transparencias, los bordados y la fantasía.

Las propuestas de esta primavera-verano rebosan alegría, estilo y tendencia. Pero, sobre todo, vestir magistralmente a la mujer en todos los momentos de su día.

ELIE SAAB

ERMANNO SCERVINO

Si la «haute couture» viste nuestros sueños, la moda «prêt-à-porter» viste nuestras vidas. Un concepto de costura más aterrizado, pero igualmente fascinante. ¿Qué nos proponen los directores de orquesta desde sus talleres? Alegría, color, sofisticación, romanticismo, «glamour», juventud y un toque de osadía. Chanel lo hace desde su mítico «tweed»; Louis Vuitton, desde su modernidad urbanita; Dior apuesta por la comodidad, con guiños al mundo del deporte, al igual que Stella McCartney, que derrocha fuerza en sus siluetas...

Las fórmulas del romanticismo, el «boho» y los setenta inspiran el universo de Chloé, Isabel Marant y Valentino. Esta primavera, tampoco dejamos de lado la seducción reivindicada por Saint Laurent, Balmain y Victoria Beckham. Y se propone una mujer que combina magistralmente lo cotidiano con lo exquisito, como apuntan Rabanne, Hermès y Max Mara. Podemos ser misteriosas a la manera de Alexander McQueen; princesas de cuento, de Coperni, o vestirnos de safari para citas especiales, al estilo de Elie Saab... Sin olvidar la elegancia de la sastrería de Armani o el diseño impecable de las firmas italianas, como Ermanno Scervino, Alberta Ferretti o Elisabetta Franchi.

Celebra la primavera empapándote de tendencias, vistiendo con intención y garbo, porque la moda está en el aire.

STELLA McCARTNEY

HERMÈS

TWINSET.COM

TWINSET

MILANO

VICTORIA DE MARICHALAR

BAJO EL HECHIZO DE PARÍS

La moda es su vocación, su pasión y su sueño. Por eso, vivirla en París, cuna de la alta costura, ha sido una maravillosa fantasía hecha realidad. Desde la Ciudad de la Luz, Victoria de Marichalar posa con excepcionales diseños «haute couture», con los que expresa la fascinación que este capítulo dorado del universo «fashion» le suscita. Elegante, sofisticada, escultural y serena, Victoria nos revela los nuevos códigos de alta moda en clave «lady».

Producción: **Inés Domecq** Fotografía: **Chesco López** Texto: **Silvia Luengo G.**

Junto al Sena, nuestra protagonista, Victoria de Marichalar, posa en estas páginas envuelta en un arquitectónico diseño de alta costura, de la temporada primavera-verano 2025, de Rami Al Ali.

«La moda ha formado parte de mi vida desde muy pequeña. Me gustaría estar vinculada siempre a ella, pero todavía no sé de qué forma»

Para este «look» de alta costura, Victoria de Marichalar apuesta por joyas de oro y diamantes, de la colección «Bee», de Chaumet.

«La alta costura es la máxima expresión de la moda. Su universo no solo radica en el lujo, sino en la confección artesanal, el cuidado máximo del detalle y en la exclusividad de ser prendas hechas a medida. Es una experiencia única para un mundo globalizado»

Nuestra modelo de excepción posa en esta imagen con un diseño, de Yanina Couture, compuesto por cuerpo de hojas de parra de terciopelo y falda de seda en morado. Combina su sofisticado «look» con zapatos de salón, de Aquazzura.

«¿Cómo es mi estilo? No podría definirlo como tal. Es ecléctico en función de mi estado de ánimo, agenda y compromisos profesionales, pero siempre partiendo de la elegancia y la comodidad. Sin duda, el mejor binomio»

Un toque teatral en blanco y negro da vida a este diseño de alta costura de la colección de primavera-verano 2025 de Alexis Mabille. Sobre el vestido de seda y tul, Victoria Federica lleva capa negra fluida.

«Mis referentes en moda son mi abuela y mi madre. De vez en cuando, me quedo embobada viendo fotos de ellas y me encanta verlas con esas piezas tan especiales que lucían. Me hace mucha ilusión que mi madre me deje prendas y complementos que, además de ser preciosos, me traen muy buenos recuerdos»

Un cuerpo palabra de honor con pedrería y una falda negra con volumen XL son todo lo que nuestra protagonista necesita para reivindicar la magia de la alta costura. Victoria de Marichalar combina este diseño primaveral, de Zuhair Murad, con pendientes, anillo y pulsera, de oro rosa y diamantes, de la colección «Bee», de Chaumet.

«Abrir mi Instagram ha normalizado algo que, hasta ese momento, no era posible, con todos los beneficios y miedos que eso suponía. Pero me quedo con lo positivo: las personas que he podido conocer y que me han aportado tanto a nivel personal como profesional»

Con la Torre Eiffel como telón de fondo, Victoria de Marichalar posa en esta imagen envuelta en un vestido gris humo, con volúmenes sinuosos y pedrería bordada, de la alta costura de Stéphane Rolland para esta primavera.

«Soy consciente de la responsabilidad que supone subir contenido a RR.SS., además de ser una herramienta de trabajo, pero, aun así, intento siempre hacerlo de la manera más natural posible»

En un artístico rincón de París, Victoria mira a la cámara con vestido de corte sirena, de Rahul Mishra, que destaca por el escultórico cuerpo de aire corsé, con un «skyline» bordado.

«Participar en el programa de televisión "El desafío" ha sido muy gratificante. Pese al vértigo que me daba al principio, lo disfruté muchísimo y me llevo muy buenos amigos»

Delante de una fuente de bronce y pan de oro, Victoria de Marichalar nos seduce con el aire de exotismo y opulencia que Giambattista Valli ha impreso en su última colección de alta costura.

«Durante el programa, me preocupaba que los nervios me jugaran malas pasadas y que todo el esfuerzo, por mi parte y por la del equipo, durante los ensayos fueran en vano. Me consta que mi familia sigue el concurso con mucha ilusión, y, en especial, mis primos, con los que lo paso muy bien comentando las pruebas cada semana»

Dentro del universo surrealista de Schiaparelli, también hay sitio para siluetas de estilo «lady», como nos muestra, en esta imagen, nuestra protagonista, envuelta en un «total look» de la firma.

«La persona que más ha influido en mi forma de ver la vida y de afrontarla, es mi abuelo don Juan Carlos. En cuanto a los valores que más admiro en las personas, aprecio mucho la lealtad. Las mentiras me sacan de quicio»

Entre romántico y desafiante, este «total look», de la alta costura de Dior, reinterpreta códigos tan emblemáticos como la crinolina, que Victoria de Marichalar lleva en clave contemporánea.

«Mi familia, y en especial mi abuelo, me ha apoyado desde el principio y ha confiado en mí. Él me dijo que no me olvidara nunca de quién soy, de lo que represento, y que tratara de hacerlo de la mejor manera posible. Le estoy muy agradecida»

El toque de extravagancia de este «look haute couture», de Rami Al Ali, está en los flecos, que caen en cascada sobre el escote de nuestra excepcional modelo, Victoria de Marichalar. Combina este «outfit» con collar, pendientes y pulsera, todo de oro rosa y diamantes, de la colección «Bee», de Chaumet.

«Si pudiera entrevistar a un grande de la moda, sería a Cristóbal Balenciaga. Su legado es tan inmenso que hace de su persona una figura clave, gracias a su estilo innovador. Fue un auténtico visionario»

Sobre estas líneas, un diseño para la fortuna y la belleza. Monedas de oro hacen de pistilo de las preciosas flores de pétalos plisados de este diseño de alta costura de Homolog. Victoria de Marichalar lleva, además, joyas de oro y diamantes de la colección «Bee», de Chaumet.

Es algo tímida, pero no le dura más de quince minutos. Sobre todo, si hablamos de moda, su gran vocación y a la que desea dedicarse de una u otra manera. Pasión que comparte también con su padre, Jaime de Marichalar, y su madre, doña Elena de Borbón. Desde París, y con fabulosos diseños «haute couture», disfrutamos con Victoria de Marichalar de un día de alta moda entre «glamour», risas y anhelos confesados.

-París, alta costura, diseños de ensueño… ¿Cómo te has sentido posando con este espectacular contexto?

-Aunque, en términos de modelaje, no sea una gran experta, rodearme de este fantástico equipo, con una de las cabeceras clave a nivel nacional, en esta maravillosa localización y tener el privilegio de vestir estas obras de arte, me hace sentir gratitud absoluta.

-¿Qué significa el universo «haute couture» para ti?

-La moda ha formado parte de mi vida desde muy pequeña. Un arte donde su máxima expresión se alcanza con la alta costura. Su universo no solo radica en el lujo, sino en la confección artesanal, el cuidado máximo del detalle y en la exclusividad de ser prendas hechas a medida. Es una experiencia única para un mundo globalizado.

-Hay quien piensa que, en un futuro dominado por la inmediatez y las tecnologías, posiblemente, no tenga cabida, ¿crees que esto es posible?

-La alta costura está basada en el trabajo artesanal, que implica tiempo y dedicación a cada pieza. La inmediatez y la tecnología han llegado a transformar muchas industrias, pero, en el caso de la moda de lujo, podría ser esa conexión con la exclusividad, la personalización y la creatividad.

-¿Cómo te ves tú en ese futuro?

-Me gustaría estar vinculada siempre a la moda, pero todavía no sé de qué forma.

-En RR.SS. te vemos con todo tipo de «looks», pero con un hilo conductor, ¿cómo definirías tu estilo?

-No podría definirlo como tal. Es ecléctico en función de mi estado de ánimo, agenda y compromisos profesionales, pero siempre partiendo de la elegancia y la comodidad. Sin duda, el mejor binomio.

-¿Qué influencias o referentes tienes en este sentido?

-Mi abuela y mi madre. De vez en cuando, me quedo embobada viendo fotos de ellas y me encanta verlas con cada pieza tan especial que lucían.

-¿Haces alguna «incursión» en el armario de tu madre?

-Sí, y me hace mucha ilusión que me deje prendas y complementos que, además de ser preciosos, me traen muy buenos recuerdos.

-Te hemos visto en alguna ocasión asistiendo a desfiles con tu padre, ¿te ha inculcado él la pasión por la moda o coincidís en esto?

-La moda ha estado presente en mi vida desde muy pequeña hasta convertirse en una pasión, y poder compartirla con mi padre es un verdadero privilegio.

-Si pudieras elegir a la persona que más ha influido en tu forma de ver la vida y de afrontarla, ¿quién dirías que ha sido?

-Sin duda, mi abuelo don Juan Carlos.

-¿Qué valores admiras, o te gustan más, en las personas?

-La lealtad es un valor que aprecio mucho.

-Por el contrario, ¿qué es lo que más te saca de quicio?

-Las mentiras.

-Has participado en «El desafío», ¿qué ha supuesto esta experiencia?

-Ha sido muy gratificante conseguir superarme en cada prueba y ver una evolución en mí. Pese al vértigo que me daba al principio, lo disfruté muchísimo y me llevo muy buenos amigos.

-¿Qué pasaba por tu mente cuando realizabas las pruebas?

-Se me hacían eternas y solo trataba de mantenerme concentrada en la prueba.

-¿Y qué es lo que más te ha preocupado durante el programa?

-Que los nervios me jugaran malas pasadas y que todo el esfuerzo y dedicación, tanto por mi parte como por la del equipo, durante los ensayos fueran en vano.

-¿Cómo te ha visto tu familia en este debut en la pequeña pantalla?

-Me consta que mi familia sigue el programa con mucha ilusión, y en especial mis primos, con los que lo paso muy bien comentando las pruebas cada semana.

-¿Te dieron algún consejo antes de empezar las grabaciones?

-Sí, mi familia, y en especial mi abuelo, me ha apoyado desde el principio y ha confiado en mí. Él solo me dijo que no me olvidara nunca de quién soy, lo que represento, y que tratara de hacerlo de la mejor manera posible. Le estoy muy agradecida.

En esta página, nuestra modelo de excepción posa con un voluminoso diseño de Juana Martín y joyas de la colección «Bee», de Chaumet.

-Tienes cientos de miles de seguidores, ¿no te resulta abrumador?

-He aprendido a vivir con ello. Abrir mi Instagram ha normalizado algo que, hasta ese momento, no era posible, con todos los beneficios y miedos que eso suponía. Me quedo con lo positivo: todas las personas que he podido conocer y lo que me ha aportado, tanto a nivel personal como profesional.

-¿Cuidas mucho el contenido que subes o es pura espontaneidad?

-Soy consciente de la responsabilidad que supone, además de ser una herramienta de trabajo, pero, aun así, intento siempre hacerlo de la manera más natural posible.

-Si echásemos un vistazo a tu armario, ¿qué nos encontraríamos?

-Un «mix» de prendas que van acorde a mi estilo y en función de mis estados de ánimo. Puedes encontrar desde prendas «casual» y cómodas, para mi día a día, hasta prendas más elegantes, para ocasiones más especiales.

-Si pudieras entrevistar a algún grande de la moda, ¿a quién elegirías?

-A Cristóbal Balenciaga. Su legado es tan inmenso que hace de su persona una figura clave, gracias a su estilo innovador. Fue un auténtico visionario.

-Un sueño/proyecto que te gustaría ver cumplido en 2025…?

-A lo largo de este año, me gustaría seguir aprendiendo y esforzándome mucho para seguir evolucionando personal y profesionalmente. Soy consciente de que soy joven, pero tengo la suerte de tener cerca a personas con más experiencia que yo, de las cuales aprendo cada día.

Ayudante de estilismo: **Candi Cabral.** Maquillaje y peluquería: **Gabi Llano.**
Ayudantes de producción: **Claudia Pintado y Reyes Basa.**
Asistentes de Fotografía: **Rocío Rudilla y Óscar Pollán.**

En la otra página, una imagen que pasará a la historia: el modisto italiano, al final de su desfile de alta costura, rodeado por todas las modelos, que llevan sus sublimes creaciones. La visión más rica y grandilocuente del diseñador cristalizada en diseños joya, con abundancia de incrustaciones que buscan la exaltación del cuerpo femenino.

GIORGIO ARMANI PRIVÉ

LA EXQUISITEZ QUE VIAJA A TRAVÉS DE LA LUZ

Han pasado ya 20 años desde que Armani lanzara su primera colección Privé. Esta temporada, su propuesta ejerce de Estrella Polar y faro que ilumina la pasarela con los «looks» soñados por cualquier mujer. Las infinitas inspiraciones, entre India, Japón o Polinesia, confluyen en diseños con sello propio que consolidan su estilo universal y viajero.

No importa lo provocador que sea un diseño, tampoco si hay profusión de brillos y ornamentación. Mr. Armani consigue que todas las colecciones tengan una pátina de «glamour» y elegancia inconfundibles

El color dorado -incluso en diseños de día-, los pantalones brocados y los bordados sobre tul confirman que el diseño de Armani no se pone límites y es universal.

ESTA COLECCIÓN MIRA A UNA MUJER que ha viajado mucho y ha sido capaz de interiorizar sus experiencias, dándoles forma de autenticidad y carácter moderno. Desde ese lugar imaginado y totalmente único que cualquier mujer puede explorar dentro de sí, Giorgio Armani idea los «looks» para una temporada que marca el vigésimo aniversario de Giorgio Armani Privé. Los colores de China, la opulencia de India, la elegancia de Japón y los adornos del norte de África van calando, sutiles, a medida que el diseñador le da forma, haciendo que el conjunto se sienta universal e inconfundible. En este sentido, cada bordado y cada estampado tiene una ligereza intangible propia de su ADN. Chaquetas y pantalones estructurados o más fluidos, vestidos largos que recorren todos los extremos, desde la silueta «minimal» a una falda de gran volumen, comparten signos viajeros y profusión de brillo. Por algo esta colección se llama «Lumières». Y es que no hay diseño que renuncie a una buena dosis de luz, con un broche joya, un tejido líquido, incrustaciones de piedras o bordados con cristales. Así, la luz que proyecta es la analogía de su influencia en la historia de la moda.

Los vestidos metalizados, malva y azul, con asimetrías, distintos escotes y transparencias, exudan la elegancia de las estrellas del cine clásico

Sobre la pasarela, predominan los vestidos largos rectos con caída, pero el modisto dejó ver alguna falda con volumen, como esta, cargada de brillo y colores, que puso la nota de espectacularidad a un desfile que pasará a la historia de la moda.

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **20 AÑOS DE VISIÓN DE MODA:** *Fue en 2005 cuando el italiano sumó una línea más en la que volcar su mirada. Lo hizo con un punto de vista contemporáneo, artesanal, de líneas refinadas y tejidos que exudaban trabajo y elegancia. Veinte años después, y desde estos cimientos, la marca sigue evolucionando.*

- **REFLEJOS DE OTRAS ÉPOCAS:** *En esta colección, Armani aprovecha la parte creativa para acordarse del pasado. Los tocados de cuentas y algunos escotes recuerdan a los de los años 20, una década a menudo revisitada en la firma, aunque acompañen a vestidos con caída mucho más contemporáneos. El conjunto, lejos de mirar demasiado a otras épocas, ilumina el momento presente.*

Si un traje sastre tuviera que adoptar forma de vestido de noche, seguramente tendría una silueta como este diseño de cuerpo ceñido y arquitectónico, textura líquida y cadera prominente.

Mezclar suavidad y estructura es una constante en esta colección, que, además de grandes vestidos, incluye chaquetas, chalecos y pantalones fluidos

Los paisajes orientales, las mantillas bordadas y el reflejo de las lentejuelas decoran diseños de noche palabra de honor, el escote más repetido de la temporada de costura.

Los tejidos traslúcidos, adornados con cristales brillantes y piedras incrustadas ejercen de astros en la pasarela y emiten luz propia

El encaje dorado y la pedrería recuerdan la opulencia de la lejana India.

Desde la mirada del creador, los paisajes de Polinesia, la elegancia de Japón y los adornos del norte de África se transforman en técnica y precisión

Este traje estampado, a modo de pijama de noche, contiene una sencillez en la estructura inversamente proporcional a la artesanía de su confección.

CHANEL ALTA COSTURA

LA REVOLUCIÓN DEL COLOR

Esta colección marca el 110 aniversario de la casa de costura, convertida en la firma más longeva y en activo de la historia de la moda. Para celebrarlo, el estudio de creación (hasta que tome las riendas Matthieu Blazy, en la próxima presentación «prêt-à-porter») propone una tesis sobre el uso del color. Sin renunciar a ninguno, del blanco al negro pasando por pasteles y tonos fuertes, los contrastes dibujan un nuevo cuento de hadas.

El carrusel final se convirtió en un auténtico arcoíris de color, brillo y texturas de fantasía.

Las siluetas abarcan todas las posibilidades, del largo sofisticado al corto más juvenil, tanto de día como de noche.

El color tiene un gran peso en la colección, pero la delicadeza de los tejidos (entre bordados con volantes, gasas y encajes pintados) permite un virtuoso juego de proporciones

GABRIELLE CHANEL dijo en una ocasión: «La comodidad tiene formas. El amor tiene colores». Sobre esos principios se fundó esta casa, que, con más de un siglo de vida, permanece fiel a la idea de que la feminidad puede estar detrás de un tejido masculino, sumando comodidad, y que, además, no hay que temer al color. Sin importar lo que ocurra en el exterior, el estudio de creación de Chanel se ha mantenido enfocado en su trabajo y de ahí, precisamente, emana y fluye una colección que es un homenaje a la pasión de su creadora. Traducida en colores, la propuesta recorre todas las luces del día (del amanecer a la puesta de sol, con amarillos fuertes, lilas empolvados, malvas y azul noche), sin olvidarse del negro, presente en su mayoría en pequeños detalles como cinturones y lazos. Sin embargo, hablando de «looks», la colección llega a ser extrema en las formas, con abrigos que rozan el suelo y capas abullonadas que ocupan todo el espacio. La funcionalidad del «tweed», siempre presente, se vuelve más juvenil en trajes con minis tableadas, chalecos con bolsillos y levitas, mientras que los tejidos transparentes, las gasas bordadas y los etéreos y espectaculares bordados con volantes y pliegues se subliman en esta colección en la que la realidad supera cualquier fantasía.

El romanticismo de la colección recala en cada elección y detalle, desde los «tweeds», los vivos trenzados y los forros a juego, elevando la propuesta con el «savoir faire» que se espera de una colección de alta costura

Este abrigo largo de color champán es espectacular en la silueta, que se alarga hasta el infinito.

Los botones de cristal de roca, metal y «strass» se metamorfosean en lunas, soles y flores de camelia, haciendo cada detalle digno de un atelier que trabaja con la idea de hacer cada «look» irrepetible

Este vestido color aguamarina es el perfecto ejemplo de cómo el color se integra con maestría en un diseño elegante para la noche.

Gabrielle Chanel provocó una revolución estética con el uso radical del color negro; sin embargo, tampoco renunció a expresarse con tonos vivos y pasteles, y esta colección es una prueba de ello

En este diseño se funden varios conceptos de manera especial. Los tonos pastel con los detalles en negro, el volante a la altura de la cadera y los pantalones aplicados con «strass» configuran un «look» único.

El estudio de creación elabora un relato que es digno de un cuento de hadas, entre capas abullonadas, vestidos de plastón plisado, pijamas de crepé y trampantojos

Este minivestido de lentejuelas azul profundo dialoga con las noches más elegantes del verano.

En el interior del Grand Palais, la pasarela adquiere forma de doble C descendente por donde desfiló un arcoíris de color, contraste y técnica

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **EL CICLO DEL COLOR EN 24 HORAS:** *Desde las primeras luces al resplandor total, el atardecer y la llegada de la noche... Chanel integra todos los colores de un día expresados en una colección de moda. Así, un pijama de seda en tono amanecer, un traje de «tweed» amarillo sol, otro color mimosa con volantes rosa pálido o un vestido lila con pliegues reflejan las luces y sombras del día y la noche a través del estudio cromático.*
- **EL «TWEED» SIGUE SIENDO EL «QUID»:** *Sea cual sea la propuesta, de costura o «prêt-à-porter», y aunque esta colección se centre en el uso del color, Chanel siempre será Chanel por la riqueza de materiales, la artesanía con la que los aplica y, por supuesto, por hacer del «tweed» un tejido hiperfemenino. Inseparables desde los inicios, el ADN de la «maison» se define a través de él.*

De día, mangas abullonadas, volantes y efecto multicolor en intrincados diseños definen el «glamour» en toda su esencia.

Las modelos parecen ninfas delicadas, entre flores aplicadas y transparencias, pero también cortesanas envueltas en modernidad.

DIOR ALTA COSTURA

CORPIÑOS PARA UNA COLECCIÓN MUY TEATRAL

Fundir varios elementos en uno, expresarse a través de la historia de la moda -pero también la de la propia «maison»- y provocar una transformación a través de la fusión temporal es lo que hace que esta nueva colección de alta costura sea difícil de clasificar. Desde el asombro, y con irreverencia, Maria Grazia Chiuri hace un maravilloso ejercicio de feminidad centrado en el cuerpo y las infinitas posibilidades de las proporciones.

El juego de volúmenes en contraste está servido, gracias a corsés y otras piezas entalladas, y minifaldas que se separan del cuerpo.

Los «looks» con casacas entalladas y falditas de moaré recuerdan a la silueta «Cigale» que Monsieur Dior presentó en 1952 y que ahora rescata M. G. Chiuri

ERA EL MOMENTO DE PONERSE TEATRAL y un poco surrealista, y nada como hacer un salto temporal, basado en la paradoja y la tradición, para hablar de la transformación de la moda a través del tiempo. Maria Grazia Chiuri se inspira en una obra de Dorotea Tanning, también en elementos conquistados por sus predecesores. A eso le añade toneladas de minucioso trabajo manual y el resultado, basado en el contraste, se plasma en siluetas rígidas y visibles crinolinas repletas de flores, cintas y tiras de «broderie anglais» o, por el contrario, lánguidas con transparencias, «culottes» de encaje inocentes y «looks» pensados en ninfas etéreas, que visten con minivestidos de gasa bordada y capas, construidas como si tuvieran infinitas hojas de organza. Chiuri ve la primavera en bloques de color fantasía, del blanco al champán, pero en su mundo de maravilla, y a pesar de la aparente fragilidad de algunos diseños, las mujeres son dueñas de su libertad y de su propia evolución.

La crinolina es una pieza invisible que ofrece estructura, pero en esta colección cobra protagonismo y de ella salen flecos, tiras de tejido y elaborados bordados.

Maria Grazia fluye entre pasado y presente e imagina fantasías como la mujer flor, con capas de hojas y el busto repleto de corolas

La alta costura de Dior presenta complicados diseños como este, en el que lo que parece un «déshabillé» es, en realidad, un sinfín de volantes plisados y cosidos entre sí sobre un «culotte» de encaje.

Los «looks» se completan con bailarinas de tiras, que suben como si fueran sandalias de verano, calcetines de rejilla hasta la rodilla y unos tocados de mohicano punk absolutamente encantadores

En un esfuerzo por destacar el trabajo de anteriores creadores, Chiuri evoca la línea «Trapèze» que Yves Saint-Laurent diseñó en 1958

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **LA INSPIRACIÓN ARTÍSTICA:** *La fantasía de Chiuri esta temporada se alimenta de la obra surrealista de Dorotea Tanning de 1943, «Eine Kleine Nachtmusik».*
- **EL SET:** *Partiendo de esa inspiración, la artista india Rithika Merchant se encargó de la instalación de la colección. En ella, nueve obras sobre historias de mujeres fueron trasladadas a un formato de paneles textiles de gran tamaño, y así se convirtieron en el «fondo de pantalla» de la colección.*

DIOR ALTA COSTURA

El vestido largo brilla con supremacía gracias a su bordado tridimensional en plata bruñida

ELIE SAAB ALTA COSTURA

JARDÍN DE PRIMAVERA FUGAZ

Cada temporada, el mundo etéreo de Elie Saab se abre a nuevas posibilidades de creación, y esta primavera, la pasarela se convierte en un jardín impresionista de colores empolvados y arquitectura enfocados a hacer de la silueta femenina algo sublime.

Como es costumbre en el estilo del libanés, la pasarela se llenó de vestidos de noche con silueta alargada, a menudo bordados, con cola y estolas voluminosas.

Elie Saab presentó diseños columna cargados de fuerza femenina, gracias al trabajo del bordado manual.

Hojas de organza, flores 3D y motivos decorativos con forma orgánica son la guinda perfecta de vestidos de noche exuberantes, plagados de cristales y bordados con lentejuelas

LA MODA PUEDE TRANSMITIR UN PODEROSO MENSAJE de positividad, esperanza y humanidad», decía Elie Saab. El libanés concibe la alta costura como el mecanismo creativo que permite hacer los sueños realidad, por eso sus desfiles y colecciones son auténticas fantasías expresadas en materiales textiles esculpidos y trabajados para hacer de cada diseño un emblema de elegancia atemporal. Hace tan solo unos meses, celebraba el 45 aniversario de su firma en Riad, un impulso de felicidad suficiente como para proponer una primavera de alta costura, cargada de aromas florales y colores suaves, vestidos columna lisos, con profusión de escotes, aplicados con cristales de pies a cabeza, flores tridimensionales y cascadas de plumas. La sensualidad vive en cada diseño y cada diseño habla de él, tal como ha dicho en alguna ocasión: «Estoy en sintonía conmigo mismo y soy transparente, como mis diseños».

Las suaves hojas de organza se aplican en la capa exterior de este diseño brillante, extraordinario por su silueta y encantador por su color empolvado.

Una serie de vestidos realizados en tejido «denim», tratado como si fuera el más exquisito satén, redefine la pureza atemporal de este tejido, y pone -aún más- de manifiesto la genialidad del creador

Aberturas, flores bordadas y colas sinuosas. Elie Saab es un hacedor de sueños y lo demuestra incluso entrando en terrenos inexplorados, como ocurre con estos diseños de noche confeccionados en tejido vaquero.

Este jardín impresionista se alimenta de colores empolvados, beis, lilas, salmón y pistacho. Con ellos se revela un futuro calmado y fresco

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **LAS FLORES, UN SÍMBOLO DE GRACIA:** *Como forma de celebrar la vuelta de la alegría a la casa Elie Saab, después de una época turbulenta en su Beirut natal, el creador apuesta por las flores. Sobre sinuosos vestidos de lentejuelas con chales a juego, bordadas en boleros y capas, tejidas en encaje y con pétalos de plumas, son un símbolo de romanticismo para él.*
- **SILUETA IMPONENTE:** *Trabajar sobre una silueta precisa y concreta le aporta identidad. La de esta temporada se rige sobre vestidos columna con corpiños y corsés que esculpen la figura.*

Escotes y corsés hablan de la feminidad ideada por Saab, sin olvidarse de las transparencias, que se transforman con elegantes aplicaciones y el brillo sublime de cristales y lentejuelas.

GIAMBATTISTA VALLI ALTA COSTURA

ESPECTÁCULO DE PODER DELICADO

Lo suyo es la exuberancia, el exceso y la energía femenina declinada en forma de siluetas balón, plisados artesanales y tejido recortado para aportar volumen al conjunto. El italiano no busca la novedad, sabe bien cuál es tu territorio, pero sí la serenidad alrededor de tejidos bellos y el manejo de la fluidez.

La majestuosidad de Valli le permite crear vestidos más sencillos, como este modelo azul con gran lazada verde, o de lo más complejos, como el conjunto de falda larga de «jacquard» lamé dorado, con motivos de amapolas y top de tul bordado de lentejuelas, perlas y cristales.

Este vestido, con capa y volantes de gasa de seda plisada a mano, demuestra el inconformismo de Valli alrededor de la silueta.

BAJO EL NOMBRE «LES JARDINS DE LA MÉNARA», Valli se inspira en Marruecos e India. Evocando los famosos jardines del primero, y recordando cómo la alta sociedad neoyorquina se retiraba en ellos como oasis de meditación y descanso, el italiano plantea una colección tan bella como excesiva. En ella, aunque hay espacio para el contraste de siluetas, tejidos más robustos con otros más livianos, la tónica general habla de opulencia a través de caftanes dignos de una noche en la ópera, minivestidos realizados con pétalos de organza multicolor, brocados indios o infinitas capas plisadas y recortadas a varias alturas. La actitud de la colección es serena y muy romántica gracias al efecto vaporoso y merengado, pero no hay duda de que la intención pasa por ser el centro de atención, captando todo el protagonismo a través de la silueta rotunda y el uso del color.

GIAMBATISTA VALLI ALTA COSTURA

Algunos diseños guardan simbología con el mundo floral y los jardines marroquíes. Con pétalos de organza, capas de tejido plisado a mano y volúmenes florecientes, Valli se deja llevar por la naturaleza

El abrigo «puff» de escote drapeado concentra todo el dramatismo técnico que se espera en un diseño de alta costura.

La fórmula para dar volumen es dispar y variada. Desde abullonados, ligeros o descarados, a infinitos volantes cortados a distinta altura, la búsqueda de nuevas siluetas es incesante

Este abrigo en «jacquard» de lamé dorado se completa con una impresionante gargantilla y pendientes, que enmarcan el rostro de la modelo.

GIAMBATISTA VALLI ALTA COSTURA

Se presenta un armario digno para la ópera, con abrigos largos, caftanes sofisticados, guantes y grandes joyas

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **EL TEJIDO COMO FUNDAMENTO:** *Todo comienza en la silueta, con un dibujo y una idea que precisa ser acompañada de un tejido que impulse lo imaginado. Así, entre «jacquard» lamé, muselinas y organzas de seda, chifón, tul, brocados y satén «duchesse», Valli hace su magia de volúmenes preciosistas.*
- **CÓMO SER CONTEMPORÁNEO:** *El corazón de Valli es clásico y delicado, sin embargo, sabe hacer de un vestido un ejemplar contemporáneo y actual. Con unos guantes, un color vibrante o un detalle inesperado, consigue combinar referencias y motivos del pasado con fuerza y modernidad.*

Conjunto de falda y top en «jacquard» lamé con motivos bordados de cristales.

VALENTINO ALTA COSTURA

48 HISTORIAS DE MAGIA Y CAOS

La primera colección «Haute Couture» de Alessandro Michele destaca por la acumulación de referencias, las proporciones extremas, los arquetipos visuales, el uso de geometría y motivos botánicos. Cada uno de los 48 «looks» que la componen se acompaña de un listado de características «vertiginosas», como el nombre de la colección, que persigue, en realidad, poner orden al caos.

HEATRE
HECATE

Este vestido de oro pálido plisado, para el que se necesitaron 540 horas de trabajo manual, se acompaña de una coraza bordada y capa con pequeñas plumas.

Cada «look» está acompañado de un sinfín de referencias y palabras; a veces complementarias, otras veces yuxtapuestas. Así, donde nosotros vemos una falda de volantes hasta el suelo y una minicapa estampada, Michele ve a la diosa Artemisa, Marilyn, color plata y psicodelia

Un diseño de flores en microcrochet es pura nostalgia interpretada con modernidad, mientras que un vestido con rombos de tul multicolor, confeccionado con 1.300 horas de trabajo manual, se inspira en la «La Commedia dell'Arte».

UMBERTO ECO ORDENÓ, catalogó y listó en un ensayo el viaje reflexivo por la historia de la cultura occidental. Lo llamó «El vértigo de las listas» y es la excusa e inspiración de Alessandro Michele para contextualizar una colección tan compleja como ecléctica y maximalista, llena de matices y aristas en las que perderse. Así, se sirve de un listado de palabras para ordenar las ideas de cada «look». La visión panorámica nos trae infinitos diseños en los que resaltan tejidos exquisitos: tul apilado por colores con formas geométricas, seda plisada, crochet, «paillettes» bordados, «patchwork» o estampados de tapicería que hacen referencia a William Morris. Todo esto, trasladado a siluetas maravillosas por sus proporciones, nunca predecibles y repletas de detalles, hace que aquello de «vertiginoso» (haciendo referencia al nombre de la colección) se quede corto. Tal como expresa Michele en las notas del desfile: «Una lista puede trascender a la poesía y convertirse en instrumento visionario y narrativo». En este sentido, estamos ante una amalgama estéticamente espectacular que esconde historia, poesía e intelectualidad en su interior.

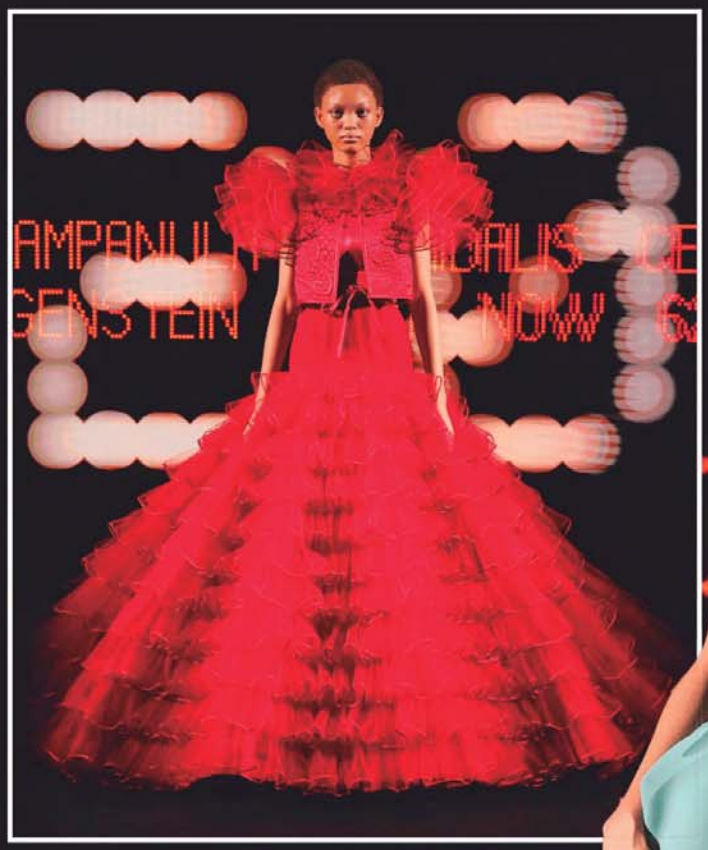
En cada diseño coexisten elementos materiales e inmateriales: hilos emocionales, referencias pictóricas, costuras filosóficas y tejidos con historia

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **LLUVIA DE IDEAS:** *Las notas del desfile parecen más bien descripciones infinitas. Así, haciendo referencia a «El vértigo de las listas», de Umberto Eco, Alessandro Michele hace que cada «look» se acompañe de una serie desordenada de palabras, que hacen referencia a horas de trabajo, personajes, inspiraciones y materiales.*
- **LOS CÓDIGOS DE VALENTINO:** *El diseñador romano, aunque vuelca toda su estética personal, no se olvida del rico archivo de Valentino, haciendo referencia, en esta colección, a las décadas de los 60 y 70 de la casa italiana.*

El color púrpura de este diseño de satén, cuidadosamente bordado de lentejuelas plata, hace referencia a la edad dorada del siglo XIX y también al vestuario eclesiástico.

Los «looks» son visiblemente contemporáneos, aunque se sirvan de siluetas antiguas y utilicen miriñaques y elementos de archivo. El cóctel maximalista y ecléctico se pone aquí al servicio de la fantasía



Un híbrido entre un abrigo y un vestido, en color esmeralda hasta el suelo, es para Michele muchas cosas al mismo tiempo: victoriano, rococó y equilibrado.

ZUHAIR MURAD ALTA COSTURA

BELLEZA SALVAJE EN SEDA, TUL Y ORGANZA

Imaginando a Eva llegando a una isla virgen donde todo comienza de nuevo, el diseñador libanés juega con una colección espléndida que no entiende de prejuicios. En ella, las siluetas dramáticas moldean las curvas con gracia y sin esfuerzo, mientras que deja a las transparencias, bordados de cristal y volúmenes la tarea de hacer que el conjunto transmita fuerza y carácter femenino.

El desfile de Murad es una explosión de brillo y color; no ha habido tonalidad que se le haya resistido.

La silueta de pétalo invertido envuelve el cuerpo, creando un efecto inmediato de pomposidad grandilocuente y un descaro propio de esta criatura salvaje ideada por Murad para esta colección

La flor de hibisco, una especie primaveral popular en Líbano, la tierra natal del diseñador, salta a la vista en este colorido minivestido bordado con cola.

QUÉ OCURRE CUANDO LA PIEL INTERACTÚA CON LA SEDA? Podrían fundirse en uno, acompañarse al mismo ritmo y alimentarse de sofisticación a cada paso o, como ocurre en las colecciones de Zuhair Murad, lograr con esa interacción la fórmula química a través de la cual un diseño se convierte «ipso facto» en un favorito para siempre. Así son sus vestidos de pétalo invertido, de cinturas ceñidas y voluminosas caderas; así son también los vestidos largos, cortados para revivir el movimiento de aquellos diseños de satén de los años 40. El libanés se sirve de la flor de hibisco para recrear jardines completos en forma de minivestidos con cola o corsés metalizados. Es un maestro de la alfombra roja, por eso hay un rasgo que comparten sus colecciones: hacer que ricos bordados y los detalles más excesivos se envuelvan de naturalidad, garantizando la comodidad de quien los lleva. Esa es la magia del creador, disponer de una habilidad especial para conseguir que los pliegues, los lazos y las abundantes transparencias -tratadas con técnica- aporten la misma sensación de seguridad que ir en traje sastre a un gran evento. Las siluetas se alían al cuerpo y los colores, al estado emocional de las mujeres. El más elegante negro, el plata luminoso, pero también los vibrantes rosa y azul, verde agua y amarillo hacen que todo adquiera un tono más jovial, aunque hablemos de una colección creada para momentos únicos.

Abundan los vestidos de escote «halter», con aberturas o flecos y realizados en tejidos bordados con cristales.

Unas mangas retorcidas, a juego con la larga cola, decoran este vestido columna palabra de honor decorado con cristales.

Las transparencias de este vestido pasan inadvertidas gracias al tejido plisado y el gran top joya.

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **IMAGINARLO ES CREARLO:** *«Podría ser una isla en el confín del mundo, un refugio aislado más allá de las junglas urbanas y las tierras domesticadas. Podría ser un vestido que evoca horizontes infinitos, paisajes inexplorados donde se desarrollan fiestas salvajes, orquestadas únicamente por la naturaleza». Así resumen las notas de la colección el sentir de Murad al imaginarse a la mujer (elegante y cargada de instinto salvaje) que viste estos diseños.*
- **SILUETAS «OLD HOLLYWOOD» A TODO COLOR:** *Grandes estolas -más clásicas o realizadas con tejidos que se retuercen-, faldas de seda con movimiento y sensuales escotes recuerdan a las décadas de los 30, 40 y 50 y a las grandes divas de Hollywood, en las que también piensa el creador libanés.*

Los seductores diseños de noche, realizados con capas de tul, largas colas de seda adornadas con lazos XL y cuerpos hiperelaborados, decorados como si fueran auténticas joyas, se tiñen de fuerza gracias a la elección cromática, entre rosa, azul celeste, amarillo y verde agua

GEORGES HOBEIKA ALTA COSTURA

VESTIDAS PARA UN GRAN BAILE DE GALA

Maestro en hacer de cada bordado una obra de arte, y de cada diseño un gesto de máxima feminidad, Georges Hobeika realiza, con esta nueva propuesta, un homenaje a la luz que representó su madre en su vida. Fallecida en 2024, su presencia fue constante desde la fundación de la firma y, ahora, quedará simbólicamente reflejada para siempre en una colección tan luminosa como refinada.

Cada vestido es una oportunidad para demostrar el manejo del tejido, haciendo uso de grandilocuentes volúmenes, cuando es preciso, y dejando que la silueta se ciña al cuerpo, en otras ocasiones.

Cada vestido tiene su propio movimiento orgánico, pero el ritmo lo marca la silueta natural del cuerpo. Así, la colección invita a celebrar el viaje de la vida, subrayando las posibilidades que ofrece el camino de la feminidad, con el fluir de un tejido plisado, o el chispeante brillo de un vestido al caminar

El encaje se expresa en todo su esplendor en diseños transparentes superseductores.

Pedrería, velo y misterio conviven con dramatismo en los «looks» más atrevidos.

Hobeika hace uso de las plumas como un elemento teatral y dramático. Encargadas de aportar volumen, son además protagonistas en diseños solemnes y profundos

GEORGES Y JAD, PADRE E HIJO al frente de la firma de costura, desearon hacer de esta colección un homenaje a Marie Hobeika, su madre y abuela, respectivamente, a raíz de su fallecimiento. Así nace una colección que comienza con diseños dramáticos y formales, en negro, para dejar que el color, el brillo dorado (y la luz de París entrando por los grandes ventanales), junto a los magníficos bordados, hicieran su magia sobre la pasarela. No imaginamos ningún gran baile sin la chispa que ofrecen estos vestidos para todos los gustos. Los hay de silueta fluida, larga y en movimiento, con cuerpos perfectamente ceñidos que dejan poco a la imaginación, gracias a las transparencias. Pero también hay trajes completos con sinuosos brillos, vestidos de color sólido con cola, cuerpos de pedrería y hasta corsés completando diseños con silueta lápiz. Las plumas se presentan como buenas acompañantes, en pequeñas dosis (un «peplum» por aquí, un detalle por allá) o como grandes protagonistas (véase el abrigo voluminoso de esta página). El relato de Hobeika habla de calidad y el hecho a mano, pero también del refinamiento y la búsqueda de feminidad. Esta colección cumple todos los requisitos.

Las flores bordadas sobre esta túnica dorada rebajan la carga de una pieza tan rotunda.

Los bordados artesanales, emblema de diseño del creador libanés, depositan toda la fuerza de la colección en cualquier tejido, aunque se refleja una preferencia por el tul y las transparencias

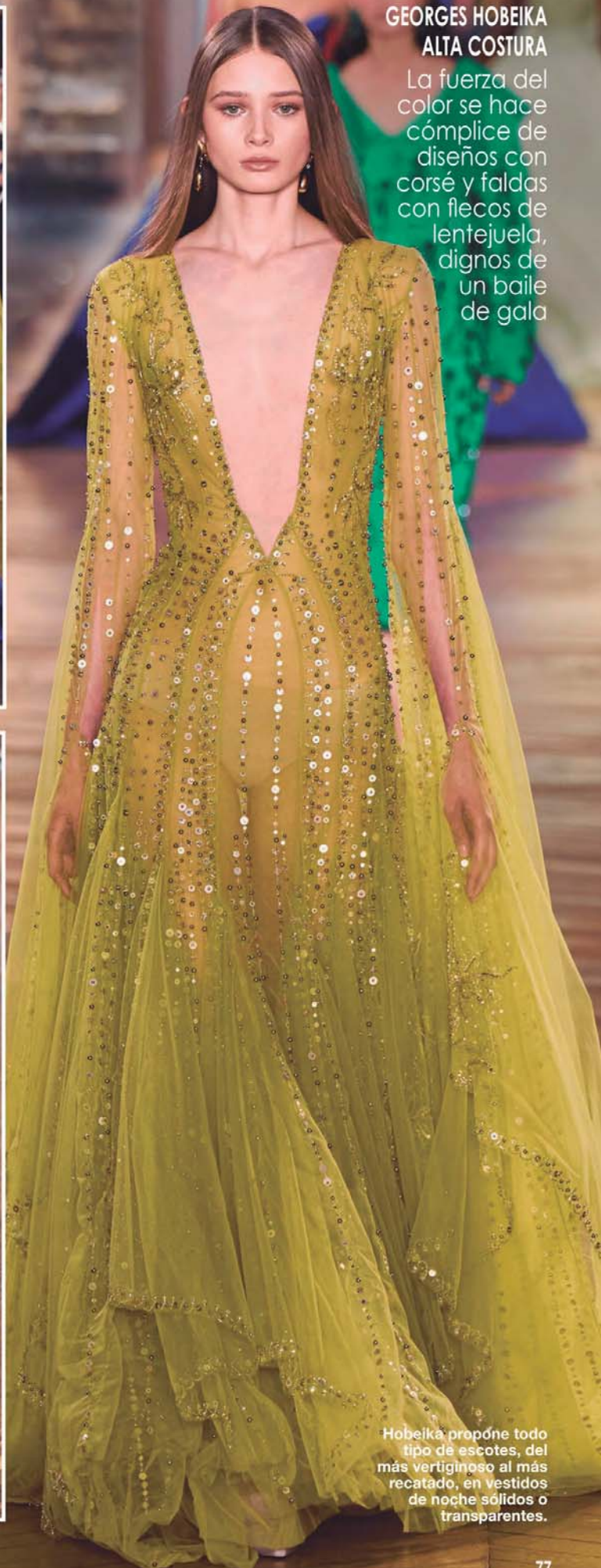
Al crear una secuencia de color completa, a través del degradado, hace que este vestido de tul sea una auténtica joya.

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **LA IMPORTANCIA DEL BORDADO ARTESANAL:** *Desde la concepción a la confección, el libanés expone los bordados como máximas expresiones de su «expertise» y «savoir faire». Así, como si estuvieran ligados a él desde el origen de la firma, esta colección se recordará por hacer de ellos un vehículo para transportar luminosidad.*
- **NEGRO Y DORADO SE COMPLEMENTAN:** *Bordados aparte, los primeros «looks» de riguroso negro se definen con fuerza y profundidad, también con oscuridad, pero el dorado simboliza la nueva realidad de la marca, guiada por un rayo de luz, su madre, y eso es lo que el creador ha buscado a través de esa dualidad.*

GEORGES HOBEIKA ALTA COSTURA

La fuerza del color se hace cómplice de diseños con corsé y faldas con flecos de lentejuela, dignos de un baile de gala



Hobeika propone todo tipo de escotes, del más vertiginoso al más recatado, en vestidos de noche sólidos o transparentes.

SCHIAPARELLI ALTA COSTURA

SILUETAS EN BUSCA DE PERFECCIÓN

Entre corsés, caderas afiladas y colores antiguos, la pasarela se convirtió en un viaje luminoso, como el de Ícaro, pero sin miedo a volar alto. De hecho, Daniel Roseberry busca la perfección en esta colección de alta costura y lo hace con técnica insaciable e imaginación, apostando por una modernidad extravagante, muy alejada de la idea de simplicidad.

El proceso de creación comenzó con el hallazgo de cintas antiguas fabricadas en Lyon. Con ellas, Roseberry elabora una serie de vestidos que hablan de modernidad y pasado

DANIEL ROSEBERRY PERSIGUE QUE SU PROPUESTA DE ALTA COSTURA se acerque a la perfección. Partir de referencias antiguas (pensando en Charles Frederick Worth, Madame Grès, Paul Poiret o Azzedine Alaïa) no es un inconveniente para él; al contrario, es moderno, precisamente, porque parte de lo antiguo. Enamorado de mirar al pasado, reivindicando su importancia, el creador no duda en esculpir el cuerpo haciendo que el corsé moldeado y las caderas afiladas sean protagonistas de la colección. No le importa pecar de extravagante, de hecho, para él la modernidad se acompaña de estética barroca y opulencia. En este sentido, los vestidos se trabajan partiendo de neoprenos de terciopelo, satén «duchesse» bordado, cintas antiguas, organza, tul y pedrería, dando lugar a diseños esculpidos hasta el suelo, contraste de proporción (cinturas ceñidas versus volúmenes estudiados y arquitectónicos) y excelencia técnica, sin olvidarse de cerraduras y palomas, códigos inconfundibles de la casa, que nunca pueden faltar.

Este vestido de volantes sin costuras, en neopreno aterciopelado, está realizado con una sola pieza de tejido, sin cortes, como ejemplo de técnica aplicada al diseño.

La «top» Kendall Jenner desfiló con un espectacular vestido con corsé decorado con seda bordada en el pecho y en la falda

Vestidos plagados de cristales o realizados con organza a modo de rejilla y flecos elevan el trabajo de cada tejido hasta conseguir resultados extraordinarios.

Los colores dorados y mantequilla simbolizan ese viaje de Ícaro, pero, en este caso, el peligro se sustituye por valentía, imaginación y siluetas extravagantes

Volantes de organza «nude», pliegues cónicos y mucho tul definen la primera parte del desfile, con estos vestidos en tonos mantequilla.

Las plumas de estos vestidos bustier se cubren con glicerina para conseguir la misma textura y peso de los diseños originales del archivo de la «maison» Schiaparelli

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **LAS SILUETAS DEL SIGLO XX:** *Roseberry recorre varios de los hitos del siglo XX en lo que a siluetas se refiere. Las curvas de los 20 y 30, las caderas afiladas, los corsés moldeados y las chaquetas con falda tubo son el punto de partida, pero hay otras inspiraciones, secundarias y directas, como la que le hizo crear un vestido con corsé dorado y efecto disparado en la cadera con falda de tul, partiendo de una lámpara de Giacometti.*
- **LOS COLORES DE ÍCARO:** *La búsqueda de Daniel Roseberry de colores antiguos le llevó a convencerse de que los tonos mantequilla, azafrán, tostado y visón serían los nuevos colores de la modernidad.*

No importa lo grande y voluminoso que sea un «look», porque, en esta colección, todo comienza en el torso. Así, el «core» de la propuesta, en un vestido de plumas o en un vestido lápiz, es el bustier.

Una gabardina beis, una camisa blanca y unos pantalones azules se reinventan en cada «look» con barroquismo, lazos, volantes y exageración extrema

Este diseño defiende un punto de vista romántico y urbano, con una camisa que es protagonista absoluta y un lazo a modo de cinturón.

ARTE DECLINADO EN TRES COLORES

Crear de manera ilimitada con unos pocos recursos es posible para aquellos que, como el dúo holandés Viktor & Rolf sienten, viven y aman la moda como un arte. Lo demuestran en esta colección, «Couture Prompt», con seda gazar como único tejido y la esencia de tres prendas interpretadas de manera diferente a lo largo de los 24 «looks» que forman la colección.

La silueta de la camisa clásica, en este «look», se convierte en un grandilocuente vestido llevado al extremo más dramático.

La gabardina se ve convertida en abrigo de volantes o sobrecapa con lazos, en vestido de noche y hasta en casaca decimonónica. Detrás del capricho se esconde una reflexión sobre creatividad en tiempos de la Inteligencia Artificial

Solo hace falta una gran pieza para llenar la pasarela. El volumen es una de las insignias de Viktor & Rolf, que esta temporada también está presente.

DOS PRINCIPIOS DE LA ALTA COSTURA se encuentran bien representados en esta historia a tres colores de Viktor & Rolf. Por un lado, cualquier colección de estas características debe atraer la atención en torno a ella y es de recibo esperar grandes siluetas, fórmulas estéticas grandilocuentes y alejadas de lo cotidiano, porque, precisamente, alta costura es sinónimo de exclusividad y momentos únicos. ¿Lo cumplen? Con creces. La elección de tres únicas prendas (gabardina beis, camisa blanca y pantalón azul), revisitadas de mil maneras en seda gazar italiana, con volúmenes arrugados, extensiones de tejido (se utilizaron hasta 900 metros de seda para elaborarla), volantes, abullonados y lazos hacen que la nueva colección defina su elevado genio creativo, siempre dispuesto a más. Por otro lado, se espera altura técnica. El dúo holandés consigue que cada «look» sea un ejercicio de arte expresado con la magia de un orfebre, moldeando cada pieza, cada volante o pliegue, hasta conseguir el efecto deseado. Así, una gabardina o una camisa mutan y se convierten en vestido, largo o corto, más funcional o más barroco, pero la forma es lo que le hace cobrar vida, y ahí está su arte.

Los lazos aplicados de este «look» son adornos delicados y femeninos en una colección llena de contrastes.

Los pantalones, anchos o rectos y de talle alto, son claves a la hora de definir una silueta que, pese a los giros ornamentales y el barroquismo, es totalmente contemporánea

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **LAS MIL CARAS DE LA SEDA GAZAR:** *Profundizar en las capacidades ilimitadas de un tejido es imposible sin imaginación. La de Viktor & Rolf reta a la Inteligencia Artificial, demostrando lo que se puede hacer con un solo tejido, la seda gazar, y tres prendas de un armario convencional: gabardina, camisa y pantalón.*
- **IMAGEN DIVERGENTE:** *Corto, largo, de día, de noche, arrugado de manera deliberada o con volantes perfectamente dispuestos en un abrigo de silueta clásica... Viktor & Rolf acostumbra a subir los decibelios de sus propuestas con proporciones surrealistas. Más allá de su intención formal y de estilo, en su ADN descansa un relato artístico poco convencional, que no suele encajar en los moldes de creación habituales y que, sin embargo, transita con magia y rigor técnico.*

Esta gabardina corta guarda elementos distintivos del ADN de la firma en la forma de las mangas redondeadas XL y en el vuelo ligero que parte de la cintura.

La colección está meticulosamente confeccionada con 900 metros de lujosa seda gazar italiana, procedente del distrito de la seda, ubicado en Como

La española Nieves Álvarez (a la derecha), musa del creador, abrió el «show» con su elegancia habitual, seguida de la modelo Coco Rocha (a la izquierda), en un derroche de «glamour» sin precedentes.

STÉPHANE ROLLAND ALTA COSTURA

ESCULTURAS EN MOVIMIENTO

El diseñador francés siempre ha sentido que su trabajo como «couturier» tenía más que ver con moldear el tejido a su antojo, para lograr que la arquitectura imaginada por él cobrara vida en forma de «look». Cubrir el cuerpo y crear tendencias no es su prioridad; sí crear construcciones impactantes cargadas de sofisticación y tono dramático. Esta temporada, se inspira en Joséphine Baker y Brancusi para hilvanar siluetas monumentales.

Entre las extravagancias más deseadas del francés, destaca una falda plata de talle bajo, un minivestido exageradamente drapeado, tops de plumas y siluetas que van de la fluidez a la máxima estructura.

El movimiento es esencial en el trabajo de construcción, y este vestido con ondulantes hojas de organza es uno de los más representativos de la colección.

Aunque la cantidad de accesorios es más reducida en esta ocasión, el sello de Rolland se vislumbra en grandes pendientes geométricos y brazaletes rígidos de estética africana.

Joséphine Baker es la inspiración, entre otras cosas, porque «era una gran bailarina, y la forma en que diseño y corto mis vestidos tiene que ver con el movimiento», confesó el diseñador

SE ENCIENDEN LAS LUCES DE LA GRAN PASARELA y, sobre ella, aparece la modelo Nieves Álvarez con un «look» negro y unos hombros de plumas ramificadas, que recuerdan a un árbol centenario. Le siguen vestidos y monos que transitan de la fluidez a la rigidez, con la naturalidad propia de un creador acostumbrado a esculpir y moldear la figura femenina. Stéphane Rolland deja que sea la voz de la activista Joséphine Baker la que rompa el silencio. Se inspiró en ella y en el polifacético artista Brancusi para esta colección. Así, entre diseños de gazar de lana y seda, entre plumas de ébano y marfil, vestidos drapeados, volantes de organza, peinados geométricos y tocados estructurados, la propuesta habla mucho de todo lo que el francés desea dejar al mundo: la visión de la moda como un arte que, además de vestir, entretener y poner en valor las técnicas de costura más sublimes, puede hacer el bien. El «show» se abrió al público y parte de la recaudación por la venta de entradas fue directa a su fundación, Fondation des Hôpitaux, creada para ayudar a adolescentes en situación de riesgo. Así, sus espectaculares diseños, además de empoderar a las mujeres, devuelven fraternidad, unidad y respeto a la sociedad.

Los vestidos y monos rebosan arquitectura. Estructurados, con hombros cuadrados y altos, ricos drapeados y en varios colores dialogan con los tocados y peinados con resultado impactante

Las plumas de ébano y marfil son un ejemplo de cómo el material se pone al servicio de la creación y el arte, dispuestos en este vestido como un busto escultural.

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **TEJIDOS PARA MOLDEAR:** *En esta colección de alta costura, la base de organza, satén, tul y gazar, de lana o seda, permite trabajar la silueta soñada por el francés con la confianza de lograr, técnica mediante, un resultado grandioso, ayudado de plumas tratadas, piezas de joyería geométrica y cristales bordados.*
- **UN DESFILE CON ACENTO ESPAÑOL:** *Nieves Álvarez es musa indiscutible de Stéphane Rolland, pero la encargada de abrir el desfile no fue la única española en desfilar con esta colección. Así, Marta Ortiz formó parte de este «casting» tan especial, en el que también participó la canadiense Coco Rocha.*

La tridimensionalidad es una característica clave de la colección. Desde los peinados a la joyería -realizada con diamantes sintéticos-, las hojas de organza y los flecos de plumas marfil

Este diseño ofrece varios puntos de vista: por delante es un minimalista mono de gazar de lana; por detrás, una escultura cúbica en gazar de seda.

Hablar de «Identidad» es hablar de una mujer orgullosa de sus raíces y dispuesta a hacer de ellas una característica de su estilo.

JUANA MARTÍN ALTA COSTURA

MUJERES CON «IDENTIDAD»

La diseñadora cordobesa se autodefine con las palabras «mujer, andaluza y gitana», y esas pueden ser también las claves en las que descansa la sexta colección de costura de Juana Martín. Se llama «Identidad» y en ella se encumbra la tradición a golpe de volúmenes extremos y arquitectura, pero desde una mirada actual y contemporánea.

SU ESTÉTICA ES UNIVERSAL, pero su alma, andaluza. La primera puede ser la razón por la que Juana Martín haya sido tan bien recibida en la Semana de la Alta Costura de París; la segunda, lo que hace que sus colecciones tengan duende, esa suerte de magia innata venida del sur. Juana ha presentado su sexta colección de costura en el Palais de Tokyo y lo ha hecho arropada por la música en directo de su amiga Estrella Morente. La cordobesa no ceja en su empeño por extender la cultura y el ADN andaluces (lo hace en cada colección), pero sabe cómo camuflar tradición dejando que la vanguardia sea lo que salta a la vista. Así, la propuesta está marcada por el volumen, los maxivolantes y las proporciones exageradas que desafían la gravedad. Por contra, y como complemento necesario, siluetas largas y transparentes, con un trabajo ímprobo de bordado de pedrería, encajes sinuosos y grandes pendientes y ornamentos artesanales convertidos en vestidos. Si la alta costura es la máxima expresión de «savoir faire», Juana Martín es nuestra mejor embajadora.

El metal se convierte en un tejido más con el que trabajar diseños escultóricos y joyas. Abajo, Juana Martin y la artista Estrella Morente, que actuó en directo durante el desfile, al terminar la pasarela.

Destacan vestidos con detalles imponentes, como las transparencias bordadas con pedrería o con estampados y ornamentos, creando una suerte de tridimensionalidad en el «look»

JUANA MARTÍN ALTA COSTURA

Volúmenes extremos, bajos flamencos y mangas abullonadas encuentran en las proporciones XL un aliado de estilo sorprendente

Una bata de raso con lazo XL esconde un gran trabajo para conseguir que los volúmenes no caigan como consecuencia del peso.

Juana juega con los volúmenes en la parte superior (a través de las mangas y los escotes), dejando que las faldas caigan —por su propio peso— rectas, pero con movimiento.

La humildad del algodón y el lino se unen a la nobleza de otros tejidos, como el satén y la seda. «Identidad» es también naturalidad para mezclar sin miedo

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **EL NEGRO, EN LA SANGRE DE JUANA MARTÍN:** *Blanco y negro son las señales cromáticas que definen su trabajo. Siempre presentes, también en esta colección, lo cierto es que ha dejado espacio para otros, como el chocolate y tonos tierra, dorados y crudos.*
- **EJEMPLO DE INTEGRIDAD CULTURAL:** *Martín reivindica su trabajo más allá de la moda. Lo hace con «Identidad», pero también con todas las colecciones anteriores, como una forma de extender la cultura andaluza (desde el volante a la mantilla) por el mundo.*

Cualquier alfombra roja es digna de diseños realizados con tanto respeto por el ADN andaluz, camuflado entre brillos, encajes, bordados y voluminosos accesorios

Este vestido largo nunca podría pasar inadvertido, por su textura de encaje delicado y rico, aunque es la silueta en forma de abrigo y las mangas cargadas de capas y volantes las que lo hacen más llamativo.

Los vestidos concentran parte de su poder en el torso, de donde emergen rígidos corsés y caderas disparadas, para continuar su viaje con transparencias y aberturas.

JEAN-PAUL GAULTIER
ALTA COSTURA

CANTO POÉTICO Y PROVOCADOR

El belga Ludovic de Saint Sernin aceptó con gusto el reto de interpretar la nueva temporada de alta costura para la firma francesa. Como ya hicieron previamente otros creadores, el joven belga coge el testigo como una oportunidad para realizar su propia aportación. Así, entre corsés, redes de macramé y sastrería, De Saint Sernin confirma los rasgos compartidos con Gaultier y suma, además, un gran talento innato para convertir una colección de moda en una extraordinaria oda poética.

En esta odisea oceánica, las sirenas salen del agua con corpiños de satén «duchesse», mallas de cuentas y vestidos drapeados y atados con cuerda hilada de lentejuelas

De Saint Sernin comparte obsesiones estéticas con Jean-Paul Gaultier. La más visible surge de la necesidad de esculpir la silueta con teatralidad, por eso, la corsetería rica en ornamentación se impone como elemento fundamental

Las muselinas de seda transparente protagonizan los «looks» más románticos y delicados, con siluetas alargadas y caída hasta el suelo.

Hay infinitas fórmulas para personificar a estas criaturas marinas. Un «blazer» reconvertido en corsé con tachuelas o un vestido de época con capas recortadas son elementos provocadores

EL NAUFRAGIO», ASÍ SE LLAMA LA NUEVA COLECCIÓN DE JEAN-PAUL GAULTIER. Podría ser un repaso por los personajes de cualquier historia clásica de piratas. En ella, las sirenas emergen de las aguas profundas para hipnotizar a caballeros de época, las siluetas son afiladas y la corsetería cobra vida en mujeres delicadas que seducen con transparencias, plumas y largas colas de organza. Con esta imaginación desbordante, digna de una firma como Jean-Paul Gaultier, Ludovic de Saint Sernin asume la responsabilidad de interpretar la firma en esta colección. El diseñador invitado, apasionado de la corsetería —como el maestro francés—, orquestó 29 «looks» en los que la provocación, el erotismo y los argumentos teatrales tomaron la pasarela. Con el nivel de seducción en lo más alto, presentó una dicotomía entre la fluidez de las muselinas y tejidos plisados y las siluetas rígidas (con corpiños escultura y sastrería). Abundan los seductores vestidos columna, largos y ceñidos, de malla metálica, con asimetrías, colas y capas recortadas, pero también las transparencias etéreas y los conjuntos con minifalda. Como en cualquier obra de teatro, el propósito del director es emocionar, llegar al espectador y, sin duda, el diseñador llegó al objetivo con creces.

Un tocado con forma de barco se inspiró directamente en el que Jean-Paul Gaultier confeccionó para su colección de 1997. De Saint Sernin lo sumó a este «look» sastre (izquierda) con transparencias.

La provocación se sirve con redes de malla de cristal y vestidos columna de piel de cordero atada con 75 metros de cordón de napa

En este particular naufragio, la técnica sirve de conector emocional y cada detalle cuenta. En este vestido, se consigue el efecto piel de cocodrilo cuando el tejido en realidad es látex gris.

Las finas capas de tejido se reproducen a lo largo de toda la colección, en forma de vestidos largos, colas o encantadores conjuntos.

CLAVES DE LA COLECCIÓN

- **«EL NAUFRAGIO», UNA HISTORIA PARA CADA «LOOK»:** *Como suele ocurrir en las colecciones del francés, la historia ayuda a dar fuerza al conjunto y Ludovic de Saint Sernin continuó la saga. Así, desde lo figurativo (un ancla unida a una falda de encaje), la caricatura (trajes de época revisitados con plumas y pedrería), piratas y otros personajes, el relato toma forma de poesía.*
- **LA CONFECCIÓN, UN «MIX» DE TRADICIÓN Y VANGUARDIA:** *La combinación de técnicas tradicionales e innovadoras, plisados clásicos y macramé, por un lado, y látex con efecto piel, en el otro extremo, permiten llegar al clímax dramático imaginado por el diseñador belga.*

LOS MEJORES «LOOKS» Y TODAS LAS TENDENCIAS DE PRIMAVERA-VERANO 2025

RENUEVA ARMARIO

LA MODA QUE VIENE

A través de la ropa contamos historias, interpretamos la realidad y reivindicamos nuestra personalidad. Cada seis meses, las marcas de lujo con más historia incorporan «tips», nuevos estampados, cortes, siluetas y colores que, convertidos en tendencias, serán el soplo de aire fresco que necesita tu armario. Descubre qué hay de nuevo y cómo hacerlo tuyo.

A los pies de la Torre Eiffel, Stella McCartney ha presentado su nueva colección, bajo la atenta mirada de un público ansioso por descubrir las nuevas propuestas de la diseñadora británica.

Las transparencias son una de las grandes tendencias de la primavera-verano y la gran favorita de la modelo Julieta Gracia. Junto a estas líneas, la «top» española posa con «total look» en marrón chocolate, de Fendi, y pendientes, y anillo, de Dinh Van.

JULIETA GRACIA

LUCES, CÁMARA... ¡Y MODA!

Como si se tratase de una actriz en pleno rodaje, cada vez que la «top» Julieta Gracia se pone frente al objetivo, siente que está interpretando un papel. Y no se equivoca. Ser modelo es mucho más que posar: consiste en contar una historia, dar forma a una visión y transmitir una sensación. En este editorial de moda, a través de su belleza y su actitud camaleónica, nuestra protagonista interpreta su papel favorito: dar vida a las tendencias más «cool» de la pasarela. ¡Acción!

Realización: **Marieta Torres** Fotografía: **Valero Rioja** Texto: **Lucía Hernández**

«El modelaje tiene una parte muy importante de interpretación. Cuando te pones delante de la cámara, estás contando una historia, transmitiendo una emoción o un mensaje. No es solo posar, sino saber cómo comunicar»

El estilo 'boho chic' vive su mejor momento durante los meses más cálidos del año. Ríndete a volantes y tejidos ligeros en el color Pantone 2025, el 'mocha mousse'. Este look es obra de Zimmermann.

«Mi carrera como modelo ha sido un viaje de crecimiento personal y profesional. Al principio, tenía muchos miedos, como el estar frente a la cámara, o trabajar con diferentes equipos todos los días. El hecho de viajar sola y adaptarme a nuevas culturas también fue un reto. Aprendí a superarlo y a sentirme más segura de mí misma»

Impasible al paso del tiempo y las tendencias, el color rojo se alza, una vez más, como el color protagonista de los «looks» más vibrantes de la primavera-verano. En esta imagen, Julieta Gracia posa con «total look», de Sportmax, y anillo, de Dinh Van.

«Lo que más disfruto de mi trabajo son los editoriales de moda. Es la faceta más libre y creativa de ser modelo. En ellos, puedes crear tu propio personaje y es un espacio donde puedes experimentar y aportar tu visión»

Comodidad con un punto «sexy» son las dos premisas de este «look», firmado por Tom Ford, que nuestra modelo completa con joyas, de Dinh Van.

«Soy bastante libre cuando se trata de seguir tendencias. Mi estilo es muy peculiar y cambia dependiendo del día, y eso es lo que más me gusta de la moda: tener la libertad de expresarme de diferentes maneras, según mi estado de ánimo»

Si buscas elevar tus conjuntos vaqueros, elige un diseño globo como este. En esta imagen, Julieta Gracia se suma a la tendencia «denim» con «total look», de Ermanno Scervino, y pulseras, de Dinh Van.

«La cara menos amable de esta profesión es la soledad. Estar viajando durante tres semanas seguidas hace que, a veces, te sientas sola. Igualmente, siempre trato de mantenerme de buen humor y hacer que el ambiente sea lo más agradable posible»

Con falda «babydoll» y en blanco nuclear, la modelo española derrocha femineidad con este «total look», de Gucci.

«Durante los cuatro años que llevo como modelo, una de mis frustraciones ha sido no haber podido compaginarlo con mi otra profesión, el interiorismo.. Al terminar la universidad, todo sucedió muy rápido y el modelaje me absorbió por completo»

Juegos visuales y asimetrías se dan cita en este sensual diseño, obra de Ferragamo. Las pulseras son de Dinh Van.

Y, de nuevo, las asimetrías aparecen en escena, jugando también con los volúmenes. En esta imagen, Julieta Gracia posa con «total look», de Loewe, y pulseras, de Dinh Van.

Fue obra del destino que Julieta Gracia acabara convirtiéndose en modelo. "Estaba terminando mi carrera de interiorismo, cuando una marca me contactó para participar en una campaña. Como nunca había trabajado como modelo, decidí darle una oportunidad. El destino hizo que la estilista del *shooting* fuera amiga de las *bookers* de mi agencia de modelo y, tras ver las fotos, quisieron conocerme al día siguiente. Cuando nos conocimos, descubrimos que habían sido las *bookers* de mi madre, que también fue modelo. Así fue como comencé en este mundo". Y el resto es historia. Desde entonces, Julieta Gracia ha protagonizado campañas, portadas de revista y editoriales de moda tan fascinantes como este, en el que da vida a las tendencias más *cool* de las pasarelas de primavera-verano.

-Tu carrera como modelo ha despegado en los últimos años. ¿Qué balance haces de este periodo?

-Mi carrera como modelo ha sido un viaje de crecimiento personal y profesional. Desde que comencé, he tenido que estructurar mi mente de una manera que jamás imaginé, aprendiendo a organizarme, a gestionar mis tiempos y a mantenerme enfocada en mis metas. Pero, más allá de lo profesional, me ha ayudado a conocerme a mí misma, a identificar lo que realmente me gusta y aquello que quiero proyectar. Al principio, tenía muchos miedos, como el estar frente a la cámara, o trabajar con diferentes equipos todos los días. El hecho de viajar sola y adaptarme a nuevas culturas y personas también fue un reto. Aprendí a superar esas limitaciones y a sentirme más segura de mí misma.

-¿Qué faceta de tu trabajo disfrutas más: editoriales de moda, desfiles...?

-Sin duda, lo que más disfruto de mi trabajo son los editoriales de moda. Creo que es la faceta más libre y creativa de ser modelo. En ellos, puedes crear tu propio personaje y tienes la oportunidad de probar cosas nuevas, tanto en maquillaje, peinado o ropa, como en poses. Es un espacio donde puedes experimentar y aportar tu visión, y eso es algo que me llena muchísimo.

-¿Y la cara menos amable, y que no se ve?

-La soledad. Es contradictorio, porque me encanta estar sola y disfrutar de ese tiempo conmigo misma, pero estar viajando durante tres semanas seguidas hace que, a veces, te sientas sola. Igualmente, siempre trato de mantenerme de buen humor y hacer que el ambiente sea lo más agradable posible para todos. Siempre recuerdo que cada día es una nueva oportunidad para ser la mejor versión de ti misma. Lo importante es mantener la actitud positiva y seguir adelante.

«¿El futuro? Quién sabe. Entre el modelaje, la interpretación, el interiorismo y el diseño de producto, las posibilidades son muchas y aún tengo tiempo para explorar lo que más me apasione»

-Tu padre es el cómico y actor Joan Gracia, de Tricicle. ¿Crees que, en cierta forma, el modelaje tiene parte de interpretación?

-Definitivamente, creo que el modelaje tiene una parte muy importante de interpretación. Cuando te pones delante de la cámara, estás contando una historia, transmitiendo una emoción o un mensaje. No es solo posar, sino saber cómo comunicar con tu cuerpo, tus ojos y tu actitud. Aunque no estés actuando de manera explícita como en una obra de teatro, sí estás interpretando una imagen, un estilo o una sensación.

-Por tu profesión, estás siempre en contacto con las últimas tendencias, pero ¿te gusta seguirlas o prefieres «ir a tu aire»?

-Soy bastante libre, cuando se trata de seguir tendencias. Mi estilo es muy peculiar y cambia dependiendo del día. A veces, me siento más masculina, y me visto como tal, y al día siguiente puedo estar completamente en «modo Chanel», con un *look* más sofisticado y femenino. Soy como la luna y el sol, siempre cambiante, y eso es lo que más me gusta de la moda: tener la libertad de expresarme de diferentes maneras según mi estado de ánimo.

-En este editorial, posas con las propuestas de *prêt-à-porter* de primavera-verano. ¿Cuáles son tus tendencias favoritas para esta temporada?

-Si tuviese que escoger mis favoritas, sería el juego de siluetas relajadas y diseños *oversize*, como los pantalones de tiro alto y pernera ancha, combinados con camisas grandes. También las transparencias, como blusas y faldas de gasa, ya que ofrecen una sensación de ligereza y sensualidad sin ser muy reveladoras.

-Estudiaste diseño de interiores, pero ahora estás involucrada de lleno en tu carrera de modelo. ¿Te ves, en el futuro, compaginando estas dos profesiones?

-Durante los cuatro años que llevo como modelo, una de mis frustraciones ha sido no haber podido compaginar ambas profesiones. Al terminar la universidad, todo sucedió tan rápido: los *shootings* comenzaron a acumularse y me absorbió mucho esta nueva carrera. Me llenó por completo. Hoy en día, me encantaría retomar el interiorismo, e incluso, más adelante, hacer un máster en producto industrial. Aunque, quién sabe, entre la interpretación, el interiorismo y el diseño de producto, las posibilidades son muchas y aún tengo tiempo para explorar lo que más me apasione.

Estilismo: **Marta Cabello.**
Maquillaje y peluquería: **Helena Liébanas.**
Asistentes de fotografía: **Pedro Melo y Andrés Barbosa.**

«Entre mis tendencias favoritas se encuentra el juego de siluetas relajadas y diseños "oversize", y las transparencias, como blusas y faldas de gasa, ya que ofrecen una sensación de ligereza y sensualidad sin ser muy reveladoras»

Como una «diosa» del Olimpo, la «top» española posa, espectacular, de Dior, con las tendencias más románticas de la pasarela: tul, transparencias y colores pastel.

CHANEL

EL «TWEED» VUELVE AL GRAND PALAIS

Tras cuatro años de reforma, Chanel regresa al lugar que ha sido testigo de hitos escénicos y desfiles de ensueño. El Grand Palais -del que la «maison» es mecenas- ilumina la nueva colección, la última de «prêt-à-porter» que crea el equipo de diseño de la firma tras el nombramiento de Matthieu Blazy como director creativo. Mientras, la primavera se convierte en un baile aéreo de gasas vaporosas, capas con «jeans», faldas con aberturas y zapatos con plataforma.

Los conjuntos adoptan formas singulares, protagonizados por aberturas, grandes solapas redondeadas, cuellos con capas de gasa y gafas de aviador.

El movimiento «garçonne» y los locos años 20 se mezclan con la gracia y frescura de la «maison», ofreciendo un espectáculo de estilo en cada «look»

QUE LA CASA CHANEL VUELVA AL GRAND PALAIS merece una gran ovación. Allí, la «maison» ha montado «shows» apoteósicos (todos perpetrados por Karl Lagerfeld) y desde allí vuelve a recordarnos que Chanel sigue siendo Chanel. Mientras el nuevo director creativo (Matthieu Blazy, antes en Bottega Veneta) toma los mandos, esta colección, la última creada por el equipo de diseño, representa el aire fresco que necesitaba la marca. No renuncia a sus clásicos «tweed», «petit robe noir», zapato bicolor o bolso acochado, pero, esta temporada, cada «look» está ideado para una coreografía de ligereza en movimiento. Así, las capas de gasa (con plumas o estampadas) sobre «denim», trajes de «tweed» o como parte de un conjunto, envuelven, vaporosas, el ambiente. Hay pantalones anchos, gabardinas con «prints» de plumas multicolor, vestidos camiseros bordados y trajes con faldas que se abren, hasta con «shorts» juveniles y veraniegos. También hay chaquetas de aviador, vestidos de uniforme, punto pastel y trajes blanco y negro. La guinda estuvo a cargo de Riley Keough, que cantó «When Doves Cry», de Prince, subida a un columpio dentro de la jaula gigante que presidía este renovado Gran Palacio de París.

Los conjuntos vaqueros se dibujan con lentejuelas bajo capas de gasa estampada, que baila y se mece a cada paso.

Azul y rosa bebé son testigos de su propia sofisticación, incluidos en diseños fluidos de gasa estampada, trajes de pantalón y capas de movimiento sinuoso

Las plataformas acompañan a cualquier formato de calzado, acercándose con desenfado a la juventud.

¿Cómo renovar un tejido tan emblemático como el «tweed» en 2025? El equipo de diseño aporta un toque más de frescura a esta colección gracias a los colores pastel y la incorporación de nuevas siluetas, como los trajes con chaleco y bermudas

Hasta el traje de uniforme más discreto y relajado mantiene un aire de distinción que, sin ser del todo minimalista, es elegante.

Lentejuelas, capas de gasa y brocados brillantes decoran «looks» monocolor ricos en detalles.

La colección desprende una actitud de baile aéreo, gracias al uso de plumas y gasas que fluyen y bailan con el movimiento del cuerpo

Cada centimetro de tejido es una oportunidad para desplegar el «savoir faire» de la casa, con un detalle metalizado aplicado, una pluma o un plisado decorativo.

Encantadores trajes de cuadros, de falda o pantalón, esconden detalles como corbatas dibujadas en la silueta y accesorios a juego

Las faldas tienen aberturas, mientras que las chaquetas cortas dejan a la vista tops coordinados o camisas de rayas, haciendo del «mixprint» otra tendencia de la temporada.

La capa cobra protagonismo y envuelve de misterio y delicadeza los «looks» más especiales, con «denim», crepé y plumas o con el clásico «tweed» de hilo metalizado

La colección, aunque concebida eminentemente para una temporada en la ciudad, guarda espacio para sencillos y refrescantes «looks» veraniegos, listos para saltar a la playa, con colores empolvados y piezas básicas, como «microshorts» y camisetas de tirantes.

En su afán por mezclar elementos de distintas épocas, en busca de una estética novedosa, Ghesquière construye una serie de blusas con mangas poderosas y «peplums» de impacto que se llevan con bañador o pantalón ciclista.

LOUIS VUITON

CÓMO EXALTAR PODER Y FLUIDEZ

Maestro en mezclar elementos de distintas épocas, Nicolas Ghesquière se dispone a hacerlo esta vez con una especial sensibilidad hacia siluetas suaves, pero cargadas de fortaleza, de fondo arquitectónico y forma sutil. Así nace una colección repleta de singularidad y contrastes aparentemente antagónicos.

Las chaquetas son piezas «statement» por su manga abullonada, cintura ceñida y sus llamativos «prints», encargados de modernizar una silueta que bebe de distintas épocas

CÓMO REFLEJAR EL «PODER SUAVE»? En eso precisamente consiste esta nueva propuesta de la casa francesa. Tan único como de costumbre a la hora de buscar referencias, Nicolas Ghesquière reta a su equipo de diseño en busca de siluetas novedosas que se sirvan del pasado y de la arquitectura para construir una colección fluida y de impecable ligereza. Él suele hablar de «time clash» para definir la «melange» de elementos de distintas etapas de la historia que habitualmente componen sus «looks». En este caso, el pasado se funde con el futuro, las chaquetas se llenan de «prints», volúmenes nuevos y contemporáneos; se mezclan con bañadores y ropa deportiva, mientras que algunos «looks» acaparan gran variedad de tejidos combinados: «tweed», encaje, bordados y cristales en varias capas superpuestas, entre vestidos, pantalones «capri» y fluidos abrigos largos y abiertos. Las rayas y los «prints», obra de Laurent Grasso, son tan protagonistas como las propias siluetas. Así de único, y diferente, es el armario de Ghesquière en primavera.

La mayoría de los «looks» destacan por tener elementos que, aunque armónicos, distorsionan el concepto clásico, como ocurre con este top de bajo «flared» y pantalón asimétrico.

La unión entre el día y la noche define a la perfección la mirada de Ghesquière para la nueva estación. Comodidad y sofisticación para la mujer Louis Vuitton

Algunos abrigos de verano parecen vestidos estampados; otros son capas que, con zapatos de plumas, añaden misterio y aires delicados al conjunto de la colección.

En el mundo de Ghesquière para Louis Vuitton, y en particular en esta colección, el contraste es un mantra que se materializa en detalles renacentistas, construcciones suaves aunque arquitectónicas, y accesorios futuristas

Hasta el vestido más sencillo tiene su particular giro de guion, que se materializa en el estampado, en un cuello diferente o el volumen creado a través de las superposiciones.

El efecto de las superposiciones tiene como resultado una silueta potente gracias a tops técnicos y estampados bajo juegos de capas, pedrería y transparencias

En el mundo de Ghesquière, los minivestidos años 20 se llevan sobre pantalones «capri» estampados o con chaquetas fluidas y muy diferentes a las «blazers» clásicas.

Pese a lo novedoso de la propuesta, la historia de la «maison» está presente en todo momento, desde la pasarela, construida con baúles, a los accesorios, decorados con los tiradores de las icónicas maletas

Estampados, obra del artista Laurent Grasso (en esta imagen); flecos dorados rozando el suelo; volantes creando volumen, y piedras aplicadas en los vestidos demuestran la capacidad casi infinita del creador a la hora de ofrecer variedad en cada «look».

La propuesta fusiona pasado y futuro, elevando el chic a otro nivel estético, con audacia y elegancia

Las rayas, a veces marineras y otras más sofisticadas, como ocurre en este elegante minivestido, son un recurso que toma fuerza en esta colección.

«Bodies» y bañadores con rayas marineras, deportivos o sofisticados flecos brillantes, recorren todas las horas del día .

DIOR

LAS CLAVES DE LA COMODIDAD

Una colección nunca se puede definir en un par de palabras, pero la nueva propuesta de Dior defiende, de facto, la comodidad como elemento de fortaleza femenina. Así, de la mano de piezas de carácter deportivo, se teje una versión femenina y poderosa repleta de «bodies» de corte asimétrico, trajes de carreras y líneas gráficas.

LAS AMAZONAS eran conocidas como mujeres guerreras que gobernaban su propio pueblo. A partir de ahí, y de un vestido que «monsieur» Dior creó en 1951, el llamado «Amazone», Maria Grazia Chiuri reúne las referencias para construir esta colección, que, con el estilo deportivo como hilo conductor, da forma a «looks» cómodos y conectados al cuerpo. Con un solo vistazo se aprecia una pieza protagonista: el «body». Los detalles asimétricos y los cortes marcan su capacidad para modernizarse; llevado como un bañador o en un sofisticado «look» de noche, confirma que se puede adaptar a cualquier situación. La actitud deportiva está en los detalles de los vestidos camiseros con tirantes, las botas altas con rayas laterales y trajes de pantalón relajados; también en una serie de «looks» que se inspiran en el mundo de las motos, con piezas de cuero (monos y pantalones) y elementos gráficos a modo de decoración. SAGG Napoli, artista encargada de la decoración, abrió el desfile con una «performance» que resume la intención de Chiuri: invitar a las mujeres a buscar sus fortalezas y a servirse de la ropa para mostrarlas con comodidad y elegancia.

En diseños de día o de noche, con vestido, falda abierta o abrigo largo, las botas altas y de esencia deportiva (con líneas verticales en los laterales) invaden la pasarela.

El vestido camisero más ortodoxo se mueve de su centro para adoptar escotes novedosos, con tirantes y asimetrías que añaden un toque seductor al conjunto

La tendencia «motorcore» llega a la pasarela de Dior con guiños gráficos, monos, «bomber» y pantalones de cuero que ganan equilibrio y elegancia con combinados en blanco y negro

«Bodies» deportivos y bañadores se combinan con faldas «midi», pantalones de traje y bermudas.

Los trajes largos, clásicos en las propuestas de Dior, se confeccionan con capas de gasa «nude» y sencillos vestidos de tirantes con tejido plisado.

La gasa se incluye en versiones nocturnas (y deportivas), pero también en clásicos vestidos dignos de una diosa del Olimpo

La decoración en el Museo Rodin estuvo a cargo de la artista SAGG Napoli, la misma que abrió el desfile disparando una flecha, emulando ser una diosa

Los trajes formales tienen algo de salvaje en la manera de llevarlos, con un hombro al aire un tanto desbocado.

Maria Grazia Chiuri habla de la relación del cuerpo con la ropa, entre la intención y la función. Así nos propone un armario empoderado y «sexy» y paradigma de la comodidad contemporánea

La parte más deportiva del archivo de Dior, que también contemplaba «looks» de esquí, sirve de inspiración para este «look» de día.

Cazadoras «biker», gabardinas y «bombers» son las prendas de abrigo por las que apuesta Dior para los días más fríos de la primavera

Diana, diosa griega de la caza, simboliza la libertad y la conexión con lo salvaje. Chiuri la interpreta con piezas pegadas al cuerpo, minis tableadas y botas planas

En la mente de Chiuri, lo clásico se mezcla con la estética callejera, dando como resultado siluetas novedosas y «cool».

Siluetas «barrel», estampado de cebra y tejido vaquero son la apuesta de Roseberry para llegar a un público más joven.

SCHIAPARELLI

MAÑANA SERÁ «VINTAGE»

Con la mirada fija en su clienta, pero buscando el beneplácito también de su descendencia, Daniel Roseberry presenta una colección que conquista los armarios del futuro a través de siluetas extremas, pero a la vez atemporales: de la cintura de avispa al abrigo «denim» 80's, con grandes cuellos y seductores vestidos de noche.

El énfasis recae en la cintura con increíble precisión, como una segunda piel. Los corsés elásticos, no siempre visibles, renuevan la intención de la silueta, que se realza en cualquier tipo de pieza, con pantalón vaquero, vestido blanco o polo de piqué

Las modelos Candice Swanepoel (arriba) y Kendall Jenner (derecha) personifican bien la actitud sofisticada y fresca de la colección.

Marcar caderas y realzar el torso al máximo es el propósito de Schiaparelli con este vestido de noche vaquero.

CÓMO ASEGURAR QUE UNA NUEVA SILUETA, original y extrema, mantenga su propósito cuando llega al armario de la clienta? La respuesta es sencilla: no se puede. Daniel Roseberry, lejos de querer ir contracorriente, busca que cada «look» o pieza cobre vida propia con cada mujer que lo lleva, sin importar la intención con la que se creó. Para hacerlo posible, las siluetas deben ser únicas, pero sin perder una actitud universal que las permita perdurar en el tiempo. ¿Por qué tanta necesidad de versatilidad? Schiaparelli desea que las generaciones posteriores mantengan vivo el legado, de ahí que el surrealismo vuelva a la pasarela de la mano de diseños extremos, el «vintage» del futuro, con sensuales cinturas de avispa en minivestidos de piqué o vestidos de noche vaqueros y conjuntos propios del día a día, si no fuera por su corte sofisticado. Así, minivestidos de punto, gasa con efecto fruncido, aberturas y drapeados elegantes contrastan con el «denim» más callejero y juvenil. Estampados salvajes, trenzas que salen de cualquier sitio y grandes solapas confirman que, en medio del caos, solo queda celebrar.

Trajes vaqueros con botones joya y conjuntos de punto -inspirados en el clásico chándal- pierden cualquier intención diurna cuando Daniel Roseberry los reinterpreta.

La colección investiga en torno a un armario atemporal que incluye brillos, color, «animal print», tejidos ligeros y cierta simplicidad

Las rayas y los vestidos blancos son siempre temas importantes de las colecciones estivales. En esta ocasión, Schiaparelli apuesta por ellos en clave elegante y seductora.

El deseo de Roseberry es conquistar a su clienta de siempre, pero también a su hija y nieta, por eso apuesta por variedad de siluetas, de la más ceñida a la más «streetwean», con volantes, asimetrías y cortes al bies

La sencillez de camisas masculinas y camisetas «tank» contrasta con detalles hiperfemeninos, como las trenzas tejidas y las grandes joyas.

SCHIAPARELLI

RABANNE

PUZLE DE CAPAS E INNOVACIÓN

El juego equilibrado entre lo cotidiano y lo exquisito sigue enamorando al público de Rabanne. El material, que siempre ha sido un elemento con el que jugar a ser radical (e innovador), continúa siendo para Julien Dossena clave para desarrollar su discurso de estilo sobre la pasarela. Esta primavera, capas, «mix» de estampados y mucho brillo metálico serán estrellas indiscutibles.

A primera vista puede parecer un sencillo minivestido de rayas, pero, tras una mirada más profunda, se descubre un velo bordado que lo hace único.

Pasadas por el tamiz de Julien Dossena, las placas de rodio icónicas de Paco Rabanne ahora son tops articulados y partes superiores de vestidos de noche.

ES DIFÍCIL PENSAR EN RABANNE (o en lo que se ha convertido) sin Julien Dossena. Encargado de devolver a la marca la importancia que tuvo en un pasado no tan lejano, el bretón ha sabido interpretarla hasta hacerla un poco suya. Hoy, la marca Rabanne es tan joven y moderna como la ideó Paco Rabanne en 1966, cuando comenzó a hacer vestidos con rodio. Fiel al ADN, sin perder el toque futurista e innovador (mira las botas arrugadas, los tacones encapsulados en plástico y los vestidos hechos con placas de metal), esta temporada hace que lo cotidiano sea extraordinario, con superposiciones creando fórmulas mágicas para todos los días (camisas, parkas, camisetas y minifaldas), texturas combinadas (tul con algodón, gasa con cuero) y un velo contemporáneo que, aunque mire al futuro, es más actual que nunca.

Lúrex, tul bordado y encajes metálicos llenan el imaginario de Rabanne de fantasía futurista y un poco de nostalgia, para que todos los días sean extraordinariamente cotidianos

Este vestido-camisón-lencero rosa nada convencional (con varias capas, volantes y combinación en dorado) completa los «looks» de noche con matices «barbicore».

La tendencia «oversized» en las piezas de abrigo sigue siendo un «must» para esta temporada.

Ensambladas en el mismo «look», la superposición de capas dibuja la modernidad en 2025. «Blazers» XL, minivestidos, camisas con camisetas de rayas... ¡Todo en uno!

Con armaduras brillantes o por medio de sensuales diseños de noche, la cota de malla y otros tejidos metalizados son una constante con la que Dossena dibuja el presente

Este vestido podría ser el paradigma de la esencia romántica si no fuera por el envoltorio dorado, que hace recordar a una heroína medieval.

CHLOÉ

ANHELO DE VERANO

Emocionante, nuevo, lúdico y con regusto a romanticismo, pero no uno cualquiera. La segunda colección de Chemena Kamali en Chloé se salta las normas, aunque sigue el camino marcado por la historia «boho» de la «maison». Así, Kamali se empeña en refrescar el ambiente con colores pálidos y tejidos ingrávidos, abullonados y siluetas construidas para flotar.

Los pantalones bombacho de encaje más icónicos de Chloé se interpretan en este bucólico «look» transparente, mientras los abullonados románticos consolidan la estética bohemia de la casa, que se aprecian en los dos «outits» de la página anterior.

¿Qué es más bohemio, la desnudez de la transparencia o el efecto romántico de un volante? Chloé marca el paso del más es más en 2025

LA FANTASÍA DE RECORDAR LOS MOMENTOS más memorables del verano se capturan en una colección que invita a la pausa y el descubrimiento. ¿Tienes ganas de vacaciones? Chemena Kamali nos lleva a explorar sensaciones estivales desde la emoción que se crea al contemplar su nueva colección para Chloé. En ella, los tejidos pálidos -como desteñidos por el sol-, los encajes y sedas satinadas, transparencias y siluetas abullonadas flotan por la pasarela con sensación lencera y nos llevan seguramente a un rincón de playa, cálido al atardecer, entre tonos albaricoque, azul crepúsculo, lavanda, blanco y amarillo. ¿Liso o estampado? Kamali ofrece ambas opciones con volumen y «charm» bohemio, que no duda en abrigar con gabardinas y chaquetas de alma nueva y silueta genuina (con frunces, plisados y largos novedosos) y accesorios marinos, como conchas rotas y piedras lavadas, acompañadas de bailarinas de cordones y plataformas veraniegas.

Algunos vestidos parecen camisones antiguos, transparentes y de colores pálidos, perfectos para una noche de verano.

Dar con el «look» más «sexy», según Kamali, pasa por la ingenuidad de la lencería pastel, el encaje empolvado y una silueta que, aunque renovada, se inspira en los setenta

Gabardinas y chaquetas se combinan con el aire lencero de la colección. Las chaquetas, en lona de algodón, cuero o ante, tienen los hombros estructurados, mangas plisadas y frunces románticos.

STELLA McCARTNEY

PODER, SENSUALIDAD Y DEPORTE

Los flecos horizontales de punto se presentan en forma de suéter, pero también como falda lápiz, siempre acompañando a prendas masculinas.

Epitome del «effortless chic» o, lo que es lo mismo, chic sin esfuerzo, la diseñadora británica vuelve a hacer del «mix» un poderoso mensaje sostenible con el que las mujeres salen triunfantes. Del «tailoring» hipermasculino al vestido drapeado, la fuerza está en las siluetas.

Voluminoso como una nube, el efecto pompón protagoniza minivestidos de noche y tops.

Aunque no hay una referencia directa a las diosas griegas, algunos vestidos recuerdan a ellas por su sensualidad y silueta plisada

CIMENTADO CON EL DISCURSO más sostenible del lujo, junto a Gabriela Hearst, la británica Stella McCartney declara que esta nueva colección está realizada con un 96 % de tejido consciente. No solo significa que no se ha utilizado ningún animal para su confección, sino que invierte en innovación para conseguir tejidos a partir de desechos, por un lado, y agricultura regenerativa, por otro. Dicho esto, bienvenidos al poderoso mundo de Stella, en el que las siluetas masculinas y el «tailoring» más puro se funden con drapeados, vestidos transparentes y tejidos que se enrollan al cuerpo, pero también con un aire deportivo que lo envuelve todo de cotidianidad sin esfuerzo, incluso en las propuestas más formales. Stella incide con maestría en el trabajo con las siluetas. Así, ofrece hombros anchos y bien construidos, drapeados protagonistas y perfectamente asidos al cuerpo o vestidos columna de punto (blanco, negro y rojo), que saltan del mundo deportivo del que habla el tejido para entrar en la noche más sensual.

Algunos vestidos son armaduras drapeadas, como este minivestido azul; otros, en cambio, refuerzan la idea de libertad con transparencias.

La colección más sostenible del mundo del lujo recrea el vuelo de palomas pintadas a mano sobre seda orgánica o bordadas en vestidos de noche sugerentes

Los vestidos cortos por delante y largos por detrás se muestran juguetones y se envuelven sobre sí mismos.

HERMÈS

LUJO COTIDIANO & UTILITARIO

Con el efecto de un «degradé» de color, de los tonos tierra al chocolate, fucsia y negro, Nadège Vanhee dibuja una línea armónica y equilibrada basada en siluetas alejadas del dramatismo. La vida cotidiana y el mundo del lujo comparten pasarela en esta colección, en la que la artesanía sigue siendo auténtica protagonista.

Sobre una pasarela rosa buganvilla, un sentimiento de naturalidad invade la nueva estación, con colores terrosos y siluetas superversátiles.

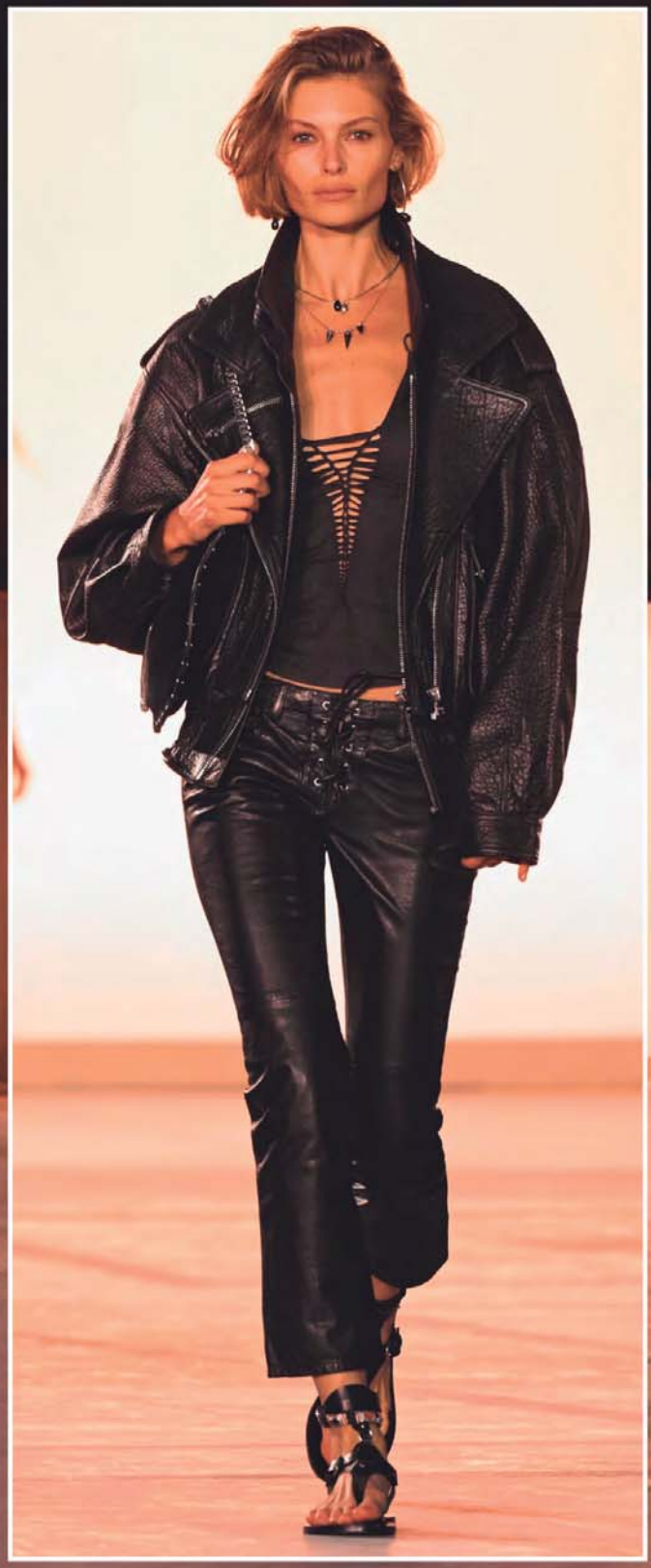
Las faldas de talle alto, de cuero o transparentes, se llevan con cinturón y dejan parte del abdomen a la vista.

CUANDO LA PALABRA VERSATILIDAD está en el centro del «mood-board», cualquier idea de dramatismo o exageración queda fuera de la ecuación. Hermès lo sabe, por eso se pliega a su «savoir faire» artesanal y dibuja una colección repleta de siluetas discretas y cotidianas que, sin embargo, es rica en texturas y capas. La magia radica en transparencias escultóricas y sutiles, en cómo los distintos tejidos (del «twill» de seda a la lana, la piel de becerro o el popelín de algodón) marcan la diferencia entre «looks» del mismo color. Si la pasarela se tiñe de rosa buganvilla, la colección hace de los tonos terrosos su lienzo en blanco. A partir de cámel y crudo, se entrelaza una línea que llega hasta el color fucsia o el negro, haciendo que sean las faldas «midi» de talle alto, «crop tops», chalecos, vestidos con cremallera y pantalones los encargados de subrayar la estética sofisticada para todos los días de la temporada.

La solidez del cuero contrasta con capas transparentes y la fluidez del «twill» de seda. Con ellos se construyen elegantes «looks» para todos los días

Detalles juveniles en forma de «crop tops», capas de tejido transparente y «hot pants» interiores dibujan la nueva sensualidad con la que Hermès se ve identificada

No es una colección deportiva, pero hay elementos (cremalleras en los laterales de los pantalones, bolsillos y sujetadores «sport») que sí lo son.



ISABEL MARANT

WÉSTERN BOHEMIO

Ante, cuero, trenzados y flecos renuevan la actitud relajada y rebelde que siempre ha dominado las colecciones de la marca francesa. El oeste más chic aterriza en París a golpe de artesanía bordada y se extiende por todo el mundo con comodidad, espíritu de aventura, sandalias de gladiador y tachuelas.

Lo bohemio viene del oeste americano, con flecos, camisas con bolsillos, sandalias con tiras hasta la rodilla y bordados.

Pantalones cortos de ante, combinados sin esfuerzo con chaquetas y botas mocasín, subrayan la relajada estética bohemia

DICEN LAS NOTAS DE LA NUEVA COLECCIÓN que «los flecos parecen plumas y los vestidos, alas de mariposa». Esta visión, entre tropical y wéstern, se plasma en siluetas modernas, juveniles y aparentemente despreocupadas, alineadas a todo lo que Isabel Marant representa en el mundo de la moda. Si la actitud es lo que cuenta, la suya es, sencillamente, chic y muy bohemia. La primavera se llena de minivestidos y minifaldas (todo mini) de cuero y ante con flecos y bordados navajos, bañadores estampados, sandalias de gladiador hasta la rodilla y pinceladas punk en forma de chaquetas de cuero «oversized», que llevadas con «microshorts» y «bodies» ofrecen una experiencia llena de encanto.

Flecos, drapeados y bordados son la constante de la colección y la manera que tiene la enseña francesa de mantener vivo el espíritu artesano.

ISABEL MARANT

Las mezclas son inesperadas y ofrecen una experiencia visual salvaje, entre bañadores, chaquetas de ante y «prints» étnicos

El trabajo de las siluetas es moderno y creativo, provocando combinaciones que funcionan, como esta chaqueta «eighties» con minifalda estampada.

VICTORIA BECKHAM

ILUSIÓN AL DESNUDO

La exposición del cuerpo y las dinámicas que se crean en el vestidor de cada mujer son los temas de esta seductora colección. En ella, Victoria Beckham profundiza sobre el significado de sentirse vestido y reivindica la posibilidad de jugar con las sensaciones a través de «bustiers» repletos de pliegues congelados, alambres interiores y ceñidos vestidos de satén.

En estos «looks», se resume parte de la intención de la creadora británica. Por un lado, crea esculturas desnudas con el efecto de la resina y los tejidos transparentes; por otro, cubre el cuerpo de punto sin intención de marcar la sinuosa silueta femenina.

Vestirse implica desvestirse, de ahí que Beckham juegue con cinturillas desaborchadas y otros elementos que suelen estar ocultos, como el habitual tejido de los forros, que salta como protagonista en chaquetas drapeadas

EL ARTE DE VESTIRSE COMIENZA CON EL ACTO DE VESTIRSE». Así arrancan las notas de la colección, llevándonos directamente al guardarropa, un lugar desde el que se observa la relación entre la piel y la ropa. Victoria Beckham hace un alegato en favor del desnudo o, más bien, crea ilusiones ópticas alrededor de él. En este sentido, los vestidos «bustier» drapeados y tops se confeccionan en tejido resinado, provocando la sensación de pliegues congelados. Del mismo modo, los monos cortos de punto de color marrón y «nude» crean la ilusión de desnudez en un torso totalmente cubierto. Pantalones abiertos, creaciones rígidas con alambres ondulantes sobre la anatomía que se expone y se esconde al mismo tiempo. El estilo de Victoria Beckham, pulido y moderno, sabe ser elegante, por eso no renuncia a sus ya clásicos vestidos de satén cortados al bies, tampoco a los trajes completos «oversized». Todo lo que se ciñe erotiza el movimiento y, en esto, Beckham demuestra con esta colección haberse convertido en una experta.

Los pantalones de vestir son «oversized», tienen talle bajo y se yuxtaponen a partes de arriba ajustadas, como este top de piel de cuello alto.

La colección hace un estudio del movimiento, con caídas asimétricas, pantalones abiertos y guirnaldas de lentejuelas sobre «georgette» transparente

Los pliegues y las costuras de este vestido de satén -con el que desfila Gigi Hadid- parecen accidentales, pero sirven para seguir jugando con la idea de seducción.

DRIES VAN NOTEN

EL LENGUAJE DEL «PRINT»

Entre colores saturados, «animal print» y flores abstractas, la primera colección tras la marcha de Dries Van Noten, tras casi cuatro décadas al frente de la firma belga, mantiene todas las claves que la hicieron relevante, pero con un giro de frescura que invitan a pensar en un nuevo comienzo.

Los «looks» de colores terrosos en tejidos fluidos son el preludio de una explosión de «prints» que se mezclan entre sí, dando buena cuenta del ADN de la firma belga.

Brocados, orquídeas y flores exóticas se amplían hasta la abstracción, creando casi un nuevo motivo animal. Unido al pitón, las rayas y los encajes de color saturados, la colección es ecléctica, pero también fresca y equilibrada

Levitas, pantalones y tops de encaje, de distintos colores y estampados, encajan perfectamente con la elegancia que imprime la enseña belga.

AUNQUE SEA LA PRIMERA COLECCIÓN sin la batuta de Dries Van Noten, aún es muy Van Noten. El equipo de diseño que firma este debut (tras la retirada de su fundador) lo hace orgulloso de mantener el legado. Los casi 40 años previos, el belga ha sabido hacerse un hueco creando una moda personal y no pretenciosa, buscando su propio sello en «prints» únicos creados por él mismo y mezclados entre sí ofreciendo los «looks» más creativos y estilosos de la pasarela. En este nuevo capítulo, la firma resuena por el uso de encajes de color saturado, naranja, lima o turquesa, estampados de pitón, raya diplomática y exóticos motivos vegetales. A simple vista, la colección es fluida, incluso vaporosa, aunque los detalles hablan de equilibrio y estudio magno sobre la silueta. El «jacquard» se manipula, el satén drapeado adquiere solidez y las prendas masculinas (abrigos de hombro marcado, bermudas «oversized», tops que parecen «blazers» y camisas) se van camuflando entre otras más femeninas (levitas, vestidos lenceros, faldas de talle alto y «bombers») para ofrecer un conjunto único, sofisticado e irresistible. Sin duda, este nuevo comienzo promete y el propio Dries será testigo de ello.

Vestidos, y camisas de «georgette» de seda o «jacquard» se integran con fluidez al lado de bermudas, camisas y tops de raya diplomática

«Animal print» y flores fluyen en conjuntos como este, compuesto por un «trench» satinado que se funde con una falda «midi».

MIU MIU

MEZCLAS QUE ENCAJAN

Cara Delevingne desfiló con un dos piezas de cuero, demostrando que la falda a la rodilla, además de ser una de las prendas estrella de la temporada, puede tener alma deportiva.

Hilary Swank, Alexa Chung, Amelia Gray o Sunday Rose fueron algunos de los rostros conocidos que, sobre la pasarela de Miu Miu, demostraron la increíble capacidad de la creadora italiana para hacer un experimento juvenil a partir de piezas tan sencillas como un vestido blanco o un «microshort».

¿Cómo vestir una prenda de baño? Miuccia Prada saca de contexto el armario tal como lo planteamos y sugiere una nueva manera, osada y joven, de llevarlo

LO QUE HACE MIUCCIA PRADA EN MIU MIU, para muchos la marca de moda más «cool» del planeta, es tirar por tierra muchas convenciones, proponer un armario que no entiende de tanto de edad como de personalidad y sugerir que la moda puede hacer crítica contra la sobreestimulación de nuestra era y la falta de individualidad generada por la revolución digital. Todo esto, en 2025, se canaliza a través de sencillos vestidos blancos, casi enaguas, «looks» de colegiala con bañador y faldas de ante; también con románticos vestiditos de flores, a los que ata jerséis alrededor del pecho, convertidos en «bustier», y parkas deportivas de colores ácidos que se combinan con «microshorts» fruncidos, jerséis de punto y conjuntos deportivos con falda. Aunque mantiene su estética de siempre, el juego de formas que nos propone la italiana encaja, funciona y nos invita a pisar un nuevo territorio creativo.

Miu Miu acostumbra a jugar con el armario. Esta vez se atreve con un «look college» que incluye «blazer», falda tableada y bañador en lugar del clásico polo de uniforme.

Los vestidos «chemisette» de algodón envuelven el cuerpo y los suéteres se recolocan convertidos en «bustier», encontrando una nueva manera de sentir la ropa

Un sencillo vestido blanco de algodón es el punto de partida de Miuccia Prada. Con «peep toes» y calentadores, nada resulta más sugerente y puro. Así fue el debut de Sunday Rose, la hija de Nicole Kidman.

Chaquetas con bañador, «monoshorts» y un «body» de seda con lunares pintados a mano. Así es la maleta de Nina Ricci, rica, excéntrica y femenina.

NINA RICCI

ARMARIO VIAJERO

Inspirado quizás por la maleta de verano de Jackie O., Harris Reed rehace el armario más glamuroso, seguro e intencionado para el día y dramático al caer la noche, con lazos de tafetán, lunares y «tuxedo» con transparencias.

Enfocado en el armario nocturno, los monos «strapless» superan cualquier expectativa grácias a detalles de tul en la espalda, joyas y otros accesorios.

CÓMO ES LA MALETA DE VERANO de un personaje de la «jet set»? Si le preguntamos a Harris Reed, sería, definitivamente, glamurosa y a ratos dramática, incluiría lunares y discretos volantes de tul, pañuelos en la cabeza y la versión más transparente y femenina de un masculino traje esmoquin. Es su cuarta colección para Nina Ricci, pero Reed ha interpretado perfectamente las raíces de la firma, amplificando la idea de feminidad a través del concepto de exuberancia y juego. El verano será glamuroso o no será, con sastrería de día, abriguitos línea «A» y otras piezas de siluetas 70's, inspiradas, quizá, en iconos de estilo de la época. Para la noche, entran en juego los vestidos de tafetán o de gasa estampada con lunares, «bodies», transparencias y detalles extremos que ponen la guinda a los «looks» más teatrales y, sin embargo, esenciales en cualquier fondo de armario duradero. El lazo como símbolo recala, discreto o grandilocuente, en forma de pajarita o en una estola de pelo para recordarnos que hasta el detalle más clásico se puede modernizar.

El contraste cobra vida con la mezcla de tejidos como cuero, gasa y satén, expresados en siluetas elegantes que celebran la exuberancia y el «joie de vivre» inscritos en el ADN de la casa francesa

Vestidos de encaje con detalles en corsé, chaquetas con solapas exageradas que recuerdan a los años 70, pañuelos en la cabeza y minivestidos de tafetán tridimensionales redefinen la idea de viajar con la sofisticación de la alta sociedad

Los vestido de lunares son clásicos de gasa vaporosa e incluyen pequeñas colas, lazos y volantes.

Hombros y caderas afilados son una constante en toda la colección, aunque las faldas lápiz también se decoran con máscaras africanas acolchadas. Sea como fuere, el poder se representa con arquitectura.

BALMAIN

SILUETAS QUE SON PURA ESCULTURA

Una de las colecciones más arquitectónicas de la temporada recala en formas dramáticas (marcando hombros y caderas), demostrando que, sin perder ningún código heredado, es capaz de dar un paso más allá. Así, Olivier Rousteing apuesta por un nuevo Balmain, el del siglo XXI, brillante, decidido y con mucha personalidad.

Cientos de miles de cuentas y semanas de bordado han sido necesarias para plasmar rostros hiperrealistas en algunos vestidos de noche; otros, sin embargo, se sirven de perlas y cadenas como motivos decorativos, dando una lección de artesanía desde su atelier de París

Las cinturas se marcan con auténticas joyas que elevan el contraste de hombros y caderas. ¿Es un bolso o un perfume? Así hace Rousteing su homenaje a las nuevas fragancias «Les Eternels» de Balmain.

El esmoquin tiene detalles de traje clásico formal, acompañado de femeninos corsés y una estructura que dice mucho de quien se atreve a llevarla: la mujer del ejército Balmain

NO CABE DUDA DE QUE LOS HOMBROS EMPODERAN. Que se lo digan a Olivier Rousteing, el artífice de una colección que se reconoce en esta parte de la anatomía, que él no duda en amplificar. Lo hace en vestidos bordados de cuentas, mini o maxi; también en rigurosos «looks» de cuero roqueros y, aunque nocturnos, algo más relajados. La sastrería es afilada y las siluetas, ceñidas (pantalones-botín incluidos), lo que permite que la mirada quede fija en puntiagudas formas salientes, tanto en hombros como en caderas. Rousteing deja de mirar hacia las ocho décadas de archivo en las que se ha estado inspirando, para fijarse en la última etapa de la «maison», la que él mismo trabajó a las órdenes de Christophe Decarnin. Osada, salvaje y roquera era esa mujer que ahora vuelve convertida en ejército Balmain (como le gusta decir al director creativo desde 2011). La nueva incursión de la marca en el mundo de la belleza más «glossy» y el lanzamiento del bolso «Anthem» harán que hablemos mucho de esta firma global, que, de momento, tiene la cabeza sobre los hombros.

Igual de escultóricos, aunque más anatómicos, son estos tops de color pastel marmolado, que dejan el torso al descubierto.

SAINT LAURENT

INSTINTO & «POWER DRESSING»

La palabra seducción define buena parte de lo que proyecta esta nueva colección. En la oficina, con una serie de «looks» masculinos que hablan de orden y rigor corporativo, o fuera de ella, con color, exceso y caos, Anthony Vaccarello viste a una mujer que piensa tanto en la sofisticación como en la búsqueda de deseo a través de la moda.

La parte más alocada de la colección incluye superposiciones coloristas a través de minifaldas con volantes, combinaciones y blusas de encaje bajo chaquetas con brocados metalizados.

El estilo «officecore» es ordenado y grandilocuente, con trajes masculinos «oversized», de solapas afiladas y corbatas finas, cuya silueta habla de absoluto poder femenino

Las cazadoras de cuero se incorporan a los trajes, pero también a «looks» bohemios y plisados.

LA MUJER EN LA QUE PIENSA ANTHONY VACCARELLO trabaja intensamente, pero, a la hora de divertirse, también lo hace sin medida. Así lo refleja su nueva colección de primavera para Saint Laurent. Dividida en tres actos claramente definidos, el italiano organiza el armario de oficina a través del traje, declinado en varios colores y pulcramente dibujado. Con gabardina, «bomber», cazadora de cuero o abrigo bata, con ellos se eleva el poder de la silueta femenina. Una serie de «looks» bohemios, largos y plisados (sus faldas reinterpretan la versión «gipsy» de los años setenta) ponen la nota de equilibrio y elegancia para llegar a una explosión de recursos a través de coloristas conjuntos para cóctel y noches de fiesta. Ahí, encaje, volantes y chaquetas cortitas metalizadas se despliegan en conjuntos cortos, ceñidos y con varias capas, argumentando la necesidad de un poco de juego de la misma manera que los trajes del inicio del desfile discurren entre el orden y el protocolo.

La parte más artística de la colección llega con un arcoíris de encaje, brocados y volantes dibujando las noches más sofisticadas.

Sobre una pasarela de cristales rotos, Michele habla de fragilidad con delicados «looks» que mezclan transparentes camisones románticos en color mantequilla con encajes, estolas de pelo y grandes pamelas.

VALENTINO

PRINCESAS NOSTÁLGICAS

La mirada de Alessandro Michele aterriza con su personal estética en «Pavillon Des Folies», su primera colección para la casa italiana. Con él vuelve el «más es más» en clave romántica y extravagante, pero también burguesa, navegando en los archivos «seventies» de la marca y proyectando sobre la pasarela una mujer que filosofa sobre la belleza.

La inclinación del nuevo director creativo por puntillas, volantes y brocados se refleja en una colección delirante con profusión de detalles y querencia por el romanticismo con un toque punk

Las siluetas de los vestidos son de inspiración setentera, largos, con o sin volantes, de mangas ligeramente abullonadas y con lazos decorando la cintura.

Michele es capaz de reunir en un mismo «look» transparencias, lazos, lentejuelas bordadas, guantes, medias de encaje y estolas de piel. Busca belleza (y también efecto «wow»)

Cada diseño capta la atención por el trabajo con la silueta; en este, caso larga y plisada, con puntillas artesanales decorando hombros y cintura.

EN EL PABELLÓN DE LAS LOCURAS», así se llama la primera colección de Alessandro Michele para la casa Valentino. Es urgente buscar la belleza para arrancarnos del sinsentido y conectarnos con un nuevo universo. Así de filosófico se presenta el romano en su debut parisino. En realidad, a nadie le sorprendió la propuesta abigarrada en detalles, grandilocuente en la mezcla de texturas y tejidos, decorativa hasta el extremo y con el romanticismo a flor de piel. Se ha inspirado en el archivo de la casa, pero hay algo de eduardiano en las siluetas, algo de «flapper» también, que permite hablar de una estética «micheliana». La melancolía está en los colores, en buena parte pálidos y empolvados, y en la fluidez de los tejidos; el romanticismo, en sus bordados artesanales, brillos incluidos, y en la capacidad para aportar un toque punk a través de «septums», cuellos y otros elementos, como los lazos o las medias de encaje de color. Así, cada «look» es una oportunidad para deleitarse y soñar.

La colección, que puede interpretarse como colorida, es en realidad profunda y melancólica en la elección cromática, llena de carmín, rosa empolvado, lila y azul añejo

Sobre la pasarela, los lunares se representan en vestidos, tocados y guantes de tul, pero también en la versión más femenina del esmoquin, interpretado por el diseñador romano en esta colección debut.

La propuesta se alimenta de variedad de épocas históricas, no solamente de los años 70, también de la era eduardiana, los años 20 y la etapa «art déco»

Los detalles setenteros abundan y se ven en estampados, minivolantes, pamelas y hasta bolsitos con flecos.

ELIE SAAB

DÍA Y NOCHE EN UN SAFARI CHIC

Renovar la estética veraniega para vivir en lugares calurosos y áridos sin sacrificar delicadeza y sofisticación es algo que pocos diseñadores pueden alcanzar. No hace falta teñir la colección de caqui, también hay amarillos, mostazas y verdes; ni siquiera renunciar a sus sensuales vestidos bordados. El libanés recrea la vida en un safari chic y lo hace con elegancia, brillo y gran capacidad para sentir lo que su clienta necesita.

Complejos plisados y helechos bordados de lentejuelas decoran los innumerables vestidos de noche que componen la nueva colección del libanés.

Los ajustados vestidos de lentejuelas consiguen efectos elegantes y añaden un toque brillante que conecta directamente el tema natural de la colección con el lujo de los trajes de noche, inherente al ADN de la firma libanesa

Elie Saab es un experto equilibrista a la hora de dibujar siluetas simples, que no duda en aplicar con complejos bordados.

La colección explora distintas fórmulas nocturnas, de la sofisticación de las lentejuelas al nostálgico encaje.

El contraste entre líneas nítidas y estructuradas y tejidos suaves ofrece un juego dinámico, aportando movimiento y profundidad a la pasarela

CÓMO IMPRIMIR LA IDEA DE AVENTURA a una colección sin sacrificar ni refinamiento ni sofisticación? Pocos creadores se mueven tan cómodos por arenas tan movedizas. Elie Saab nos lleva de safari, haciendo gala de las piezas clásicas creadas para tal actividad (saharianas, monos, camisas con bolsillos y trajes de dos piezas), sin dejarlo todo en manos del color caqui. De hecho, el uso de una paleta natural, entre naranjas quemados, grises profundos y cálidos tonos terrosos, hace que nos olvidemos de la importancia del caqui para explicar lo que el libanés desea: que la elegancia no entiende de situaciones concretas en realidad. Destacan prendas estructuradas, cinturas ceñidas y pantalones sastre combinados con capas fluidas y siluetas vaporosas. De noche, y para no perder la costumbre, los diseños ceñidos de tul se llenan de palmeras y helechos de lentejuelas, encajes escotados y complejas aplicaciones, que miran directamente al lujo de la alfombra roja.

Durante el día, el color caqui nos lleva por la sabana africana con «shorts» y cazadoras, saharianas, camisas y faldas de vuelo.

Microestampado animal y motivos vegetales nos adentran en la cultura de una marca que hace vibrar la alfombra roja con siluetas vaporosas y aires exóticos

Las chaquetas militares se llevan con vestidos de gasa, pantalones «palazzo» y plataformas de madera. Al atardecer, los paisajes quedan dibujados en sinuosos vestidos de escote generoso.

Las texturas naturales ocupan un lugar destacado en la colección. La rafia se entreteje en faldas y vestidos de manga larga, añadiendo un toque artesanal a las prendas

El contraste entre día y noche se manifiesta en la elección de las prendas. De día, occidentales diseños para unas vacaciones de safari; de noche, el exotismo árabe entra en juego con cortes, aberturas y combinaciones bordadas.

Los plisados dan un giro moderno a los diseños palaciegos, que, aunque son fluidos, llenan el espacio con el movimiento.

GIAMBATTISTA VALLI

ENTRE EL SUEÑO Y LA REALIDAD

Las colecciones de Valli son siempre una oportunidad para conectar con la naturaleza, experimentar una nueva sensación de ligereza y libertad y, al mismo tiempo, mirar la realidad con la esperanza que ofrece la belleza de su propuesta estética, cargada de color, riqueza textil y siluetas únicas.

Popelina, organza de algodón y «jersey» se ponen al servicio de formas palaciegas. Así, entre drapeados, abullonados y faldas trapecio, Valli argumenta una elaborada tesis sobre «el peso de la ligereza»

VALLI SE SIENTE COMPROMETIDO con la realidad actual, por eso trabaja sobre las contradicciones del ser humano, entre el sueño y la realidad, la profundidad y la ligereza. No es fácil materializarlo en una colección de moda, aunque, si en algo es maestro el italiano, es en convertir una idea en un vestido. Esta primavera, Valli sueña con crear un armario rebosante de belleza, preparado para un día de sol y playa o para una sofisticada noche de fiesta. Sobre largos vestidos transparentes o voluminosas siluetas trapecio, siempre sobresale algo de piel, y es que el italiano construye magia sobre la realidad del cuerpo femenino. Sobre ellos, y gracias al efecto del drapeado, abullonado, las plumas y los rosetones aplicados, dicta las normas de la moda, dentro o fuera de palacio. La primavera es rosa bebé, amarillo y blanco, también brocada en oro, pero siempre con la misma constante: la fluidez.

Los vestidos largos, a menudo confeccionados en ricos tejidos transparentes, ocultan el cuerpo con toda la sensualidad que se espera de una marca anclada en la feminidad y en la provocación velada y sutil.

A lo largo de toda la colección, los sujetadores y tops se muestran «ex profeso», formando parte del conjunto, del vestido o del «look», acompañando una falda trapecio de vuelo o un veraniego diseño de día.

En esta colección, una fina línea separa la técnica del plisado del drapeado. Ambas son claves con las que Giambattista Valli ejerce su influencia en bailes y ocasiones especiales. Con ellos, retorcidos o envolventes, los vestidos fluyen por la pasarela

La fuerza del rosa bebé tiñe diseños con capas drapeadas y asimetrías. Su elegancia es más llevadera con sandalias planas.

Aunque Valli no deja de lado minivestidos y «looks» cortos de día, una de sus especialidades, juega a vestir la noche con riqueza y color.

Las flores añaden un sentimiento de naturaleza orgánica, aplicadas en escotes 3D, con pétalos que fluyen en forma de flecos, pintadas sobre gasa transparente o bordadas

El italiano potencia el cuerpo de la mujer con color, siluetas siempre favorecedoras y, en ocasiones, estampados (en su mayoría, florales).

Los vestidos de flores están construidos gracias a alambres invisibles. A través de ellos, la silueta, «a priori» clásica, se separa del cuerpo adoptando un volumen nuevo y conceptual.

LOEWE

VOLUMEN SIN RUIDO

Más minimalista que nunca, la nueva colección de Loewe se adentra en la construcción y la ingeniería alrededor de una nueva silueta. No importa si estamos ante un vestido largo y vaporoso o un cortísimo «babydoll» de lentejuelas. La idea es sorprender con volúmenes nuevos que, paradójicamente, lo reducen todo al mínimo.

Flores impresionistas, plumas estampadas con obras de artistas, conchas de madreperla y napa drapeada se adhieren a las nuevas siluetas, que, como si flotaran, se separan del cuerpo

Las flores se imprimen sobre delicadas sedas. Convertidas en falda pareo o vestido romántico, siguen siendo el motivo preferido de la moda en las colecciones de primavera.

«Perfectos» de cuero y camisetas de plumas de forma trapezoidal no reducen su efecto al volumen disparado. Las texturas y el tratamiento de los tejidos convierten a Loewe en todo un laboratorio I+D

MICROCAMUFLAJE, NÁCAR, lentejuelas sobre punto y carreras de motos... El «mix» podría resultar más que suficiente para tildar una colección de excéntrica y, sin embargo, la nueva temporada de Loewe se aleja de cualquier idea de abigarramiento o exceso. J.W. Anderson busca la reducción radical de elementos, y lo cierto es que el resultado cala en algo más conceptual y se centra en una silueta nueva que se separa del cuerpo y parece flotar alrededor de él. Así plantea una serie de encantadores vestidos de flores, minivestidos, abriguitos y camisetas de plumas. El «twist» es interesante y se traslada de alguna manera a cada «look», falda, «trench» o chaqueta «biker». Además, la casa especialista en el tratamiento del cuero hace lo propio con prendas de napa dreapeada con identidad propia, dando la sensación de que es capaz de manejar tejidos y siluetas a su antojo sin dejar de ofrecer una mirada pulida y perfectamente ejecutada.

La cantidad de piezas se reduce al mínimo, como en el caso de este abrigo de brillo nácar o una camiseta de plumas. Sin embargo, la colección es rica y alejada de cualquier simplismo.

Cada «look» es un alarde de técnica, mezclando distintas texturas entre sí y permitiendo que hilos de lana, plisados, encaje y bordados convivan en el mismo diseño.

ALEXANDER McQUEEN

ROMANCE EN LAS TINIEBLAS

Una historia de misterio y folclore irlandés inspira el segundo desfile de Seán McGirr. Con ella renueva los códigos de la casa, al mismo tiempo que vuelve a fundirse con su raíz más romántica, llena de tejidos ligeros y texturas preciosistas.

Cada diseño es único y tiene cierto sesgo histórico en su silueta, ya sea a través de la sastrería de líneas nítidas y cuellos protagonistas o de los vestidos plisados y transparentes

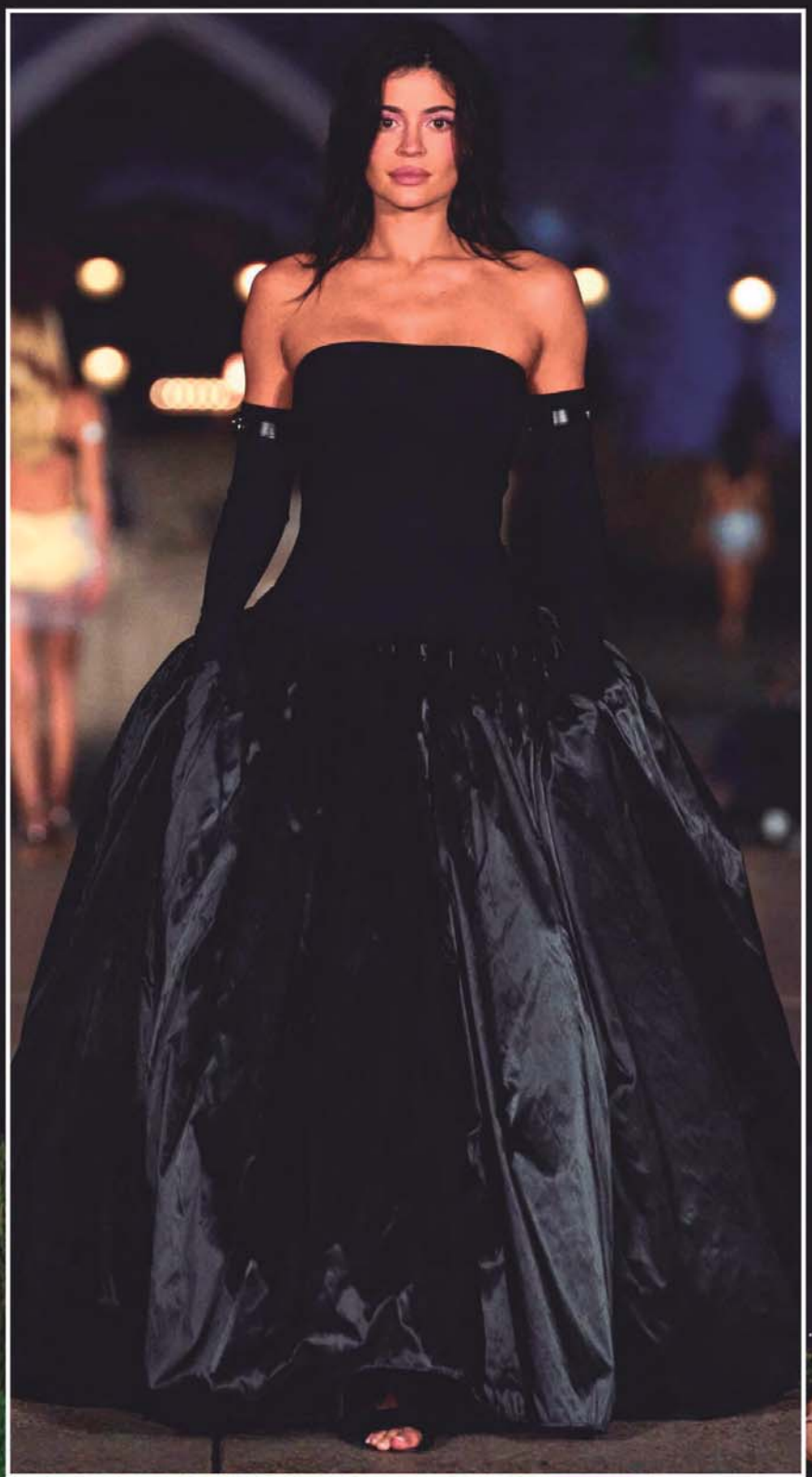
Una serie de vestidos blancos, cortos con asimetrías o largos y ricos en detalles dibujan la parte más luminosa del desfile.

UNA SEGUNDA COLECCIÓN SIEMPRE es una oportunidad para consolidar nuevos valores y, en este caso, todo lo que Seán McGirr ha planeado proyectar en su trabajo para Alexander McQueen trae claras reminiscencias de la herencia que dejó el genial diseñador británico. La referencia directa a la leyenda de las «banshee», espíritus femeninos del folclore irlandés, en las que el diseñador desaparecido se inspiró en su colección de 1994, está presente en las siluetas de corte historicista, la sastrería de cuellos imponentes y los vestidos plisados de colores apagados; también en el romanticismo oscuro que lo invade todo de texturas ricas, ligeras y vaporosas, sin miedo a mezclar encajes, bordados metálicos, gasas y crepés de seda exquisitos. Detalles contemporáneos como el talle bajo, las asimetrías y plataformas conviven con signos del pasado, como corsés y casacas, haciendo un virtuoso ejercicio con el que esta temporada toda mujer deseará ser un poco más misteriosa y enigmática.

ALEXANDER McQUEEN

El tono de la colección es apagado, pero también ofrece un haz de luz luminoso, propiciado por vestidos rosas, verdes y amarillos

Hay algo decimonónico en las siluetas más románticas y etéreas, que mezclan tejidos y convierten el conjunto en dignas propuestas de exuberancia romántica.



COPERNI

NUEVAS PRINCESAS MODERNAS

Por primera vez, la pasarela de Coperni se traslada al mundo mágico, con un relato en el que las historias clásicas de princesas y heroínas se transforman con modernidad y tecnología. Con elementos victorianos y siluetas grandilocuentes, consigue crear un armario lleno de fantasía, pero, en realidad, muy real.

La «maison» francesa cerró la Semana de la Moda de París con un desfile que presentó en el mismísimo Disneyland Paris. En la otra página, las modelos Kylie Jenner y Lila Grace Moss, convertidas en princesas del siglo XXI, con dos creaciones de Coperni.

La colección, dividida en tres actos, destaca figuras como la de «Cenicienta», con un vestido estropeado antes de transformarse; «Maléfica» o el mundo acuático de «La Sirenita»

RECREAR UN ESCENARIO ESPECTACULAR tiene mucho mérito; hacer que el público se traslade a uno real, a una hora de París, para cerrar la Semana de la Moda, es el más difícil todavía. Coperni no defraudó con su apuesta y su idea de unificar el universo mágico de Walt Disney en una colección capaz de transmitir la esencia de fantasía de sus historias y personajes con la fuerza del mundo contemporáneo, rebelde y moderno que acompaña el ADN de la firma de Sébastien Meyer y Arnaud Vaillant. ¿Cómo traer «La bella y la bestia», «Maléfica», «La Cenicienta» o «La Sirenita» al día a día en la ciudad? Una falda «denim» con un gran volante en el bajo, seda, lencería y tejidos transparentes con adornos florales en tonos pastel, como lila, amarillo y azul («Cenicienta») rinden homenaje a las princesas, pero también hay hueco para los villanos, gracias a vestidos asimétricos de cuello alto con cortes horizontales y completamente negros. El día a día en 2025 será rebelde y moderno, pero también ensoñador.

Los «looks» mezclan elementos victorianos con siluetas modernas y tejidos que hacen referencia a la nostalgia «vintage».

Un minivestido contemporáneo se reviste de fantasía con camisetas por debajo, mariposas de organza o mangas abullonadas y extremas, que simbolizan la reinvención y el renacer

La fantasía clásica está presente en los abullonados de estas mangas, pero también en siluetas sirena y volantes lenceros, reinterpretados para el día a día de las princesas modernas.

MILAN FASHION WEEK

GIORGIO ARMANI

EL MAESTRO DESPLIEGA SU BRILLO EN LO MÁS ALTO

El creador italiano presentó de forma excepcional sus propuestas para primavera-verano en Nueva York. El desfile -protagonizado por la sofisticación Armani y cargado de brillo y colores cosméticos- dio la bienvenida al nuevo edificio de la casa, en Madison Avenue; todo un estandarte de la «maison» que ya forma parte de la Gran Manzana.

Pantalones de seda, chaquetas alargadas y colores maquillaje dan una sensación líquida a los diseños más sofisticados para el día, mientras que gabardinas recortadas y diseños urbanos refuerzan el espíritu todoterreno de la mujer Armani.

Armani se inclinó por los tonos «nude» y melocotón en diseños que incluyen sedas estampadas con líneas onduladas bordadas en faldas y tops transparentes con flecos de pedrería

Este «look» tiene algo de inspiración étnica que fluye a través de la silueta y la decoración de este top, que parece un collar africano.

LA INAUGURACIÓN DEL NUEVO EDIFICIO de Giorgio Armani, en Madison Avenue (una esquina de 12 plantas, con tienda, restaurante y apartamentos), bien merecía trasladar su «show» de primavera-verano a Nueva York. Así, simbolizando un viaje en tren de vapor, llegó un ejército de mujeres encargadas de desplegar todo el arte del maestro italiano en la Gran Manzana. El diseñador, de 90 años, puso sobre la pasarela nada menos que 90 «looks» que incluían todos sus códigos de diseño. Siluetas fluidas y relajadas reflejaban el tono viajero de la propuesta. Túnicas, chalecos, faldas con flecos y chaquetas con textura y brillo en tonos beis, bronce y melocotón muestran el preciosismo textil, con variedad de bordados y detalles ornamentales mezclados entre sí. Para el día, las clásicas gabardinas se interpretan y recortan, mientras que los pantalones de pinza se llevan por debajo de las botas. ¿Qué decir de los trajes? Gris y verde botella, con pantalones de seda, «blazers» de silueta clásica con nuevos «prints» y tops escotados siempre serán un comodín de la casa, aunque adopten versiones diferentes cada temporada.

Cinturones tejidos, pañuelos en la cabeza y flecos en los bajos de algunas faldas aportan ese toque relajado, elegante y viajero por el que Armani es conocido.

Cada tejido es una exaltación de texturas visuales. Las sedas brillantes propias de Armani se acompañan de efecto irisado y transparencias en siluetas alargadas, chaquetas redondeadas y conjuntos de falda abullonada con pantalón

La noche imaginada por el italiano siempre tiene color y algo de volumen, como en este diseño de falda larga en tonos degradados.

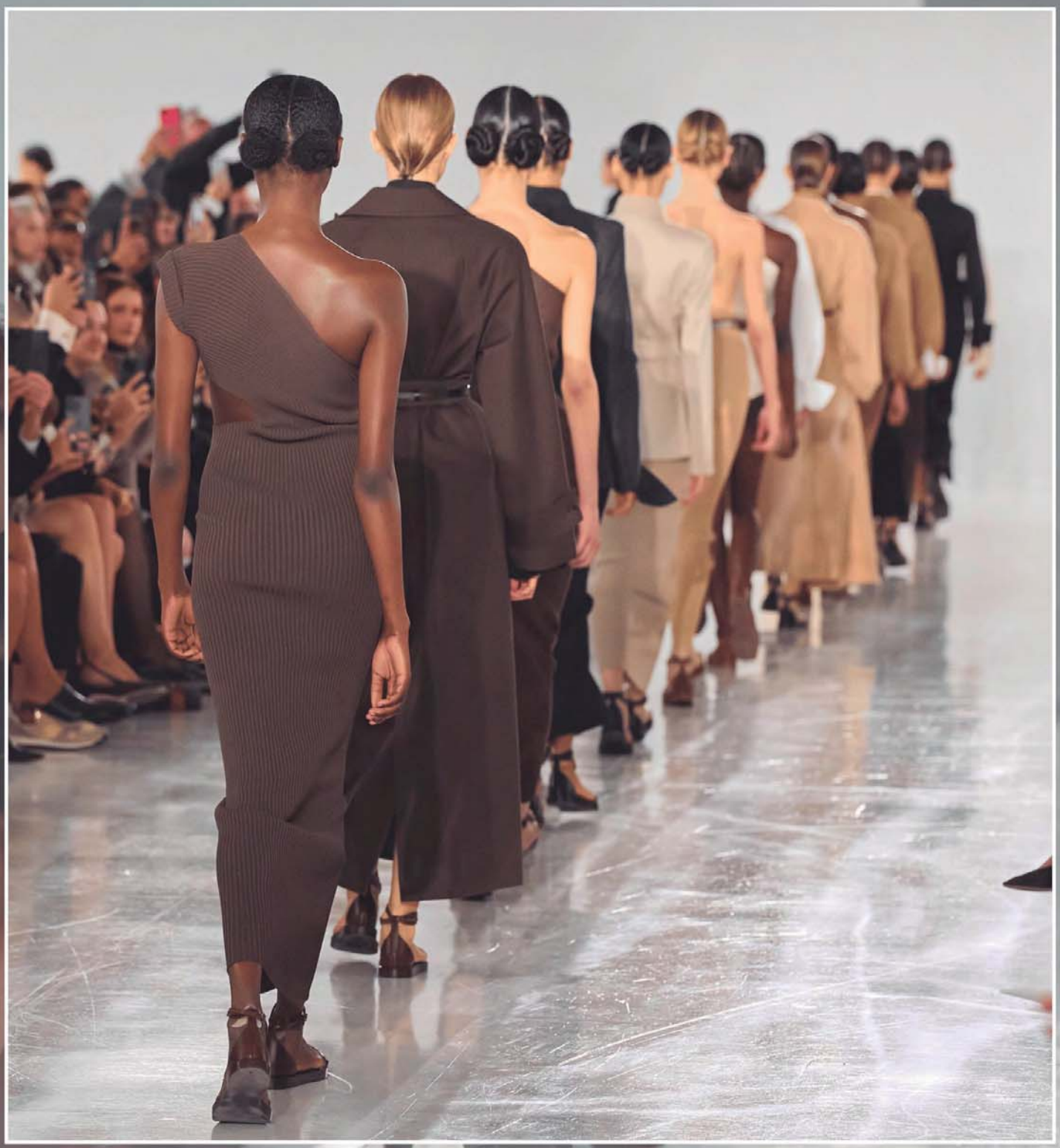
Entre tanto brillo y textura diferente destaca también una variedad de escotes distintos (en «V», «halter» o «strapless») que enriquecen el conjunto de la colección.

Los trajes con sello Armani, por los que la marca es famosa, ahora se reinterpretan en versiones menos formales, con gabardinas de seda o cuero y pantalones fluidos con tops asimétricos

Este maravilloso «look» de gabardina larga y pantalones de seda es paradigma de minimalismo y sofisticación en una colección tan rica en detalles.

Un sombrero masculino, los pañuelos anudados a la cabeza y las sandalias y botines cuentan una historia diferente con cada «look», invitando a todas las mujeres a embarcarse en su propio viaje

Las bermudas de seda de esta temporada tienen el bajo ligeramente abullonado y se llevan con camisa abierta o chaqueta alargada y cerrada.



MAX MARA

PRECISIÓN Y TRIGONOMETRÍA

Del estudio matemático de Hypatia, mujer pionera en la Alejandría del siglo IV, emana esta colección de ecuaciones escondidas detrás de cada pieza de sastrería, gabardina o falda columna de punto. ¿Cómo convertir sus estudios de trigonometría en una colección de moda? Con tejidos exquisitos, cortes concisos, mágicamente afilados y muchas dosis de ingeniería oculta en texturas y efecto origami.

Los vestidos camiseros se interpretan en modo noche con cortes precisos y una silueta larga y escotada.

La formas son extremas: o alargadas o cortísimas, y se apoyan en chaquetas de hombro cuadrado y estrecho en tejido de gabardina o «denim» de alta gama

LAS HISTORIAS DE MUJERES ADELANTADAS A SU TIEMPO son el punto de partida habitual de Max Mara a la hora de idear una nueva colección. La primavera nos hace mirar a la Antigüedad, concretamente a Alejandría, de donde sale Hypatia, matemática y filósofa cuyos hallazgos en trigonometría, a partir del trabajo de Pitágoras, son relevantes hasta el día de hoy. De aquella época y aquella mujer visionaria florece una silueta esencial, que juega con las formas alargadas, ofreciendo movimiento a través de pequeños cortes en el abdomen, aberturas drásticas y sutiles asimetrías. Los vestidos camiseros, las faldas largas de punto o popelín y las chaquetas afiladas y de corte perfecto hablan de minimalismo actualizado en 2025, como si la elegancia dependiera de una aparente ausencia de decoración. Blanco, negro y una variedad de marrones componen la paleta de esta inteligente versión de lo que podrá ser un verano en la ciudad. Mágico y moldeado con precisión matemática.

Tops de punto y «hot pants», bañadores «halter» y faldas largas y abiertas, como el «look» de la modelo Irina Shayk (a la derecha), transmiten el poder de la nueva Hypatia.

Los vestidos columna se expresan con costuras vistas, que dibujan triángulos trigonométricos y parecen una nueva versión del drapeado.

La modesta camisa de popelín se eleva a máximas de diseño. Convertida en vestido largo, de cintura ceñida y bajo más estrecho, satisface con diligencia las necesidades de cualquier mujer

La construcción de los vestidos, faldas y chaquetas es un ejercicio de ingeniería no exento de magia, revelando parte del abdomen, un hombro o toda la espalda

MAX MARA

Los colores parecen salir de un laboratorio. Blanco, marrón (del chocolate al cámel), negro y gris oscuro ponen a prueba el verano en la ciudad

La falda columna está perfectamente ejecutada y se lleva con bañador, tops no lineales y chaquetas de corte afilado.

Un hilo visible en forma de siluetas rectas, flecos y actitud «flapper» une la década de los 20 con 2025, recordando cómo la mujer moderna de hace un siglo tiene mucho que ver con la actual.

FENDI

LA CASA CELEBRA 100 AÑOS CON TRANSPARENCIAS Y ECOS 20'S

La última colección de Kim Jones antes de dejar la firma italiana vuelve la mirada a la década en la que Adele Casagrande fundó la marca familiar. Hacerlo en un año redondo, con la celebración de su primer centenario, reconecta la modernidad de aquellos locos años 20 y enmarca la actitud con la que Fendi sigue revolucionando el estilo de una mujer actual en constante búsqueda de la belleza.

La tendencia transparente invade faldas de seda y organza, camisas y vestidos, sin embargo, los «looks», lejos de reflejar fragilidad, ofrecen una imagen de mujer fuerte

Ante y piel suave dibujan la silueta de vestidos bata y minivestidos de piel labrada, con medias, zapatos de tacón o botas de montaña.

«La calidad es la clave de la belleza de cualquier diseño y la herencia atemporal de nuestro trabajo durante 100 años de historia», dice Silvia Venturini Fendi

BUSCANDO EN LAS RAÍCES TEMPORALES sobre las que Adele Casagrande, abuela de Silvia Venturini Fendi, fundó la casa de moda hace ahora un siglo, Kim Jones encontró una fuerte conexión perfectamente extrapolable a la actitud moderna y resiliente de la mujer actual. «Las bases de cómo visten las mujeres hoy y, en muchos sentidos, de cómo pensamos están en los años veinte. Se trata de modernidad en el estilo y la actitud, en el vestir, el diseño, la decoración y el pensamiento. Planteamos la colección con estas cosas en mente, como una amalgama de épocas y técnicas, de antes y de ahora», decía Jones en las notas del desfile. Así, con siluetas lánguidas, transparencias por todas partes (en vestidos largos y mini, camisas, faldas que dejan el interior al descubierto y medias), vestidos de flecos y colores neutros se confecciona el armario en 2025. Acompañados de los bolsos de Fendi con nuevas formas y acabados y la actitud que añaden bailarinas, zapatos destalonados y botas de montaña, se establece un diálogo entre Jones y las mujeres de la familia (Adele, Anna y Silvia), como representación de la cultura de Fendi a lo largo de un siglo de moda.

La actitud contemporánea tiene su punto álgido en este vestido largo de delicadas capas aplicadas y el bolso «Mamma Baguette», de lentejuelas bordadas a mano.

Azul intenso y naranja son la oferta cromática más vitaminada y, al mismo tiempo, más aérea gracias a tejidos táctiles y siluetas fluidas.

LIGEREZA COMO FORMA DE SER

Más pegada a la realidad que nunca, la italiana experimenta con tejidos y texturas para ofrecer un armario cotidiano, digno de cualquier sueño primaveral. Sin golpes de efecto, sin embargo, escala al nivel de la excelencia. Se trata de ser ligera como una pluma, ese es el propósito de Ferretti esta temporada. Plisados, transparencias y escotes abiertos y juveniles lo hacen posible.

FERRETTI DICE QUE EL «SHOW» es importante, pero más esencial aún es estar atentos a la realidad de las mujeres de hoy. Por eso, y sin dejar de hacer lo que mejor se le da, la italiana busca bajar sueños y magia a la realidad, sin prescindir de sus vaporosos vestidos de chifón, pero dotándolos de extrema ligereza para la primavera de 2025. Así, minivestidos y largos vestidos plisados toman la delantera a cualquier otro diseño. De día, rayas cálidas y conjuntos variados (camisas, tops, faldas con aberturas y pantalones anchos) validan la idea de comodidad; de noche, es la sensación de ingravidez la que marca los diseños. Exentos de peso, la maravillosa gasa plisada, popelín, encaje y seda se mueven al compás del movimiento, dejando que fluya sin más. Ni siluetas ni cortes añaden complejidad al conjunto, tan solo los colores nos recuerdan que estrenamos época alegre y estival, entre naranjas, rosas y aguamarina. ¿Qué es necesario para que la feminidad defina nuestros pasos? Un poco de transparencias, vestidos con escotes generosos, corsetería a la vista y el equilibrio de un buen traje que equilibre la balanza.

Los detalles dejan que la piel desnuda sublime parte del «look», en minivestidos de gasa vaporosa o diseños de popelín de algodón

El encaje comparte protagonismo con la gasa plisada. Unidos crean «looks» de ensueño cargados de realidad para la vida de cualquier mujer.

Naranja, rosa, verde aguamarina y azules intensos son los encargados de añadir la energía a la colección

Los minivestidos plisados se sirven de colas y minivolantes para crear movimiento sinuoso sobre la pasarela.

Las camisas de día se deconstruyen y vuelven más femeninas con siluetas «crop», «cut outs» y combinación de rayas

Este traje de noche tiene el sello de la marca, por su silueta concisa y siempre anclada a la realidad.

Ferretti desea que su colección sea un sueño real para cualquier mujer, un lugar común entre la vida cotidiana y su necesidad de experimentar la belleza y la feminidad

Cada vestido es un ejercicio de diseño en el que se mezclan distintas técnicas de costura, entre plisados y aplicaciones de seda, que aligeran el cuerpo.

Los vestidos de noche –confeccionados en encaje bordado o gasa– revelan la artesanía escondida en cada proceso, desde la elección del tejido a la técnica utilizada para conseguir que el resultado sea liberador y femenino.

ERMANNO SCERVINO

«DEMI-COUTURE» ROMÁNTICO

Cuando la búsqueda de la belleza está en el horizonte y el medio para llegar a ella pasa por liberar al cuerpo (sin perder feminidad), llegamos a colecciones como la de esta firma italiana. El hilo conductor es el tejido, entre encajes, batista perforada, tul y gasas. Con ellos cada «look» es un ejercicio de costura lleno de emoción.

Gracias a la artesanía, los bordados se colocan en zonas estratégicas, el encaje juega a ser «denim» y un vestido de fiesta palabra de honor es confeccionado con flecos dispuestos en horizontal.

UNA EXPLOSIÓN DE FEMINIDAD LLEGA a la pasarela milanesa con la nueva colección de Ermanno Scervino. Su especialidad desde hace años es entregarse por completo a historias que expresan el lado más bucólico del armario, entre tules, batista perforada y bordado inglés. Esta temporada, la artesanía juega un papel fundamental, logrando un efecto de costura en cada diseño, cada bordado y acabado que, sin embargo, no hace perder frescura a la propuesta. Vestidos blancos para todas las edades, inspirados en la revolución estética de los 60 y 70, son el punto de partida, con conjuntos de minifalda, top» y sujetadores vistos. A partir de ahí, la creatividad sucumbe al color con diseños menos naíf, túnicas y vestidos de gasa y tul en colores cámel, celeste, amarillo o rosa, igual de delicados, pero que muestran poder femenino sin igual.

El diseñador trabaja con maestría la idea de feminidad delicada y lo consigue con la utilización de finos encajes, bordados maravillosos y gasas transparentes

No todo es ingenuidad en la colección y hasta el vestido más puro (en el fondo y en la forma) tiene algo de sinuoso, gracias a hechuras que revelan un escote, transparencia o silueta.

Los trajes más veraniegos tienen tres piezas (sujetador «blazer» y «short» o minifalda) y se declinan en varios colores y texturas, del croché al crepé

La colección no se olvida de los irresistibles diseños de noche en negro. Cortos, largos, más roqueros (como este de la izquierda) o incluso en forma de vaporosos vestidos de gasa plisada, son un «must» atemporal.

Los vestidos escotados son versiones libres del clásico diseño veraniego gracias a colores vivos, dibujos bordados y corsetería de fiesta en el interior.

Las sandalias romanas cambian su esencia y adoptan motivos florales, que suben enroscados por la pierna. Así, las flores, aunque sutiles, están por todas partes

ELISABETTA FRANCHI

RESILIENCIA DELICADA

Tras diez años y 20 desfiles, la marca italiana celebra la complejidad femenina a través de la idea de dualidad. Blanco y negro, vestidos ultrafemeninos y corsetería dibujan la capacidad de la mujer para seguir conquistando su propio espacio.

El poder elegante deja la ropa interior a la vista, sin sutilidad y, sin embargo, con mucho «glamour».

Dos colores conviven y se complementan. La ingenuidad del blanco y el poder del negro juegan con equilibrio al contraste en diseños sensuales de noche

TUL, ORGANZA, ENCAJE Y LAZOS... Bastan cuatro palabras para entender que, en términos de moda, estamos hablando de feminidad. Si, además, añadimos los colores blanco y negro en busca de equilibrio, estaremos ante una colección compleja, que habla de suavidad, pero también de fuerza y poder. Elisabetta Franchi ha tenido que luchar mucho y empoderarse hasta llegar al décimo aniversario de su firma homónima. Fiel a su propia identidad, muy italiana, pero concentrada en transmitir la esencia femenina, construye una colección delicada y llena de vestidos largos, escotes amplios, ropa interior y chaquetas masculinas elevadas a la máxima expresión, gracias a tejidos sublimes y nocturnos.

Volantes románticos y encajes desfilan sobre la pasarela sin miedo a dejar la ropa interior a la vista.

Los vestidos largos de encaje y flores tienen amplios escotes de pico y caídas dignas de un baile de debutantes.

Flecos, palabra de honor, medias de cristal y altísimos tacones puntiagudos definen la sofisticación nocturna de la marca para esta primavera

Blusas abiertas hasta la cintura, faldas lápiz y vestidos de flecos metalizados hasta el suelo marcan el horario preferido de Franchi, más allá del atardecer.

El color chocolate continúa siendo el color que completa al básico dúo de blanco y negro

La chaqueta masculina, de tul o decorada con lazos, es la prueba de lo compleja y dual que es la belleza femenina, tomando una prenda estructurada y dotándola de delicadeza.

EMPORIO ARMANI

NUEVOS AIRES, MISMA ESENCIA: EL ESTILO ITALIANO PERMANECE

Su idea de cambio y adaptación a las nuevas realidades se traslada a cada colección con la coherencia de un maestro que lleva diseñando seis décadas. Partiendo del traje de chaqueta masculino, con el que abre esta colección de primavera 2025, Giorgio Armani desarrolla un estudio en torno a su transformación desde la libertad.

La colección no sigue ninguna regla preestablecida. Los códigos, propios de la casa, le dan libertad a Giorgio Armani para unir vestidos con pantalones o crear chaquetas de corte especial

Por arriba parece un traje de chaqueta estructurado; por abajo son unos pantalones «crop» fluidos. Por eso Armani es inimitable.

A ESTAS ALTURAS, CON 90 AÑOS CUMPLIDOS EN 2024, Giorgio Armani ya lo ha probado todo (todo lo que él considera que debe probar...). Como referente de elegancia mundial, el italiano ha sabido explorar su propio camino. Todo comenzó con unas chaquetas, pieza icónica donde las haya, que cada colección no duda en transformar, cortar y reinventar. Pero, como él mismo dice, su idea es la de cambiar para no cambiar, actualizar los diseños y mantener la misma coherencia y fidelidad a sus pilares, esos que le avalaron en los años 80. Desde esa idea continuadora, esta temporada, arranca con el traje masculino, que, poco a poco, va transformándose en conjuntos más fluidos, con o sin transparencias, estampado gráficos y mezcla de colores neutros con otros más vibrantes, incluso con brillantes irisados. Chaquetas, corbatas y pantalones se salpican de otros elementos (plisados, drapeados, atados...), aportando un aire relajado (y muy Armani) al conjunto.

Los «looks» con pantalones (de talle alto y ligeramente anchos) adoptan personalidades distintas para situaciones diversas, pero ninguno pasa inadvertido.

La colección mezcla colores neutros con estallidos de energía, estampados abstractos y gráficos, capas transparentes y sólidas. La magia de Armani está en captar el espíritu del momento sin faltar a su propia esencia, materializada en un estilo que siempre es coherente

Los pantalones bombacho de noche participan de la celebración del verano como «must» de la temporada.

Tonalidades azules y rosas conviven en el mismo «look» con estampados y gráficos en piezas fluidas con o sin transparencias.

EMPORIO ARMANI

Mr. Armani, siempre listo para hacer que la ropa parezca un envoltorio reluciente y jovial, utiliza siluetas únicas de volumen contenido

Unos «shorts» veraniegos cambian por completo acompañados de un top fruncido por arriba y ligeramente abullonado por debajo. Una silueta nueva y, sin embargo, muy característica de la casa Armani.

La corbata, presente en el «look» de apertura, va adoptando distintas maneras de ser, como decoración sin camisa, incluso bajo chaquetas cerradas

La actitud que transmiten los diseños de noche es de relajación, con patrones sueltos, botas o bailarinas planas.

EMPORIO ARMANI

La sensación de eterna alegría es perenne en los desfiles de Armani, mostrando una belleza que sale del interior y se proyecta con brillos de cristales, tejidos satinados y efecto nácar

Abundan los vestidos de noche largos, despegados del cuerpo, con o sin transparencias y brillos sutiles en azul, plateados, negro y rosa fucsia.

Nº21

RENOVACIÓN «MOD»

El movimiento «Mod» surgió en Inglaterra, a finales de los 50, como revulsivo contra la monotonía musical y social. Reivindicaron un sentir juvenil y, ahora, Alessandro Dell'Acqua recrea el armario de las «modettes» con brocados metalizados, trajes, faldas lápiz y jerséis de lana gruesa.

Abundan diseños de lentejuelas cosidos a mano y arriesgadas mezclas de color y texturas, como en este «look» de minifalda de satén rosa más jersey de punto.

Las faldas lápiz rectas se llevan con gruesos jerséis de lana tejidos a mano y los vestidos juegan con diferentes texturas, del brocado a la transparencia más arriesgada

ELLAS SE ENFRENTARON (estéticamente) a la norma establecida y decidieron reinventar la moda imperante. Eran las «modettes», el lado femenino de una subcultura británica que, en los años 60, deseaba innovar. Hoy, Alessandro Dell'Aqua las ponen en el centro del «mood-board» y, aunque su versión es totalmente actual, se las reconoce perfectamente. Así, el «revival» se aprecia en parkas deportivas llevadas con vestidos de lentejuelas, faldas lápiz rectas (pieza esencial de cualquier armario «modette») combinadas con blusas de gasa, chaquetitas de punto y estampado de microflores. El italiano se mueve bien entre conceptos yuxtapuestos, entre la costura y la calle, el estilo burgués y el «grunge», pero desde la sensibilidad con un punto de erotismo.

Los minivestidos, como este brocado dorado, se fruncen en el bajo, ofreciendo una alternativa «sixties» al clásico «babydoll».

Collares de perlas y bufandas de lana contrastan entre sí, pero se llevan juntos en «looks» muy distintos, desde un vestido vaporoso a un traje de microflores

Las faldas se llevan con todo: con blusa de gasa, transparencias, chaquetita corta y bailarinas.

ATARAXIE

PRADA

SER TU PROPIA SUPERHEROÍNA

Un mundo dominado por los algoritmos hace que cada persona tenga su propia versión del presente, por eso, Miuccia Prada y Raf Simons dibujan (con una colección muy distinta a las anteriores) «looks» impredecibles, con guiños al deporte, combinaciones muy masculinas y hasta futuristas.

El concepto de lo inesperado se encuentra, por ejemplo, en un «look» de noche con plumas, que se transforma por completo al lado de una chaqueta de lluvia deportiva o un conjunto de punto bajo un vestido transparente.

Lo básico y lo extraordinario se alimenta entre sí, y vemos combinaciones de polos de punto y «leggings» de canalé con faldas y vestidos troquelados con argollas de metal

Cuero y color hacen posibles «looks» vitaminados y veraniegos con alambres integrados en algunos cuellos, para evitar el efecto de la gravedad.

DICE MIUCCIA PRADA que cada persona tiene su propia versión de lo que ocurre alrededor y hace de comisario de su realidad. Desde esta premisa, el dúo creativo formado por Prada y Simons ha decidido salirse de lo esperado para crear algo impredecible, dominado por vestidos con argollas y faldas suspendidas en arneses o con agujeros troquelados, conjuntos de cuero coloristas o de punto, con polos y «leggings» de canalé, vestidos transparentes superpuestos y un aderezo futurista compuesto por gafas de sol y viseras. Sin embargo, todo está tan perfectamente orquestado que nunca pierde el equilibrio, gracias a piezas clásicas, como las minifaldas, los pantalones masculinos o las camisas con lazada.

Aunque la mayor parte de las prendas por separado inspiran estilo clásico, como este vestido color mantequilla o las blusas y minifaldas, el resultado de los «looks» es tremendamente novedoso.

VERSACE

«LOOKS» HECHOS DE CARAMELO Y PASTEL

Donatella Versace se inspira en «Versus», la colección de primavera de 1997. Con ella, expresa un deseo de frescura y de luz en medio de la oscuridad. Y lo consigue gracias a combinaciones de color, atrevidos «mixprint» –incluso en conjuntos de día– y grandes dosis de espíritu «flower power», que confluyen en una propuesta armónica y atractiva a la vista.

Las medias anaranjadas, con sandalias de plataforma, y la silueta con falda a la rodilla ofrecen un «revival» renovado a través de los estampados, entre geométricos y florales.

Gigi Hadid volvió a la pasarela milanesa de la mano de su amiga Donatella, con la que colabora desde 2016. Lo hizo con un fresco estampado floral en un vestido de día, con el que demostró seguir siendo una de las musas de la firma italiana

Versace moderniza la silueta con trajes de «short» y vestidos y faldas a la rodilla.

Lila, azul y amarillo se integran con caramelo y marrón en prendas sueltas y también a través de los estampados.

Los estampados barrocos, desde flores silvestres, la icónica medusa o dibujos geométricos, se funden entre sí brillando con un toque contemporáneo

DADA LA OSCURIDAD en la que se encuentra el mundo, quiero ofrecer luz, color, optimismo y alegría. ¡Nunca lo hemos necesitado más!». Así habla Donatella al explicar la nueva colección de primavera-verano 2025. Lo hace desde un «backstage» que, efectivamente, destila una fuerza especialmente positiva. Será por los colores de los «looks», entre pasteles y vitaminados mezclados con tonos caramelo (la mejor combinación cromática de la temporada); será por las siluetas inspiradas en los setenta, con faldas lápiz a la rodilla, flequillos, camisas abiertas y chaquetas de cuero; será por los icónicos vestidos lenceros reconvertidos en armaduras de lentejuelas o cota de malla... Sea como fuere, la creadora consigue activar el flujo sanguíneo y acelerar el corazón, provocando el deseo de llevar «mixprint» a todas horas. Hay estampados casi idénticos a los de la colección de 1997, en la que se inspira, pero el resultado, 28 años después, queda claramente glamurizado. Y sí, las medias anaranjadas confirman la tendencia de la próxima primavera. Si Versace lo dice, así será.

Cada pieza por separado tiene un toque diurno que, con la propuesta estilística de Versace, se torna maravillosa y especial.

Los cortes asimétricos y drapeados suaves son señas de identidad en los vestidos de noche de la casa, que se renuevan gracias a lentejuelas y estampados

«Slipdresses» metalizados y «mules» conquistan las noches de verano.

VERSACE

El castillo Sforzesco fue testigo de las mezclas más increíbles, entre sedas y cota de malla extraídas de los archivos y convertidas en réplicas casi exactas

Pantalones de talle bajo, faldas a la rodilla, camisas abiertas y efecto corsé definen las claves de la temporada.

La firma juega con tejidos de calidad y tradición italiana, pero sabe incorporar la tecnología a los métodos tradicionales de confección. Así transforma piezas de punto en encaje, como en estos conjuntos de «shorts» y microtops artesanales.

TWINSET

NOCHES DE BOHEMIA ITALIANA

El segundo desfile de la firma italiana en la Semana de la Moda de Milán destapó el saber hacer de la enseña en torno a la combinación de tradición y tecnología. La modelo Laetitia Casta desplegó su encanto y multiplicó el efecto de diseños de esencia «boho» en clave mediterránea.

Sus vestidos largos de crepé de seda se deslizan por el cuerpo con siluetas sartorial en diferentes colores sólidos, que contrastan con la ligereza expuesta a través de encajes, transparencias y vestidos de punto estampados con dibujos realizados a mano

Las siluetas de los vestidos de crepé juegan con formas ondulantes, capas y asimetrías, dando movimiento al «look».

La firma italiana concibe una colección que acaricia las formas y líneas del cuerpo con atrevimiento y sofisticación.

Los vestidos de noche incorporan plisados, también provocadores tejidos transparentes y delicados encajes.

LAS ENCANTADORAS BLUSAS DE ENCAJE CON VOLANTES y los pequeños vestidos negros y conjuntos de punto, juveniles y algo descarados, hacían su aparición sobre la pasarela para decir que la feminidad italiana tiene cabida a cualquier hora del día. Luego vinieron los vestidos largos y plisados, en tonos pastel o estampados con dibujos artesanales; también los diseños de crepé y viscosa... No resulta complicado demostrar que Twinset se maneja bien en cualquier color de la paleta... La marca de tradición italiana está haciendo un gran trabajo. Elevarse es la clave y ellos optan por hacerlo permitiendo que el maridaje entre artesanía e innovación fructifique en tejidos de altísima calidad (el tratamiento de encajes ultrafemeninos y prendas de punto es ímprobo) para conseguir un efecto ligero y absolutamente deseable.

La colección rebosa color y se sirve de estampados florales típicos de la casa para multiplicar el movimiento de faldas pareo y vestidos con caída y volantes.

ETRO

CON «FLOW» MEDITERRÁNEO

Apuntando al sur, al mar y a una energía vibrante y llena de instinto, Marco de Vincenzo imagina para esta primavera una mujer que viaja atenta a cualquier estímulo, apropiándose del color, el movimiento del tejido y las mezclas sofisticadas.

Baño, punto, encaje y malla coinciden en el mismo plano gracias a la creatividad

El espíritu viajero inherente en la casa se representa con fluidez y superposiciones

El baño forma parte de la esencia del Mediterráneo y también está presente en esta colección.

El cuerpo se realza con el tejido y se decora con estampados veraniegos y mezclas de color.

LOS GRANDES VIAJEROS suelen decir que lo importante es el trayecto y las experiencias vividas en él. El destino es la meta, pero ¿de qué sirve llegar si no se ha disfrutado del camino? Con este planteamiento, la firma más viajera de la pasarela, cuya historia se ha forjado de lejanas inspiraciones, apunta al sur y a la esencia del Mediterráneo. A través de sus colores (naranja, verde, azul...) y sofisticadas combinaciones de tejido (punto, gasa, encaje, «denim»...), Marco de Vincenzo dibuja un mapa en el que la fluidez es protagonista. Esta se deja ver en cada volante en movimiento, en cada capa de gasa y transparencia que se adhiere al cuerpo y se mueve sutilmente con él. La actitud no puede ser más juvenil, tampoco más elegante. Si hay una pieza estrella, esta es la falda pareo, combinada con sudaderas «crop» y tops de rejilla, y el vestido largo, estampado y con pequeñas cascadas de volantes en el bajo. El conjunto es moderno y equilibrado y los accesorios apuntan a esa esencia étnica de la que también se alimenta la firma. Así, collares con medallas, pendientes de cuerpos femeninos y sandalias de cuero ejercen su fuerza y apuestan por una vida viajera, aunque no necesariamente nómada.

La idea del folclore planea sobre algunos «looks», como este vestido ceñido y con movimiento de volantes en el bajo.

Las mezclas más genuinas, entre «jacquard» psicodélico, gasa transparente y encajes de color, se trasladan en forma de túnicas, jerséis anudados y faldas pareo

Vestidos abiertos, combinados con pantalones de gasa y bordados, pueden ser la elección perfecta para una fiesta de verano inolvidable.

La fórmula del éxito reside en la manera de combinar vestidos de noche con piezas «street», como cazadoras «denim» y jerséis.

Marco de Vincenzo dialoga con los códigos viajeros de la casa y los dota, esta temporada, de un aire folclórico y sofisticado, haciendo, por ejemplo, de los volantes el recurso más deseado

La actitud «grunge» de algunos diseños está presente en el largo de los vestidos; la combinación de tejidos, entre el día y la noche, y las mezclas de estampados.

Con diseños de archivo de la década de los 2000, de plumas, estampado de cebra o riguroso negro, las «top model» recorrieron la pasarela provocando el júbilo del público asistente.

ROBERTO CAVALLI

SIRENAS ICÓNICAS DEL S. XXI

Con un final apoteósico y la aparición estelar de Eva Herzigova, Joan Smalls, Karen Elson, Isabeli Fontana y Mariacarla Boscono, desfilando con modelos de archivo, Fausto Puglisi despliega todo su arte con una colección que comienza con diseños jóvenes y colores neutros, para terminar al borde del mar con estampados salvajes.

Del cuero dorado al diseño de noche repleto de cristales y transparencias, todos los «looks» reflejan la rebeldía sugerente propia de la firma.

Vestidos de noche ajustados y transparentes, conjuntos «sixties» de pitón y diseños en los que el tejido escasea y las aberturas son infinitas lo envuelven todo de «glamour made in Cavalli»

La colección estriba entre el marfil y el blanco, para continuar por un camino de paisajes y naturaleza salvaje, mientras que los materiales se debaten entre lo natural (yute, por ejemplo) y la innovación de los efectos especiales

HA SIDO EL PRIMER DESFILE DE LA FIRMA ITALIANA tras la muerte de su fundador, Roberto Cavalli, el pasado mes de abril, y su director creativo no dudó en homenajear al maestro. Lo hizo con siete diseños de archivo de la década de los 2000, llevados por siete supermodelos de los 90. Entre estampados de cebra y plumas, desfilaron felices de estar ahí las maniquís Eva Herzigova, Natasha Poly, Isabeli Fontana, Alek Wek, Joan Smalls, Karen Elson y Mariacarla Boscono. Sin embargo, la colección, aunque comparte los «hits» fundacionales de la casa, representa un nuevo capítulo. Su visión, la de Puglisi, es parecida a la de Cavalli (Roberto) en cuanto a la idea de mujer, la sensualidad, el uso del color y los estampados. Puglisi da un paso más y busca conquistar los corazones de las nuevas generaciones, de ahí que dibuje una colección repleta de vestiditos con «cut outs», aberturas, color marfil, dorado y pitón, para dar paso a las noches más especiales del verano, entre «looks» estampados y vaporosos en contraste con diseños lenceros y minivestidos «babydoll» que, aunque ingenuos, concentran gran atractivo.

La nueva mujer Cavalli sabe moverse por el mundo con un vestido vaporoso como este, de efecto arrugado y asimetrías, o con un diseño inspirado de los sesenta.

Paisajes al atardecer, fondos marinos y olas salvajes se incluyen entre los estampados de noche, como tributo de Puglisi a la herencia que dejó el diseñador Roberto Cavalli

Puglisi desea conquistar el armario de las nuevas generaciones de mujeres y lo consigue inspirándose en su ciudad natal, Messina, y en sus paisajes.

ROBERTO CAVALLI

Las sirenas de hoy defienden la belleza natural de una transparencia o un «cut out» extremo. Sin embargo, Puglisi no olvida la importancia que tienen el color y los estampados en la firma italiana

El romper de las olas es protagonista en vestidos de noche vaporosos, mientras que el atardecer sofisticado se estampa en diseños más festivos y juveniles.

«Looks» como estos demuestran la maestría de la casa italiana en mezclar estampados y volúmenes.

MISSONI

GEOMETRÍA & 3D

¿Qué ves? Missoni lanza una pregunta al aire y ofrece respuestas a través de volumen, color y texturas. Todo parece grandilocuente y exagerado, sin embargo, la intención es de simplificación máxima. Sin duda, una colección muy «arty».

EL ZIGZAG SOBREDIMENSIONADO reclama su espacio en el espacio. Así, lo que hasta hoy era sutilidad, ahora busca su lugar en el mundo a través de texturas, líneas y color a lo grande. Missoni siempre será la eterna marca de punto exquisito y «print» icónico. Sin embargo, en un ejercicio casi filosófico, esta temporada, se reduce todo al lenguaje de la simplificación como único modo de conectar culturas, épocas distintas, orden y caos. Minimizar para maximizar el efecto, esa es la idea. ¿Cómo lo consiguen? A primera vista salen a la luz estampados geométricos y zigzag en formato XL, que se ven potenciados a través de las texturas y los cortes del tejido. Flecos voluminosos, «bodies» y «leggings» se combinan con nudos, cintas y líneas, que salen del cuerpo multiplicadas, como si fueran las páginas de un libro. El color ejerce toda su fuerza y, vibrante y primario, salta a la vista dando paso al volumen escultórico, ya sea en un minivestido bicolor, un mosaico cromático hecho con flecos o un conjunto de punto tridimensional.

Flecos, nudos y zigzag» tridimensional interactúan en el espacio con color y mezcla de texturas, para lograr un resultado «arty» y en movimiento.

Cada «look» es una obra de arte, a través de los flecos multicolor, las cintas de tejido anudadas o el efecto milhojas de algunos diseños.

BOTTEGA VENETA

JUEGO DE NIÑOS

El diseñador Matthieu Blazy se deja llevar por la creatividad inocente de un niño. Con ella elabora una colección que esconde giros de guion, en forma de detalles inesperados, y elementos teatrales propios de una tarde de juego y disfraces. ¿Quién dijo que un poco de surrealismo no era sofisticado?

Las siluetas son clásicas, pero la firma está decidida a experimentar con tejidos naturales y efectos dramáticos.

Blazy evoca un nuevo concepto de «power dressing» basado en descubrir quiénes somos mientras experimentamos con la ropa

Pese a la idea del juego de niños, cada «look» expresa toda la sofisticación de la marca, pero tamizada por una mirada sin prejuicios ni convenciones.

QUÉ BUSCA TU NIÑA INTERIOR? Matthieu Blazy, en su última colección para la firma italiana, está dispuesto a hacernos volver atrás, provocándonos para jugar y explorar sin prejuicios con un armario creado desde la ilusión. La colección se llama «Wow» y esa es, precisamente, la reacción que busca en el espectador. De esta manera, detrás de piezas perfectamente construidas, perfectamente creadas para un mundo que reclama sofisticación en 2025, se esconden chaquetas, abrigos y sobrecamisas desafiantes y desproporcionados (como prendas salidas del armario adulto), asimetrías, pantalones de una sola pernera y «looks» con efecto deshecho, arrugado o sin terminar. Blazy crea ilusiones ópticas a través del tejido (cuero que recrea un vestido de lentejuelas y lana disfrazada de «denim», entre otras virguerías artesanales). La colección invita a disfrutar y a despojarnos de tanta corrección, dejando sitio a la chispa inocente, sin dejar de tener los pies en el suelo. Ese es el equilibrio que desea para el mundo y que, de conseguirlo, reformularía el paradigma, con osadía intrépida y dulzura.

Un vestido de «paillettes» hecho de cuero y piezas de lana merino que emula «denim» lavado son ejemplos de cómo la firma juega con el espectador a través de la innovación y el tratamiento artesanal de los tejidos

Las siluetas destilan serenidad y clasicismo, pero esconden detalles osados y creativos, como faldas de infinitas capas, asimetrías dramáticas y piezas XL, que parecen salir del armario adulto.

BOTTEGA VENETA

DOLCE&GABBANA

POR AMOR A MADONNA

Es la segunda vez que Domenico Dolce y Stephano Gabbana dedican una colección a la cantante. La primera fue en 2001. Ahora, enfocados en el vestuario de la gira «Blonde Ambition», de 1990, el dúo italiano dibuja un armario sexy de esencia audaz, como Madonna, pero a la italiana.

Los códigos del icono musical se reinterpretan al modo Dolce&Gabbana con diseños pegados al cuerpo, pero también con sujetadores, corsetería y poder latino.

SUELEN JUGAR CON LA SENSUALIDAD Y EL ENCANTO, y el concepto de «mujer italiana» adquiere toda su magnitud cuando ellos lo interpretan. Si, a todo lo anterior, se le añade una sola palabra, «Madonna», el círculo queda perfectamente cerrado. Así, buscando una mujer que juegue con su propia identidad, transformándola, pensaron en inspirarse (por segunda vez) en su icono de la música. Se centraron en el «Blonde Ambition Tour», de 1990, de ahí los vestidos corsé y sujetadores cónicos. Todo lo demás es sello propio: encajes, transparencias, lencería, trajes masculinos con fajines de encaje y sensualidad siciliana, que no eclipsaron las ganas de bailar «Like a virgin». En el «front row», cómo no, la mismísima Madonna viéndose multiplicada sobre la pasarela.

Satén, vestidos con corsé y lencería a la vista, sin olvidarse del encaje y los flecos, fueron el sello de aquel «Blonde Ambition Tour» y, con él, el dúo creativo define la temporada.

DOLCE&GABBANA

Los sujetadores en forma de cono revisitan aquellos diseños de Jean-Paul Gaultier con los que Madonna marcó una época

Los trajes de raya diplomática y esmoquin son clásicos de sus colecciones. ¿La diferencia? El descaro con el que se aproximan y muestran el cuerpo femenino.

NY FASHION WEEK

CAROLINA HERRERA

LAS FLORES DE LA ALEGRÍA

Mirar a los archivos de los años 80 y proponer algo nuevo, pero afín a los valores de la casa, eran las premisas de Wes Gordon al preparar esta colección. ¿El resultado? Un estudio de campo alrededor de las flores, que, expresadas de infinitas maneras y acompañadas de color y variedad de siluetas, hacen de esta una primavera alegre y optimista.

Las flores son el gran tema de la colección, llevadas a la máxima expresión en estos dos vestidos: tanto en el de noche (de la otra página), con falda de gran volumen, como en este modelo corto con flor en 3D.

Las silueltas de noche varian entre el efecto envoltura, drapeados ceñidos y grandes volúmenes.

Los elementos botánicos parecen inspirarse en la obra de Georgia O'Keefe y se expresan en estampados, colores y flores de seda en 3D realizadas a mano

Gordon enciende la pasarela con juegos de color. Por un lado, apuesta por la combinación blanco y negro; por otro, se sirve de la alegría del rosa, rojo, amarillo y azul para explorar con ellos

NO ES FÁCIL seguir el camino marcado durante décadas y aportar algo nuevo en cada colección. Así trabaja Wes Gordon en Carolina Herrera desde hace ya cinco años, dando pasos que suman vitalidad y sofisticación, cargando de energía cada nueva temporada sin separarse un centímetro de los valores de la casa. Esta primavera, el armario florece gracias al uso de «prints» que saltan a la vista entre flores (estampadas, bordadas y en 3D), lunares y pata de gallo; sin embargo, tras el primer impacto, llega el descubrimiento de siluetas estructuradas y precisas que aumentan su efecto gracias al uso de colores energizantes. El conjunto proyecta una imagen de mujer que juega con construcciones sutiles, pantalones «capri», trajes sastre y frunces de tejido pegados al cuerpo, pero también se atreve a expresar su individualidad, con el uso del tul, la elección de un escote, los bordados o una manga farol.

Los colores funcionan como nexo de unión entre «looks» de siluetas muy diferentes entre sí.

El conjunto de la colección permite observar el contraste entre siluetas estructuradas, cortes y otros recursos más lúdicos, como transparencias, lunares y color

Los «looks» de día más elegantes, en blanco y negro, se sirven de mangas abullonadas, talles altos y «mix» de estampados.

Flores de seda en tops de un solo hombro, estampados de lunares, faldas bordadas con transparencias y pantalones «capri» de talle alto parecen mirar a la tradición española, pasada por el tamiz de la firma neoyorquina

Las flores bordades y en 3D han sido las protagonistas absolutas de un gran número de «looks» en esta colección. Cada diseño parece un jardín en plena floración.

RALPH LAUREN

SOFISTICACIÓN EN LOS HAMPTONS

Deportivo, sofisticado y familiar son algunos de los atributos adjudicables a la nueva colección de Ralph Lauren. Fiel a su fórmula de estilo elegante y relajado, se inspira en la vida costera de su lugar favorito, los Hamptons; un oasis feliz que el americano traslada a cada «look» a través de tejidos frescos, ligereza y siluetas clásicas que bailan con el movimiento.

Las modelos Christy Turlington y Naomi Campbell volvieron a subirse a la pasarela con sendos «looks» en color blanco y transparencias.

Hebillas, flecos, bordados y detalles étnicos nos invitan a vestir con toques «cowboy», pero desde un estilo elevado

CÓMO SE CONSIGUE EL CLÁSICO ESTILO AMERICANO? Tan solo hay que ver unos cuantos desfiles de Ralph Lauren para dar con la respuesta. Las claves están en las palabras «clásico», «relajado» y «elegante». Lauren, a sus 84 años, sigue modelando (y renovando) estos términos, que, unidos, hacen un buen tándem. En la primavera de 2025, el armario se inspira en la vida de los Hamptons neoyorquinos, lleno de tejidos fluidos, calados o transparentes, mucho blanco y azul, siluetas que se mueven al caminar y un espíritu entre bohemio y «cowboy» con muchas dosis de sofisticación mecida por la brisa marina. El resultado habla de cómo mezclar con el objetivo de lograr un estilo individual y pulido, a veces muy femenino (repleto de vestidos estampados con hombros al descubierto, «slipdresses», tejidos calados y lentejuelas) y otras más andrógino (entre americanas y fracs), pero siempre añadiendo la vitalidad y alegría de vivir que precisa cualquier colección de primavera.

Color blanco y tejidos traslúcidos destacan como un lienzo con el que jugar, añadir numerosos matices, contraste y diversidad de tejidos.

Ralph Lauren invita a defender una actitud relajada y jovial. Lo hace con macramé y otros tejidos calados, que no duda en sacar de la playa para hacerlos brillar en las noches de verano

El tejido vaquero, símbolo del «streetwear» por antonomasia, no abandona su lado más relajado, pero se apropia del armario sofisticado con trajes de chaqueta de espíritu bohemio

El relax llega al «denim» fino y estival, apropiándose de cómodas siluetas «palazzo», perfectas para una tarde de domingo en los Hamptons.

Detrás de cada «look» se esconden prendas clásicas que se mezclan al estilo Lauren: una camiseta blanca con falda de flecos joya, un cóctel de distintos tipos de rayas o un frac con «jeans» desgastados

El color azul adopta casi todas las expresiones posibles. Del celeste al azul noche, pasando por varios estampados, tiñen gasas y algodones. El primero da movimiento a la noche; el segundo aporta elegancia a los días de sol.

La obra de la pintora expresionsita Lee Krasner llamada «Portrait in Green» cobra vida en este minivestido veraniego, en el que el volumen gana presencia gracias al estampado.

ULLA JOHNSON

ARTE PORTÁTIL

Sin trucos ni artificios y con el único interés de llenar la pasarela de energía y color, la firma neoyorquina se alía a la mirada de la artista Lee Krasner. Tres de sus obras cobran vida en esta colección, que se define por la artesanía de los acabados, el «glamour» utilitario de tejidos y siluetas y la feminidad de los detalles.

La pasarela, como si fuera una galería de arte, se decora con la obra «Cometa» (1970), de Krasner, mientras que el colorismo de «Palingenesis» se convierte en el «print» del vestido largo que abrió la colección.

Encajes, flecos y entramados declaran las intenciones de Johnson de mantener un alto estándar artesanal, haciendo de esta temporada la más sensible a los sentidos

Ulla Johnson apuesta por las siluetas «midi», que no duda en decorar con efecto deshilachado, volantes o macramé metalizado.

SI, LA TEMPORADA PASADA, Ulla Johnson optó por una escultura para decorar la pasarela, la primavera se inunda del expresionismo abstracto de Lee Krasner, mujer de Jackson Pollock, conquistando el corazón de la diseñadora neoyorquina. A través de tres de sus obras, la colección cobra vida convertida en un museo portátil. Minivestidos, largos y fluidos diseños de gasa, pantalones cómodos y vestidos «midi» con alguna que otra asimetría, para dar más movimiento a los «looks», componen el episodio «arty», pero la colección también juega al contraste, entre «nudes», prendas de uniforme como los pantalones cargo, túnicas y chaquetas de lona, faldas lápiz o las capas con volantes. Encajes, texturas artesanales y deshilachados forman parte del capítulo más sofisticado de la colección, sin dejar de lado la idea de crear un armario inteligente, cómodo y preciso para una mujer femenina que busca la belleza en la libertad de movimientos.

Túnicas de algodón y encaje, saharianas y diseños deshilachados captan un amplio espectro de mujeres, desde las que buscan piezas de uniforme a las que sueñan con un armario bucólico y lleno de texturas

Los colores de la tierra en diseños funcionales contrastan con las obras pictóricas reinterpretadas en forma de estampados.

El romanticismo también está presente en la colección, por medio del color y el tejido o a través de estratégicas aplicaciones y detalles asimétricos. Así, la mujer en la que piensa la neoyorquina busca su propia identidad

Chaquetas de lona, capas de algodón y vestidos con aplicaciones persiguen un «glamour» utilitario e inteligente para 2025.

Las obras de Lee decoran prendas «sport» de algodón y vestidos «midi» que Ulla Johnson completa con volantes, lazos y asimetrías femeninas, en una apuesta por un vestuario contemporáneo y fresco

Pantalones amplios, vestidos y blusas combinan varios «prints» entre sí, mostrando la capacidad artística del nuevo armario de primavera según Ulla Johnson.

GABRIELA HEARST

HOMENAJE A LA TIERRA

Las mujeres siempre han estado especialmente conectadas con la naturaleza. La diseñadora uruguaya rinde tributo a las diosas mitológicas, de Niké a Afrodita, pasando por Niamh o Nemetona, para crear una colección en la que lo hiperfemenino adquiere nuevos matices gracias a un enorme trabajo técnico.

La colección muestra diseños de croché convencionales y otros como este vestido, confeccionado en cachemir y merino, acabado con flecos de macramé anudados a mano.

La diseñadora no abandona la idea de hacer colecciones contemporáneas y ponibles, aunque su foco esté dirigido a dar voz y valor a la artesanía.

Croché, seda de morera o cachemir tejido con cuentas de cristal ponen el foco en la riqueza de los tejidos. La colección desafía la silueta clásica y, además, experimenta con tejidos en busca de innovación

Y SI TE DECIMOS QUE, donde tú ves un lazo de cuero o seda de morera, Gabriela Hearst ve la fuerza de la diosas Afrodita y Nemetona, respectivamente? Activista en torno al valor del trabajo manual, la diseñadora crea colecciones partiendo de tejidos y técnicas, empleando colectivos artesanos y sirviéndose de su «expertise» para dar forma a colecciones de moda ponibles y actuales. Esta vez, con argumentos mitológicos y tratamientos artesanales, crea ilusiones de cuero (gabardinas, vestidos y minivestidos), conjuntos de croché con flecos anudados a mano y bordados maravillosos creados a partir de seda, cachemir y cuero. Malla metálica, punto de seda con cristal y hasta un vestido mosaico, para el que hizo falta el trabajo de 30 bordadoras y 10 pintoras, resume el nivel de excelencia de esta firma, que reivindica el «hecho a mano» para poder hablar de futuro en moda.

Hearst reescribe la relación entre la mujer y la tierra y se inspira en las diosas de la naturaleza, estableciendo conexiones a través de los diseños y las técnicas manuales

Toda la colección juega con el contraste blanco y negro, las asimetrías y la idea de sorprender con asociaciones de siluetas y tejidos poco habituales.

BURBERRY

NUEVO ARMARIO TERRENAL

Cuando el vestuario utilitario y práctico se deja llevar por un toque de «glamour», se crean colecciones que, aunque comerciales, se posicionan en un lugar mágico y equilibrado. Es lo que ocurre con la propuesta de Burberry para 2025. Menos locura estilística, más funcionalidad e innovación definen la colección de Daniel Lee.

Entre los temas utilizados por Lee en esta colección, la cuarta desde que llegó a la casa inglesa, destaca el brillo nocturno en piezas de lentejuelas con siluetas cómodas.

La colección ahonda en el concepto de fluidez gracias a faldas largas con aberturas que contrastan con elementos propios del uniforme utilitario, incluso militar.

El tradicional «trench» de la firma muta esta primavera. Recortado, deconstruido o transformado, su esencia sigue presente incluso en los detalles, casi imperceptibles, de algunos vestidos

Donde antes había piezas espectaculares, ahora hay sensatez y sentido práctico, dejando la excentricidad en pequeñas dosis, con un cuello de plumas, una cremallera o una abertura estratégica

BURBERRY

DANIEL LEE ha detectado la necesidad de las mujeres y no ha tardado en darles gusto. Llevar una chaqueta cálida, y con cierto tono deportivo, encima de un bonito vestido de noche (como si la hubiera tomado prestada del armario de al lado) es la mayor extravagancia que se ha permitido esta temporada. Así, desde una serenidad práctica, se desarrolla esta colección, que invita a rodearse (y vestirse) con piezas que nos acompañen en el día a día. Fiel a los códigos de la casa, la primavera se define con clásicos y tradición, pero ni la gabardina ni los cuadros son los de siempre. Las chaquetas «biker» están recortadas y se combinan con faldas largas; las gabardinas se metamorfosean y se convierten en capas; los cuadros ganan peso materializados en piezas propias de los uniformes, y, mientras todo esto ocurre, plumas, brillo y lazos hacen su aparición como unas chispas de magia capaces de hacer que el conjunto sea especial, atractivo y contemporáneo. Los colores son el hilo conductor, del gris y cámel más clásicos al azul pálido, naranja vibrante y los metales preciosos.

Las rayas en todos sus formatos son, sin duda, uno de los temas de la temporada, también en el caso de Burberry.

ERDEM

NOCHES DE SATÉN Y PEDRERÍA

Cuando se difuminan los límites y el armario se abre a un universo que no entiende de género, surgen maravillosas creaciones como las que Erdem Moralioglu sube a la pasarela esta primavera. Entre trajes masculinos, vestidos de satén, pedrería aplicada, flores estampadas y color se dibuja una feminidad firme y poética.

La silueta se debate entre la suavidad visual de los vestidos transparentes y el volumen que surge de las caderas. Las siluetas recuerdan a los años 30, pero traídas a 2025 con detalles de punto, juegos de encaje y zapatos planos

Los vestidos caen sobre el cuerpo a modo de «toile» (el tejido con el que se hacen patrones previos a un diseño). Decorados con cristales, lazos y encajes estratégicos, la transparencia gana peso.

La pedrería ejerce de hilo conductor, presente en numerosos «looks», todos distintos, entre chaquetas y diseños de gasa y crepé

ERDEM HABLA EL IDIOMA DE LA FLUIDEZ. La forma se nutre de tejidos delicados y volátiles, capas en movimiento y ligereza aderezada de preciosismo y riqueza ornamental; la figurada, sin embargo, esa que habla de borrar los límites de género y permite expresarse en una suerte de «totum revolutum» cargado de encanto, es la que mueve el corazón de Erdem Moralioglu. Su última colección se inspira en la obra de 1928 «El pozo de la soledad» y, a través de ella, hace un relato visual en el que los trajes, realizados en una casa de sastrería tradicional de Savile Row, son puristas y masculinos, pero se acompañan de colores vivos y energía femenina, se lleva con vestidos de satén y grandes lazos o decorados con pedrería. Especialista en hacer combinaciones mágicas y contemporáneas con ingredientes del pasado (siluetas de los años 20 y 30 mezcladas con volúmenes victorianos, por ejemplo), el diseñador invita a mirar más allá, con la comodidad que aporta un zapato plano y la feminidad de una transparencia, con un solemne traje de raya diplomática salpicado de miniflores, flecos de fino hilo recorriendo algunos diseños, encajes metalizados y grandes escotes que dejan el interior al descubierto.

Las mezclas entre lo masculino y lo femenino son ilimitadas para Erdem. ¿Americanas con vestidos abiertos o faldas joya? Así son los «looks» híbridos de la temporada.

La confección de los trajes masculinos, a cargo de la firma de Savile Row Eduard Sexton, marca el compromiso de Erdem por unir técnicas de sastrería con ensoñación

Los «looks» borran cualquier tipo de limitación y se permiten combinaciones atrevidas, como este diseño con pantalón de raya diplomática sobre un vestido de noche desestructurado color verde «Expiación».

En el universo Erdem, hasta el vestido más ligero, ese que invita a pensar en el verano, entre tonos verdes y flores lila, se permite un zapato masculino

Los trucos que ofrece esta colección incluyen llevar camisetas de punto bajo los vestidos de seda, pompones en los zapatos, escotes generosos y lencería a la vista.

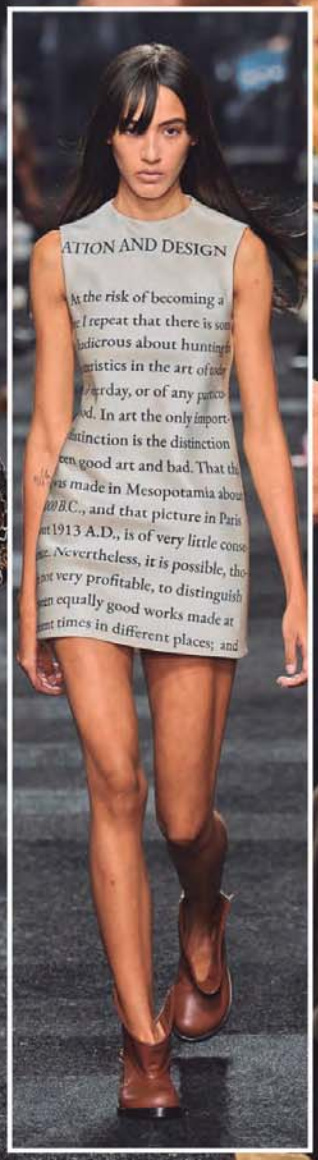
Las faldas parecen suspendidas en el aire, mientras el punto se teje en clave macroscópica, haciendo de las proporciones una clave de la temporada.

JW ANDERSON

SILUETAS SIN LÍMITES

Satén de seda, lentejuelas, cachemir y encaje. Con tan solo cuatro tejidos, JW Anderson construye su colección más concisa. Así, el diseñador norirlandés muestra su capacidad de crear, profundizando en la esencia del diseño con volumen, efecto 3D y artesanía.

La colección viaja por la suavidad de las siluetas pegadas a la piel y la estructura de algunos diseños que se revuelven y adoptan volúmenes sobredimensionados



SI HAY UN DISEÑADOR acostumbrado a moverse en los extremos, ese es JW Anderson. Lo hace también con su propia firma, no tiene miedo a jugar y, esta temporada, limita la cantidad de tejidos para elaborar una colección completa. Para él, la esencia del diseño no depende solo del tejido, también de la capacidad de abstracción, algo de lo que él va sobrado. Así crea minivestidos suaves y pegados al cuerpo, de satén o lentejuelas, entre marrón chocolate, verde botella, rosa, blanco y negros; sin embargo, la experimentación y el drama hacen su aparición en faldas que flotan en el aire, diseños de punto tejido a nivel macro, ofreciendo una estructura voluminosa y escultural, y con piezas envolventes y llenas de estudio y técnica. Cuellos de encaje, textos impresos y tiras verticales de punto adornan una colección compuesta en su mayoría por vestidos juveniles (aunque también hay cazadoras «oversized» y vestidos largos de punto con nudos) que reflejan, hasta detrás de la estética aparentemente más concisa, una gran pasión por la proporción y la silueta.

El encaje es uno de los materiales elegidos por JW Anderson para adornar los escotes en «V» de estos vestidos estampados.

Los vestidos de punto tienen una construcción que va de lo arquitectónico al minimalismo, del minivestido «sixties» de lentejuelas y de este al diseño con cortes y asimetrías.

JW Anderson experimenta con cazadoras de satén de seda, vestidos de cachemir y diseños bordados de lentejuelas, demostrando cómo la esencia del diseño no se ve reducida por la limitación de los materiales

PEDRO DEL HIERRO

TRADICIÓN Y CARÁCTER ESPAÑOL

Lo mejor de la mente transgresora, moderna y colorista de Pedro del Hierro y lo mejor de su actual director creativo, Nacho Aguayo, se reúnen en un entorno excepcional para celebrar 50 años de la firma. Sobre la pasarela, Judith Mascó, Vanessa Lorenzo, Oriol Elcacho o Mark Vanderloo, y una colección que repasa grandes hitos de la marca, desde el amor por Oriente a sutiles referencias flamencas.

Los volantes son un gran tema de la colección y se muestran en faldas con volumen, como este «look» que lleva Lucía Pérez, pero también en tops, blusas transparentes y chaquetas.

Se vieron muchos trajes masculinos de cóctel, vestidos de lunares y elegantes propuestas de noche. En los accesorios, abanicos y claveles recuerdan el carácter español, que sigue vivo en el ADN de la marca.

SUENA LA LEYENDA DEL TIEMPO y la pasión toma la pasarela. Igual que Camarón hizo con el flamenco, dándolo a conocer a escala mundial, a Pedro del Hierro se le atribuye ser de los primeros en defender la industrialización del lujo. Así, en esta colección, que celebra 50 años, Nacho Aguayo ha perseguido una fusión que estuviera a la altura de todo lo que la marca ha representado (y representa). Esta primavera vuelven los volantes, las siluetas 70's, la identidad masculina dentro de la femenina y los toques orientales y flamencos. Trajes masculinos con mangas capa, voluminosas faldas y conjuntos estampados, ligereza y transparencias, escotes palabra de honor y texturas que aportan solidez y peso, acompañan los «looks» de alfombra roja con gusto por las mezclas de color de las que Pedro del Hierro era un enamorado. Así nace un nuevo Pedro, rodeado de amor y respeto por el maestro.

Este vestido blanco centra toda la atención en el gran volante plisado, que adquiere estructura y movimiento gracias al gran trabajo técnico.

ISABEL SANCHÍS

ESCULTURAS PODEROSAS

En busca de volúmenes puros y geométricos, la diseñadora valenciana se inspira en el arte de la escultura para crear diseños artesanales de formas pulidas y siluetas espectaculares.

ESTA COLECCIÓN ABARCA varios momentos del día, no solo los destinados a permanecer en la memoria para siempre. Trajes de día de color empolvado, conjuntos con guiños al armario masculino (corbatas y efecto «tuxedo») e incluso versiones playeras se impregnan de dosis de costura, de la que la diseñadora es maestra. Inspirada en la escultura, se presenta en forma de vestidos de noche con microplisados realizados a mano, pero también con grandes vestidos con volúmenes que parecen esculpidos.

ELIO BERHANYER

TEXTURAS NATURALES EN LA INTIMIDAD

Con una colección llamada «El círculo» y continuas referencias a él en patrones y costuras, Sergio de Lázaro elabora su segunda colección para la firma hablando del amor de pareja.

CÓMO REFLEJAR LA INTIMIDAD A LA QUE LLEGAN DOS PERSONAS que se aman? La firma Elio Berhanyer profundiza sobre esta idea con lencería sencilla y piezas que se deconstruyen, colores lisos y aparente minimalismo. Tras ellas se esconde el acto de vestirse y desvestirse: en camisas, vestidos con cuellos especiales, bermudas bicolor de efecto ondulante y diseños arquitectónicos en busca de la silueta perfecta. La habilidad de Sergio de Lázaro está en acompañar cualquier momento del día.

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA

HORIZONTE DE CAMBIO

Más excesiva, alocada y surrealista que nunca. Para Ágatha, cada día es una oportunidad para vivir intensamente. Así es la nueva mirada modernista de la marca.

DETRÁS DE LOS COLORES SATURADOS, organzas transparentes y formas geométricas se esconden siluetas para todos los días. Minivestidos, túnicas, faldas lápiz y jerséis se llenan de ornamentos (círculos y cuadrados tridimensionales, lentejuelas, cuellos victorianos y saturación cromática) para ofrecer el armario más subversivo de la primavera.

DOLORES CORTÉS

ESTAMPADO «ARTS&CRAFTS»

El universo de William Morris alimenta esta colección de baño regida por flores y hojas en diseños con cortes asimétricos y fruncidos.

LA ÚNICA COLECCIÓN de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid dedicada íntegramente al baño nos hace desear que llegue el verano cuanto antes. Dolores Cortés destaca esta temporada por los «prints» de naturaleza, inspirados en el movimiento británico del siglo XIX «Arts & Crafts», liderado por William Morris. Además, biquinis y bañadores, túnicas y accesorios adquieren una perspectiva «arty» por el modo en el que se construyen, combinando texturas distintas y siluetas, fruncidos, «cut outs», asimetrías y cortes favorecedores.

DE LA CIERVA Y NICOLÁS

LÁGRIMAS Y TECNOLOGÍA

Entre tejidos tradicionales y tecnología innovadora se mueve «Lachryma», la propuesta con la que el dúo murciano dialoga sobre las emociones para transformarlas en diseños esculturales.

LA ANATOMÍA DE UNA LÁGRIMA (y el profundo universo emocional que gira en torno a ella) inspira esta ingeniosa colección. Se llama, precisamente, «Lachryma» y en ella la analogía es posible gracias al desarrollo de grandes volúmenes, falso «tweed», tul y gasas bordadas. Así, los «looks» se mueven entre la sutilidad elegante y el exceso, presente en algunas siluetas. La amplia gama de colores vivos recorre la paleta, entre rojo, gris, blanco y negro.

ÁNGEL SCHLESSER

FORMAS AUDACES Y DRAMATISMO VANGUARDISTA

Naturaleza. Ecología. Elegancia atemporal. Modernidad. Sostenibilidad. Estas palabras definen «Antonte», una colección con base conceptual que aspira a simplificar las cosas y hacer un mundo más habitable.

PARA RENDIR TRIBUTO A LA NATURALEZA basta con contemplar su belleza y dejarla ser. Eso es lo que hace la firma española, liderada por Alfonso Pérez, con esta colección de espíritu «avant garde». Para lograrlo, se centra en materiales sostenibles, como el lino, con los que crea prendas cómodas, transpirables y ecológicas. Algunos «looks» se inspiran en el archivo, pero se interpretan para ofrecer una nueva mirada. ¿Dónde está la magia? En las siluetas arquitectónicas, envolventes y retorcidas, llenas de volumen, y en los giros de guion que, sin seguir un patrón tradicional, definen la nueva vanguardia y la posicionan en un lugar hasta ahora desconocido.

SIMORRA

ARTESANÍA TÁCTIL

En cualquier proceso de creación se precisa pausa y silencio. La pasarela de SIMORRA se convierte en un limbo creativo y sobre él se construyen vestidos y «looks» para ver y tocar.

LA ELECCIÓN DE MATERIALES SIEMPRE ha ocupado un lugar esencial en la marca. Esta temporada, guipur geométrico, gasa abullonada, organza plisada y bordados 3D permiten que la colección sea especialmente sensorial, además de por la elección de los tejidos, por la manera en la que se trabaja con ellos. De esta manera, las siluetas etéreas, los vestidos troquelados y los diseños deshilachados sólo tienen que acompañar el movimiento del tejido, ofreciendo un tándem único para una mujer contemporánea y fuera de lo común.

Los minivolantes toman el protagonismo como si flotaran, ofreciendo un espectáculo visual de texturas exquisitas.

MEMORIAS (ESTÉTICAS) DE UNA «GEISHA»

Japón, y más concretamente el armario de las «geishas» tradicionales, llenan de referencias el «moodboard» de Lola Casademunt, y con ellas crea una explosión de feminidad empoderada.

BORDA UNA FLOR DE LOTO en colores vivos sobre un minivestido seductor, combina la parte de arriba de un kimono clásico con una falda de noche transparente... ¡y llévalo con plataformas! Deja que la esencia del origami redibuje un to» plisado y... «voilá!». Maite Casademunt funde Oriente y Occidente en esta nueva colección. Una explosión de creatividad en la que las lentejuelas se llevan en un diseño de mangas murciélago, mientras los tejidos más ligeros (lisos o con «animal print») hacen de contrapunto y fluyen por la pasarela.

Esther Cañadas vuelve a pisar una pasarela para Lola Casademunt. Con ella interpreta las nuevas «geishas», con plataformas, siluetas transparentes y guiños estampados.

Todos los desfiles desde la PRIMERA FILA

LA MODA CONTADA AL MOMENTO

Si te apasionan las tendencias, sigue todas las pasarelas en directo. Entra en **hola.com/moda/pasarelas** y descubre todos los desfiles, tanto nacionales como internacionales. Y además, las noticias, entrevistas y vídeos contados por sus protagonistas. Todo lo que necesitas para estar a la última.

hola.com/moda/pasarelas

ESCANEA ESTE QR Y DESCUBRE TODA LA MODA EN HOLA.COM

TEATRO REAL
CERCA DE TI

DIOR.COM - 91 754 70 07

DIOR